



**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ**  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

# **ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ЗВ'ЯЗКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОБЛАСТІ**



Статистичний збірник



Ужгород 2013

**Державна служба статистики України**  
**Головне управління статистики у Закарпатській області**

За редакцією **Г.Д.Гриник**  
Відповідальна за випуск **В.Б.Фогаш**

У збірнику вміщено дані про впровадження інформаційно-комунікаційних технологій та використання засобів зв'язку в Закарпатській області.  
Розрахований на широке коло читачів.

**Головне управління статистики у Закарпатській області**

- адреса: вул.Гойди, 11, м.Ужгород, 88008, Україна
- телефон: 61-68-66, 050-43-22-373
- факс: 64-12-73
- електронна пошта: [stat@uz.ukrstat.gov.ua](mailto:stat@uz.ukrstat.gov.ua)
- веб-сайт: [www.uz.ukrstat.gov.ua](http://www.uz.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2013  
Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело.

## ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник "Використання інформаційно-комунікаційних технологій та використання засобів зв'язку на підприємствах області" містить статистичну інформацію про використання ІКТ підприємствами-юридичними особами та їхніми відокремленими підрозділами із середньою кількістю працівників від 10 та більше осіб, основний вид економічної діяльності яких відноситься до переробної промисловості (секція D згідно з КВЕД); будівництва (секція F); торгівлі, ремонту автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку (секція G); діяльності готелів та ресторанів (секція H); діяльності транспорту та зв'язку (секція I); операцій з нерухомим майном, оренди, інжинірингу та надання послуг підприємцям (секція K); виробництва фільмів та діяльності у сфері радіомовлення та телебачення (групи 92.1 та 92.2); іншого грошового посередництва, надання кредитів, страхування (класи 65.12, 65.22 та розділ 66). При підготовці збірника використані дані державного статистичного спостереження за формами №1-ІКТ (одноразова) "Використання інформаційно-комунікаційних технологій та електронної торгівлі на підприємствах у 2012 році", №13-зв'язок (квартальна) "Звіт про наявність засобів зв'язку", №43-зв'язок (річна) "Звіт про телефонізацію об'єктів у сільській місцевості і потреби населення в домашніх телефонах мережі загального користування", №1-ПІ (місячна) "Середні ціни та індивідуальні індекси цін на послуги" та дані статистичного бюлетеня "Стан і розвиток зв'язку в Україні". Показники у збірнику наведено як у цілому по області, так і в розрізі адміністративно-територіальних одиниць, за видами економічної діяльності та по Україні.

## ЗМІСТ

Передмова .....	3
Скорочення .....	4
Умовні позначення .....	4
<b>1. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПО РАЙОНАХ ЗАКАРПАТТЯ (за результатами одноразового державного статистичного спостереження за 2012 рік) .....</b>	<b>8</b>
1.1. Питома вага регіонів та міст у загальнодержавній кількості підприємств, які прийняли участь в обстеженні .....	9
1.2. Характеристика підприємств області, які прийняли участь у обстеженні по містах та районах .....	10
1.3. Підприємства, які використовували комп'ютери упродовж року по містах та районах .....	11
1.4. Частка підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року по містах та районах .....	12
1.5. Доступ працівників підприємств до інформаційно-комунікаційних технологій по містах та районах .....	13
1.6. Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж підприємствами України за регіонами .....	14
1.7. Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж на підприємствах по містах та районах .....	16
1.8. Види зовнішнього зв'язку з Інтернет на підприємствах по містах та районах .....	17
1.9. Використання Інтернет на підприємствах по містах та районах .....	18
1.10. Можливості використання веб-сайту на підприємствах по містах та районах .....	19
1.11. Автоматизований обмін даними на підприємствах по містах та районах .....	20
1.12. Напрями здійснення електронного обміну даними на підприємствах по містах та районах .....	22
<b>2. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	

