



**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ**  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

# ПРОМИСЛОВИЙ КОМПЛЕКС ЗАКАРПАТТЯ

Статистичний збірник



Ужгород 2013

**Державна служба статистики України  
Головне управління статистики у Закарпатській області**

За редакцією **Г.Д.Гриник**  
Відповідальна за випуск **З.В.Добрянська**

Збірник містить інформацію щодо обсягів реалізованої промислової продукції, індекси виробництва промислової продукції, основні показники діяльності промислових підприємств за 2005–2012рр.  
Розрахований на широке коло читачів.

**Головне управління статистики у Закарпатській області**

- адреса: вул.Гойди, 11, м.Ужгород, 88008, Україна
- телефон: 3-45-82
- факс: 64-12-73
- електронна пошта: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)
- веб-сайт: [www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

## ПЕРЕДМОВА

До статистичного збірника "Промисловий комплекс Закарпаття" увійшли матеріали, що відображають процеси та основні тенденції, які відбулися в промисловості Закарпатської області за 2005–2012рр.

Наведена інформація базується на системі показників державної статистичної звітності промислових підприємств. Крім даних офіційних державних статистичних спостережень використано матеріали "Програми економічного і соціального розвитку Закарпатської області на 2013р. та основних напрямів розвитку на 2013 і 2014рр.", затвердженої рішенням 11 сесії VI скликання Закарпатської обласної ради. У збірнику наведено порівняння окремих показників Закарпаття з іншими регіонами України.

Відображені дані про випуск найважливіших видів продукції, індекси обсягів виробництва в цілому по промисловості та за основними видами діяльності, експорт-імпорт промислової продукції, фактично освоєні обсяги інвестицій в основний капітал та прямі іноземні інвестиції, середньорічну кількість працівників та середньомісячну заробітну плату по основних видах економічної діяльності, фінансові показники, інноваційну діяльність та інші показники.

У ньому міститься інформація про виробництво та споживання електро- та теплоенергії у галузях економіки. Подано дані обсягів споживання та відпуску тепла та газу населенню, використання електроенергії промисловими підприємствами.

З метою наглядності динаміки окремі дані проілюстровано графіками і діаграмами. Перед кожним розділом наведений стислий коментар статистичних даних та вміщено роз'яснення щодо обліку деяких показників.

Пропоноване видання підготовлено з метою доведення до органів державного управління, керівників та спеціалістів підприємств і організацій статистичних даних, що характеризують промисловість області.

## ЗМІСТ

Передмова .....	3
Скорочення .....	4
Умовні позначення .....	4
<b>1. 1. ПРОМИСЛОВІСТЬ В ЕКОНОМІЦІ ОБЛАСТІ .....</b>	<b>7</b>
1.1. Індeksi обсягу промислової продукції .....	7
1.2. Індeksi продукції промисловості по регіонах .....	8
1.3. Порівняння індексів продукції промисловості підприємств Західного регіону з загальнодержавним у 2012 році .....	9
1.4. Індeksi обсягу промислового виробництва за видами діяльності у 2012 році ....	9
1.5. Показники інноваційної діяльності областей Західного регіону у 2012 році .....	10
1.6. Питома вага обсягів експорту та імпорту промисловості в загальнообласному обсязі .....	10
1.7. Питома вага реалізації промислової продукції областей Західного регіону у загальнодержавному обсязі за 2012 рік .....	11
1.8. Питома вага залучених у промисловість капітальних інвестицій у загальнообласному обсязі .....	11
<b>2. 2. РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА .....</b>	<b>12</b>
2.1. Індeksi обсягу промислової продукції за видами діяльності .....	13
2.2. Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) за видами економічної діяльності .....	14
2.3. Виробництво найважливіших видів промислової продукції .....	15
2.4. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю .....	17
2.5. Інноваційна діяльність промислових підприємств .....	17
2.6. Групування обстежених промислових підприємств за джерелами фінансування інноваційних заходів у 2012 році .....	17
2.7. Розподіл обсягу фінансування інноваційної діяльності у промисловості .....	18
2.8. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат у промисловості .....	19
2.9. Обсяг реалізованої інноваційної продукції за видами промислової діяльності .....	20
2.10. Капітальні інвестиції за видами промислової діяльності .....	21
2.11. Індeksi капітальних інвестицій за видами промислової діяльності .....	22
2.12. Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в область за видами промислової діяльності .....	23
2.13. Експорт-імпорт товарів за видами промислової діяльності .....	24
2.14. Середньорічна кількість працівників за видами промислової діяльності .....	26
2.15. Кількість штатних працівників за видами промислової діяльності .....	27
2.16. Середньомісячна заробітна плата штатних працівників за видами промислової діяльності .....	29
2.17. Заробітна плата працівників в еквіваленті повної зайнятості за видами промислової діяльності .....	30
2.18. Розподіл працівників за розмірами нарахованої їм заробітної плати за видами промислової діяльності за грудень 2012 року .....	31

