

**Повідомлення для користувачів статистичної інформації
про результати їх анкетного опитування
щодо інформаційного наповнення статистичного збірника
"Індекси споживчих цін"**

Анкетне опитування проводилось із 01 по 31 травня 2024 року.

Тема опитування: щодо інформаційного наповнення статистичного збірника "Індекси споживчих цін".

Мета опитування: вивчення думки користувачів щодо рівня задоволення їх інформаційних потреб у статистичній інформації у сфері статистики цін.

Основні публікації: статистичний збірник "Індекси споживчих цін", статистична інформація розміщена на офіційному вебсайті Головного управління статистики у Закарпатській області (далі – ГУС) (www.uz.ukrstat.gov.ua) у розділі "Статистична інформація"/"Економічна статистика"/"Економічна діяльність"/"Ціни.

Анкета вміщувала запитання про використання статистичної інформації у збірнику "Індекси споживчих цін"; способів отримання інформації; задоволення потреб користувачів переліком показників і деталізацією статистичних даних у статистичній інформації цін, що розміщується на офіційному вебсайті ГУС у розділі "Статистична інформація" та у статистичному збірнику "Індекси споживчих цін", а також щодо оцінки якості показників статистики цін.

У ході проведення опитування було одержано 6 заповнених анкет.

Відомості щодо користувачів, які взяли участь в опитуванні:

за статтю: чоловіки – 66,7% та жінки – 33,3%;

за віком:

від 18 до 35 років – 16,7%;

від 36 до 60 років – 83,3%;

за освітою:

вища – 66,7%;

вища з науковим ступенем – 33,3%;

за сферою діяльності:

державна влада/міське самоврядування – 50%;

наукова діяльність та освіта – 50%;

Основні висновки за результатами опитування:

по 33,3% опитаних зазначили, що статистична інформація, наведена у статистичному збірнику "Індекси споживчих цін", є для них основою або важливою складовою їхньої діяльності, додатковою інформацією, також 33,3% затрудилися з відповіддю;

50% користувачів отримують необхідну інформацію зі статистичного збірника "Індекси споживчих цін", 33,3% – отримують відповіді на запити, 16,7% – електронними засобами (Інтернет, офіційний вебсайт ГУС);

по 33,3% користувачів зазначили, що отримують інформацію з офіційного вебсайту ГУС, у вигляді друкованих видань та з видань в електронному вигляді;

66,7% опитаних використовують показники статистичного збірника "Індекси споживчих цін" періодично, 33,3% – постійно;

50% опитаних користувачів користуються офіційним вебсайтом ГУС для отримання інформації щодо показників статистики цін періодично, 33,3% – постійно користуються офіційним вебсайтом ГУС, 16,7% – майже не користуються;

по 50% користувачів зазначили, що використовують дані для аналізу і прогнозування соціально-економічного розвитку країни та для наукових досліджень;

83,3% опитаних отримують інформацію з тематики опитування лише за офіційними даними статистики, 16,7% опитаних користуються також даними інших установ та організацій України з причини недостатнього рівня деталізації даних;

статистичним показникам: "Індекси споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої", "Індекси споживчих цін на алкогольні напої, тютюнові вироби", "Індекси споживчих цін на одяг та взуття", "Індекси споживчих цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива", "Індекси споживчих цін на освіту", "Індекси споживчих цін на різні товари та послуги" користувачі надали оцінку "відмінно";

статистичним показникам: "Індекси споживчих цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла", "Індекси споживчих цін на транспорт", "Індекси споживчих цін на охорону здоров'я", "Індекси споживчих цін на зв'язок", "Індекси споживчих цін на відпочинок і культуру", "Індекси споживчих цін на ресторани та готелі" користувачі надали оцінку "добре";

по 33,3% опитаних зазначили, що із переліку показників статистичного збірника "Індекси споживчих цін" у своїй роботі вони використовують показники "Помісячні індекси споживчих цін (інфляції)" та "Динаміка індексів споживчих цін на товари та послуги", по 16,7% опитаних – показники "Індекси споживчих цін на групи товарів та послуг помісячно, за періоди 2015–2023 років", "Індекси споживчих цін на окремі групи товарів та послуг помісячно, за періоди 2019–2023 років" та "Індекси споживчих цін по Карпатському економічному регіоні у 2023 році";

усі опитані користувачі інформували через анкету, що перелік індексів споживчих цін, наведених у статистичному збірнику "Індекси споживчих цін", задовольняє їхні потреби.

50% користувачів дали оцінку "добре" та 33,3% – "відмінно" при оцінюванні якостей показників статистичного збірника "Індекси споживчих цін" за всіма критеріями якості даних, 16,7% користувачів було складно відповісти. При цьому, найбільш важливим критерієм якості статистичної

інформації користувачі визначили "Точність/Надійність", на другому місці – "Доступність та Зрозумілість/Ясність", на третьому – "Своєчасність та Пунктуальність", на четвертому – "Послідовність/Узгодженість", на п'ятому "Зіставність/ Порівнянність та Відповідність/Релевантність";

користувачі показників статистики цін на товари та послуги оцінили контактну інформацію на офіційному вебсайті та в публікаціях ГУС таким чином: 66,7% – "відмінно", 33,3% – "добре";

стосовно дій фахівців ГУС щодо надання відповіді на запити (усні, письмові) користувачі показників статистики цін на товари та послуги надали такі оцінки: "відмінно" – 50%, "добре" – 50%.

100% опитаних користувачів дали позитивну оцінку загальному інформаційному наповненню статистичного збірника "Індекси споживчих цін" стосовно якості статистичної інформації та діяльності в напрямку підтримки користувачів;

50% користувачів висловилися про поліпшення якості інформаційної підтримки щодо показників статистичного збірника "Індекси споживчих цін" порівняно з минулим роком, 33,3% – вважають, що вона не змінилася, 16,7% – затруднилися з відповіддю на це питання.

Таким чином, результати анкетного опитування свідчать, що інформація, яка наведена у статистичному збірнику "Індекси споживчих цін" Головного управління статистики у Закарпатській області в цілому задовольняє потреби користувачів. Пропозиції та зауваження, які потребують додаткового опрацювання, будуть враховані в подальшій роботі.

Щиро дякуємо всім користувачам за участь в анкетному опитуванні!