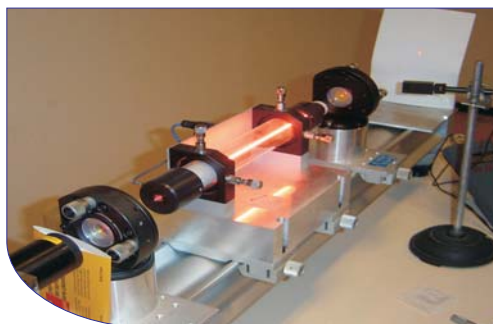


**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ**  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

# НОВОВВЕДЕННЯ У ПРОМИСЛОВОСТІ

Статистичний збірник



Ужгород 2013

**Державна служба статистики України  
Головне управління статистики у Закарпатській області**

За редакцією **М.М.Білей**  
Відповідальна за випуск **І.Ф.Панчук**

**Головне управління статистики у Закарпатській області**

- адреса: вул.Гойди, 11, м.Ужгород, 88008, Україна
- телефон: 3-45-82, 3-31-77
- факс: 64-12-73
- електронна пошта: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)
- веб-сайт: [www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

## ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник "Нововведення у промисловості" містить основні статистичні дані, що характеризують стан інноваційної діяльності а також створення та використання передових виробничих технологій на промислових підприємствах області за 2000–2012рр., порівняння їх з областями Західного регіону.

У збірнику наведені статистичні дані про інноваційну активність промислових підприємств, витрати на інноваційну діяльність та джерела їх фінансування, реалізацію інноваційної продукції, кількість підприємств, які створювали та використовували передові виробничі технології.

До збірника включено розділ "Методологічні пояснення" для роз'яснення окремих методологічних положень, що використовувались при складанні і розробці статистичної звітності.

При підготовці збірника використано дані державних статистичних спостережень за формами №1-інновація "Обстеження технологічних інновацій промислового підприємства", №1-ПВ (місячна) "Звіт з праці" та №2, 2–м "Звіт про фінансові результати".

У збірнику інформація наведена як у цілому по області, так і в розрізі районів та міст, видів економічної діяльності. Збірник доповнено графіками та діаграмами, що дають наглядне уявлення про подану інформацію. У ньому міститься короткий аналітичний огляд даних інноваційно активних підприємств та методологічні роз'яснення окремих показників.

Усі вартісні показники наводяться у фактичних цінах.

## ЗМІСТ

Передмова .....	3
Скорочення .....	4
Умовні позначення .....	4
Короткий стислий виклад .....	8
1. Групування обстежених промислових підприємств за напрямками проведених інновацій .....	9
2. Групування обстежених промислових підприємств за джерелами фінансування інноваційних заходів .....	10
3. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю ....	10
4. Кількість інноваційно активних промислових підприємств за видами діяльності .....	11
5. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2005 році .....	12
6. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2008 році .....	13
7. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2009 році .....	14
8. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2010 році .....	15
9. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2011 році .....	16
10. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2012 році .....	17
11. Питома вага промислових підприємств, що впроваджували інновації, за видами діяльності у 2012 році .....	18
12. Кількість підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по областях Західного регіону за напрямками витрат у 2012 році .....	18
13. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, за джерелами фінансування по містах та районах у 2008 році .....	19
14. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, за джерелами фінансування по містах та районах у 2009 році .....	20
15. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, за джерелами фінансування по містах та районах у 2010 році .....	21
16. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, за джерелами фінансування по містах та районах у 2011 році .....	22
17. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, за джерелами фінансування по містах та районах у 2012 році .....	23
18. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, за джерелами фінансування по областях Західного регіону у 2012 році .....	24
19. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації протягом трьох років, за типами інновацій по містах та районах у 2008 році .....	25
20. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації протягом трьох років, за типами інновацій по містах та районах у 2009 році .....	26
21. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації протягом трьох років, за типами інновацій по містах та районах у 2010 році .....	27
22. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації протягом трьох років, за типами інновацій по містах та районах у 2011 році .....	28
23. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації протягом трьох років, за типами інновацій по містах та районах у 2012 році .....	29
24. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації, в загальній кількості інноваційно активних за видами діяльності у 2008 році .....	30
25. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації, в загальній кількості інноваційно активних за видами діяльності у 2009 році .....	31
26. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації, в загальній кількості інноваційно активних за видами діяльності у 2010 році .....	32
27. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації, в загальній кількості інноваційно активних за видами діяльності у 2011 році .....	33
28. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації, в загальній кількості інноваційно активних за видами діяльності у 2012 році .....	34
29. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації, в загальній кількості інноваційно активних по містах та районах у 2008 році .....	35
30. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації, в загальній кількості інноваційно активних по містах та районах у 2009 році .....	36

31. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації, в загальній кількості інноваційно активних по містах та районах у 2010 році .....	37
32. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації, в загальній кількості інноваційно активних по містах та районах у 2011 році .....	38
33. Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації, в загальній кількості інноваційно активних по містах та районах у 2012 році .....	39
34. Питома вага інноваційно активних підприємств області .....	40
35. Питома вага підприємств, що впроваджували інновації .....	40
36. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат у промисловості .....	41
37. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат та видами діяльності у 2008 році .....	42
38. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат та видами діяльності у 2009 році .....	43
39. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат та видами діяльності у 2010 році .....	44
40. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат та видами діяльності у 2011 році .....	45
41. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат та видами діяльності у 2012 році .....	46
42. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат по містах та районах у 2008 році .....	47
43. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат по містах та районах у 2009 році .....	48
44. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат по містах та районах у 2010 році .....	49
45. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат по містах та районах у 2011 році .....	50
46. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат по містах та районах у 2012 році .....	51
47. Розподіл обсягу фінансування інноваційної діяльності у промисловості .....	52
48. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат за видами діяльності у 2008 році .....	53
49. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат за видами діяльності у 2009 році .....	54
50. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат за видами діяльності у 2010 році .....	55
51. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат за видами діяльності у 2011 році .....	56
52. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат за видами діяльності у 2012 році .....	57
53. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат по містах та районах у 2008 році .....	58
54. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат по містах та районах у 2009 році .....	59
55. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат по містах та районах у 2010 році .....	60
56. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат по містах та районах у 2011 році .....	61
57. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат по містах та районах у 2012 році .....	62
58. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання та передання нових технологій по областях Західного регіону у 2008 році .....	63
59. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання та передання нових технологій по областях Західного регіону у 2009 році .....	63
60. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання та передання нових технологій по областях Західного регіону у 2010 році .....	64
61. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання та передання нових технологій по областях Західного регіону у 2011 році .....	64



Визначення основних термінів і понять .....

## ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ І ПОНЯТЬ

Під **інноваційною діяльністю** розуміють усі наукові, технологічні, організаційні, фінансові й комерційні дії, що призводять до здійснення інновацій або задумані з цією метою. До інноваційної діяльності входять дослідження і розробки, не пов'язані прямо з підготовкою конкретної інновації.

Під **інновацією** розуміють введення у вживання будь-якого нового або значно вдосконаленого продукту (товару або послуги) або процесу, нового методу маркетингу або нового організаційного методу в діяльності підприємства, організації робочих місць або зовнішніх зв'язків.

**Упровадження інновацій (інновація)** – це діяльність підприємства пов'язана з упровадженням як технологічно нових, так і значно технологічно удосконалених продуктів (продуктові інновації) і процесів (процесові інновації). Інновація вважається упровадженою, якщо вона (її результат) потрапила на ринок чи використовується у виробничому процесі.

**Кількість впроваджених інноваційних видів продукції, найменувань** – зазначається кількість упроваджених у виробництво у звітному періоді інноваційних видів продукції, що можуть бути новими як для ринку, так і лише для підприємства; у т.ч. **нові види машин, устаткування, приладів, апаратів тощо** – наводиться кількість упроваджених у виробництво інноваційних видів машин, устаткування, приладів, апаратів тощо.

**Реалізована інноваційна продукція** – це обсяг реалізованої інноваційної продукції за період з початку року, що була заново упроваджена, зазнала суттєвих технологічних змін або вдосконалювалася протягом останніх трьох років (**інноваційна продукція нова як для ринку, так і лише для підприємства**). Інновація є новою для ринку, коли підприємство, що впровадило інновацію першим виводить її на свій ринок. Під ринком розуміють уявлення самого підприємства про ринок, де воно діє, і який може складатися з власне підприємства, що звітує, в сукупності з її конкурентами, можливо, з урахуванням географічного аспекту чи типової серії продуктів. Під географічним аспектом мають на увазі ринок, до якого можуть входити як вітчизняні, так і міжнародні підприємства.

Мінімальний рівень новизни для зарахування будь-якої зміни до категорії "інновація" визначається **як нове для підприємства**. Продукт уже може використовуватись (виготовлятися) на інших підприємствах, але якщо він є новим або істотно поліпшеним для даного підприємства, то така зміна для нього розглядається як інновація.

До загальної суми **витрат на інновації** віднесено витрати, які понесли підприємства на впровадження інновацій як нових для підприємства, так і нових для ринку, у тому числі на: внутрішні науково-дослідні роботи (НДР), придбання НДР, машин, обладнання та програмного забезпечення, інших зовнішніх знань та інші витрати.