2.19. Заробітна плата за видами промислової діяльності у 2012 році .....	33
2.20. Використання фонду робочого часу працівників за видами промислової діяльності у 2012 році .....	35
2.21. Фінансові результати підприємств до оподаткування за видами промислової діяльності .....	36
<b>3. 3. ПОКАЗНИКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ПО МІСТАХ ТА РАЙОНАХ .....</b>	<b>38</b>
3.1. Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) у міста та райони Області за промисловими видами діяльності .....	40
3.2. Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) .....	48
3.3. Обсяг реалізованої промислової продукції на одну особу .....	49
3.4. Обсяг реалізованої інноваційної продукції промислових підприємств .....	50
3.5. Кількість інноваційно активних промислових підприємств .....	51
<b>4. 4. ВИРОБНИЦТВО ТА СПОЖИВАННЯ ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ РЕСУРСІВ .....</b>	<b>53</b>
4.1. Потужності по виробництву теплової енергії в областях Західного регіону .....	54
4.2. Джерела надходження та використання теплової енергії в областях Західного регіону .....	54
4.3. Джерела надходження та використання теплової енергії .....	55
4.4. Витрати палива .....	55
4.5. Потужності по виробництву теплоенергії .....	55
4.6. Виробництво електроенергії великими електростанціями та їх потужність в областях Західного регіону .....	56
4.7. Установлена потужність великих електростанцій .....	56
4.8. Виробництво електроенергії великими електростанціями.....	56
4.9. Використання паливно-енергетичних ресурсів за видами .....	57
4.10. Стан газифікації населених пунктів області .....	57
4.11. Структура населених пунктів за видом газифікації .....	57
4.12. Структура газифікованих квартир за типами населених пунктів .....	58
4.13. Темпи росту (зниження) відпуску газу .....	58
4.14. Споживання паливно-енергетичних ресурсів за видами економічної діяльності .....	59
Методологія формування окремих статистичних показників .....	60

## МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ОКРЕМИХ СТАТИСТИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ

**Промисловість** об'єднує три секції Української класифікації видів економічної діяльності: "Добувна промисловість" (С), "Переробна промисловість" (D), "Виробництво та розподілення електроенергії, газу та води" (E).

**Індекс промислової продукції** розраховують відповідно до міжнародних стандартів. Розрахунок індексу базується на даних про динаміку виробництва за постійним набором товарів-представників та структурі валової доданої вартості за базисний рік (за базисний прийнято 2007р.). Щомісячно розраховуються індекси до середньомісячного значення базисного року з використанням формули Ласпейреса. Індекс визначають без урахування діяльності з розподілення газу, теплоенергії, води, оброблення відходів і брухту та видавничої діяльності.

Індекс до попереднього року визначають через щомісячні індекси до середньомісячного значення базисного року.

Розрахунок індексу до 2009р. здійснювали ланцюговим методом на підставі помісячних індексів, обчислених за даними підприємств про вартість виробленої продукції за місяць у порівнянних цінах.

За тривалі періоди індекси промислової продукції обчислюють ланцюговим методом, тобто шляхом перемноження між собою індексів до попереднього року за необхідний період.

**Виробництво промислової продукції у натуральному виразі** показане, як правило, по валовому випуску, тобто разом з продукцією, призначеною для подальшої переробки в межах одного підприємства.

