



**ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ СТАТИСТИКИ**  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

# **ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ У 2012 РОЦІ**

**Статистичний збірник**



Ужгород 2013

**Державна служба статистики України  
Головне управління статистики у Закарпатській області**

За редакцією **Г.Д.Гриник**  
Відповідальна за випуск **О.О.Сабадош**

**Головне управління статистики у Закарпатській області**

- адреса: вул. Юрія Гойди, 11, м.Ужгород, Україна, 88008
- телефон: 3-63-58
- факс: (0312) 64-12-73
- електронна пошта: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)
- веб-сайт: [www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

## ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник «Діяльність підприємств оптової торгівлі Закарпатської області за 2012 рік» підготовлено на основі узагальнених даних державного статистичного спостереження про обсяги оптового товарообороту, структуру продажу товарів за товарними групами.

Інформацію наведено за 2007–2012рр. Статистичний збірник містить інформацію по окремих показниках оптової торгівлі в цілому по країні та областей Західного регіону. Переважну більшість показників наведено в розрізі адміністративно-територіальних одиниць. Окремі явища проілюстровані графіками та діаграмами, які надають уявлення щодо тенденцій, які склалися на ринку оптової торгівлі області. Наведено дані щодо фінансового стану та зовнішньоторговельної діяльності підприємств оптової торгівлі. Відображені основні показники роздрібною торгівлі підприємств області.

Видання підготовлено на замовлення споживачів на платній основі, місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування. Мета збірника – довести до спеціалістів, фахівців та широкого кола читачів статистичну інформацію про стан оптової торгівлі області.

## ЗМІСТ

Передмова .....	3
Скорочення .....	4
Умовні позначення .....	4
Діяльність підприємств оптової торгівлі .....	7
1. Динаміка зовнішньої торгівлі товарами підприємств оптової торгівлі за 2012 рік .....	10
2. Продаж і запаси товарів .....	10
3. Оптовий товарооборот по містах та районах .....	11
4. Структура оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі за товарними групами .....	12
5. Запаси товарів на кінець звітнього періоду .....	13
6. Кількість підприємств оптової торгівлі .....	14
7. Розподіл оптового товарообороту за товарними групами у 2012 році .....	15
8. Обсяги оптового товарообороту підприємств області .....	16
9. Обсяги оптового продажу продуктів перероблення нафти .....	17
10. Структура обсягу продажу автотранспортних засобів, мотоциклів, деталей та приладдя до них за 2012 рік.....	17
11. Структура оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі Закарпатської області .....	17
12. Товарна структура зовнішньої торгівлі підприємств оптової торгівлі за 2012 рік .....	18
13. Товарооборот підприємств роздрібною торгівлі та ресторанного господарства по містах та районах .....	19
14. Основні показники роздрібною торгівлі підприємств області .....	20
15. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Закарпатської області за 2012 рік .....	21
16. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі м.Ужгород за 2012 рік .....	25
17. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі м.Берегово за 2012 рік .....	28
18. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі м.Мукачево за 2012 рік .....	29

19. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі м.Хуст за 2012 рік .....	32
20. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі м.Чоп за 2012 рік .....	33
21. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Берегівського району за 2012 рік .....	34
22. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Великоборезнянського району за 2012 рік .....	34
23. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Виноградівського району за 2012 рік .....	35
24. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Воловецького району за 2012 рік .....	36
25. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Іршавського району за 2012 рік .....	36
26. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Міжгірського району за 2012 рік .....	37
27. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Мукачівського району за 2012 рік .....	37
28. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Перечинського району за 2012 рік .....	39
29. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Рахівського району за 2012 рік .....	39
30. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Свалявського району за 2012 рік .....	40
31. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Тячівського району за 2012 рік .....	41
32. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Ужгородського району за 2012 рік .....	42
33. Оптовий продаж товарів підприємствами оптової торгівлі Хустського району за 2012 рік .....	44
34. Мережа підприємств оптової торгівлі, що мали склади та склади-холодильники у 2012 році .....	45
Визначення основних термінів і понять .....	47

## ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ І ПОНЯТЬ

**Загальний оборот (без ПДВ і акцизу)** – оборот, який включає дані щодо загальної вартості відвантаженого товару (виконаних робіт, послуг) в цінах фактичної реалізації.

**Оптовий товарооборот** – це перепродаж товарів без будь-яких змін (крім звичайних для торгівлі операцій) іншим підприємствам та організаціям для їх використання, або наступного продажу як в Україні, так і на експорт.

**Роздрібний товарооборот** – це обсяг виручки від продажу безпосередньо населенню товарів для особистого споживання як за готівку, так і за безготівковим розрахунком через спеціально організовану мережу.