Інформація щодо виробництва промислової продукції з 2003р. надана за Номенклатурою продукції промисловості (НПП), яка гармонізована з Класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) та Класифікацією продукції за видами економічної діяльності Європейського Союзу (СРА 2002). У зв'язку з принциповою відмінністю між НПП та Номенклатурою, яка діяла до її впровадження, лише по окремих виробках дані наведено в ретроспективі, де наповнення позицій співставне або його можливо було привести у відповідність.

**Обсяг реалізованої продукції промисловості (товарів, послуг)** визначається за ціною продажу відвантаженої за межі підприємства готової продукції (виконаних робіт, послуг), що зазначена в оформлених як підстава для розрахунку з покупцями (замовниками) документах (включаючи продукцію (товари, послуги) за бартерним контрактом), за виключенням непрямих податків (податку на додану вартість, акцизного збору тощо). Продукція (товари, послуги) вважається реалізованою після

оформлення документів незалежно від надходження платежів за неї. Дані щодо обсягів реалізації за видами промислової діяльності сформовано за функціональним принципом (по однорідних продуктах).

**Фінансовий результат до оподаткування (прибуток, збиток)** визначається як алгебраїчна сума прибутку (збитку) від операційної діяльності, фінансових, інших та надзвичайних доходів (прибутків), фінансових, інших та надзвичайних витрат (збитків).

**Кількість штатних працівників** охоплює осіб, які перебувають у трудових відносинах з підприємством та отримують заробітну плату крім тимчасово відсутніх працівників, за якими зберігається місце роботи (знаходяться у відпустках по вагітності та пологах або у додатковій відпустці по догляду за дитиною до досягнення нею віку, визначеного законодавством).

Показник середньооблікової кількості штатних працівників не враховує працюючих за цивільно-правовими договорами, обчислюється в середньому за період:

за місяць – шляхом підсумовування кількості працівників облікового складу за кожний календарний день місяця, тобто з 1 по 30 або 31 число, включаючи святкові (неробочі) і вихідні дні, і ділення одержаної суми на відповідне число календарних днів звітного місяця;

за рік – шляхом підсумовування середньооблікової кількості найманих працівників за всі місяці роботи, що минули у звітному році, та ділення одержаної суми на кількість місяців (тобто на 12).

При цьому зайнятий працівник враховується тільки один раз (за місцем основної роботи) незалежно від строку трудового договору та тривалості робочого часу.

**Середньомісячна (за рік) заробітна плата працівників** – у галузях економіки визначається діленням суми нарахованого фонду оплати праці за рік на середньорічну кількість працівників та 12 місяців.

**Капітальні інвестиції** – інвестиції у придбання або виготовлення власними силами для власного використання матеріальних і нематеріальних активів. До **інвестицій у матеріальні активи** належать інвестиції у землю, існуючі будівлі та споруди, нові будівлі, споруди, машини, устаткування та інвентар, транспортні засоби, довгострокові біологічні активи тваринництва та рослинництва, капітальний ремонт та інші необоротні матеріальні активи. До **інвестицій в нематеріальні активи** належать обсяги інвестицій у придбання або створення власними силами програмного забезпечення, баз даних, прав користування природними ресурсами, майном, прав на комерційні позначення, на об'єкти промислової власності, авторських і суміжних прав.

Капітальні інвестиції обліковуються по підприємствах-юридичних особах за їх основним видом економічної діяльності та територією місцезнаходження (юридичною адресою).

Індекси обчислено за даними у порівнянних цінах, відповідно до Методики затвердженої наказом Державного комітету статистики України від 25.12.2009 року № 494.

Вартісні показники наведено у фактичних цінах відповідних років і використано для розрахунку показників структури.

Під **інновацією** розуміють введення у вживання будь-якого нового або значно вдосконаленого продукту (товару або послуги) або процесу, нового методу маркетингу або нового організаційного методу в діяльності підприємства, організації робочих місць або зовнішніх зв'язків.

**Кількість впроваджених інноваційних видів продукції, найменувань** – зазначається кількість упроваджених у виробництво у звітному періоді інноваційних видів продукції, **що можуть бути новими як для ринку, так і лише для підприємства**; у т.ч. **нові види машин, устаткування, приладів, апаратів тощо** – наводиться кількість упроваджених у виробництво інноваційних видів машин, устаткування, приладів, апаратів тощо.

**Реалізована інноваційна продукція** – це обсяг реалізованої інноваційної продукції за період з початку року, що була заново упроваджена, зазнала суттєвих технологічних змін або вдосконалювалася протягом останніх трьох років (**інноваційна продукція нова як для ринку, так і лише для підприємства**). Інновація є новою для ринку, коли підприємство, що впровадило інновацію першим виводить її на свій ринок. Під ринком розуміють уявлення самого підприємства про ринок, де воно діє, і який може складатися з власне підприємства, що звітує, в сукупності з її конкурентами, можливо, з урахуванням географічного аспекту чи типової серії продуктів. Під географічним аспектом мають на увазі ринок, до якого можуть входити як вітчизняні, так і міжнародні підприємства.

Мінімальний рівень новизни для зарахування будь-якої зміни до категорії "інновація" визначається **як нове для підприємства**. Продукт уже може використовуватись (виготовлятися) на інших підприємствах, але якщо він є новим або істотно поліпшеним для даного підприємства, то така зміна для нього розглядається як інновація.

До загальної суми **витрат на інновації** віднесено витрати, які понесли підприємства на впровадження інновацій як нових для підприємства, так і нових для ринку, у тому числі на: внутрішні науково-дослідні роботи (НДР), придбання НДР, машин, обладнання та програмного забезпечення, інших зовнішніх знань та інші витрати.

**Експорт** – митний режим, відповідно до якого товари вивозяться за



межі митної території країни для вільного обігу без зобов'язання про їх повернення на цю територію та без встановлення умов їх використання за межами митної території країни.

**Імпорт** – митний режим, відповідно до якого товари ввозяться на митну територію країни для вільного обігу без обмеження строку їх перебування на цій території та можуть використовуватися без будь-яких митних обмежень.

**Пряма інвестиція** – це категорія міжнародної інвестиційної діяльності, яка відображає прагнення інституційної одиниці – резидента однієї країни здійснювати контроль або суттєвий вплив на діяльність підприємства, що є резидентом іншої країни.

Інвестицію вважають прямою, якщо капітал/права власності нерезидента складає не менше 10% вартості статутного капіталу підприємства-резидента або нерезидент має не менше 10% голосів в управлінні підприємства-резидента. До категорії прямих інвестицій також відносять інвестиції, що отримані в результаті укладання концесійних договорів і договорів про спільну інвестиційну діяльність, та операції з надання/залучення кредитних ресурсів, що здійснюються між прямим інвестором і підприємством прямого інвестування.

**Теплоенергія** – врахована теплоенергія (пара і гаряча вода), отримана як від власного виробництва (котельними установками, електрокотлами), так і від теплоутилізаційних та інших установок за вирахуванням тепла, поверненого на електростанцію або котельню з конденсатом, м'ятою парою (від молотів, пресів та ін.) і зворотною водою мережі.

**Електроенергія** – врахована вся електроенергія, отримана від власних електростанцій та зі сторони і витрачена на всі потреби господарюючого суб'єкта, а також відпущена на сторону іншим підприємствам (без населення).

**Котельно-пічне паливо** – враховано всі види природних паливних ресурсів: кам'яне вугілля, нафта, природний газ, торф, дрова для опалення, продукти переробки палива (вугільні брикети, бензин, дизельне паливо, зріджений газ, масла і мастила), відпрацьовані нафтопродукти та інше.

У число газифікованих **природним газом** включаються населені пункти, у яких хоча б один із споживачів використовує природний газ з газопроводу на комунально-побутові потреби і жоден споживач не використовує зріджений газ з газобалонної установки; у число газифікованих **природним та зрідженим газом** включаються населені пункти, у яких хоча б один споживач використовує природний газ з газопроводу та хоча б один споживач використовує зріджений газ; у число газифікованих **зрідженим газом** включаються населені пункти, у яких хоча б один споживач використовує зріджений газ з газобалонної

установки, яка знаходиться на обслуговуванні газового господарства, і жоден споживач не використовує природний газ.

**Газифікованою квартирою** вважається житлове приміщення для постійного проживання, відокремлене від інших приміщень капітальними стінами, яке має самостійний вихід на сходову клітку, в загальний вестибюль (коридор) або безпосередньо назовні (на вулицю, у двір і т.п.), в якому встановлена підлогова газова плита, що постачається газом.