<b>ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ (за результатами одноразового державного статистичного спостереження за 2012 рік) .....</b>	<b>23</b>
2.1. Характеристика підприємств області, які прийняли участь у обстеженні за видами економічної діяльності .....	26
2.2. Підприємства, які використовували комп'ютери упродовж року за видами економічної діяльності .....	27
2.3. Частка підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року за видами економічної діяльності .....	28
2.4. Доступ працівників підприємств до інформаційно-комунікаційних технологій за видами економічної діяльності .....	29
2.5. Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж на підприємствах за видами економічної діяльності .....	30
2.6. Види зовнішнього зв'язку з Інтернет на підприємствах за видами економічної діяльності .....	31
2.7. Використання Інтернет на підприємствах за видами економічної діяльності .....	32
2.8. Можливості використання веб-сайту на підприємствах за видами економічної діяльності .....	33
2.9. Автоматизований обмін даними на підприємствах за видами економічної діяльності .....	35
2.10. Напрями здійснення електронного обміну даними на підприємствах за видами економічної діяльності .....	36
2.11. Відповіді респондентів щодо усвідомлення переваг від використання інформаційно-комунікаційних технологій .....	37
<b>3. НАЯВНІСТЬ ЗАСОБІВ ЗВ'ЯЗКУ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....</b>	<b>38</b>
3.1. Доходи від надання послуг пошти та зв'язку за видами зв'язку .....	39
3.2. Доходи від надання послуг пошти та зв'язку населенню за видами зв'язку .....	40
3.3. Міжміські телефонні переговори (включаючи міжнародні) .....	41
3.4. Телефонний зв'язок загального користування .....	42
3.5. Телефонні апарати .....	42
3.6. Основні телефонні апарати міської та сільської мережі .....	43
3.7. Основні телефонні апарати міської мережі по містах та районах .....	44
3.8. Основні телефонні апарати сільської мережі по районах .....	45

3.9. Основні домашні телефонні апарати міської та сільської мережі .....	46
3.10. Основні домашні телефонні апарати міської мережі по містах та районах .....	47
3.11. Основні домашні телефонні апарати сільської мережі по районах .....	48
3.12. Кількість телефонних апаратів за регіонами України у 2012 році .....	49
3.13. Забезпеченість населення основними домашніми телефонними апаратами .....	50
3.14. Забезпеченість населення основними домашніми телефонними апаратами по містах та районах у 2012 році .....	51
3.15. Потреба в домашніх телефонних апаратах по містах та районах .....	52
3.16. Потреба міського населення в домашніх телефонних апаратах по містах та районах .....	53
3.17. Потреба сільського населення в домашніх телефонних апаратах по районах .....	54
3.18. Кількість абонентів зв'язку по регіонах у 2012 році .....	55
Визначення основних термінів .....	56

## ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ

**Комп'ютер** – уключає: настільний комп'ютер, портативний (переносний ноутбук) або кишеньковий комп'ютер (наприклад, персональний цифровий помічник), мінікомп'ютер, універсальні ЕОМ (мейнфрейми). Не включає устаткування, обладнане обчислювальними здібностями: таке як мобільні телефони або телевізори, також машинне устаткування або електронні каси, які контролюються "комп'ютером".

**Електронний рахунок-фактура** – це рахунок-фактура, усі дані якого існують в цифровому форматі, і такий рахунок виписується автоматично. Відмінною рисою такого рахунку є автоматизація. Електронний рахунок передається автоматично відповідною внутрішньою системою підприємства з системи відправника рахунку прямо в фінансову або іншу програму отримувача. Протоколом передавання може бути XML, EDI або будь-який інший подібний формат.

**Інтранет** – внутрішньо-корпоративна мережа, що використовує стандарти, технології і програмне забезпечення Інтернету. Інтранет може бути ізольований від зовнішніх користувачів або функціонувати як автономна мережа, що не має доступу ззовні. Комп'ютерна мережа, що використовує технології Інтернет, але в той час є приватною корпоративною мережею. Мережа підтримує сервіси Інтернет, наприклад, такі, як електронна пошта, веб-сайти, FTP-сервери тощо, але в межах корпорації. Інтранет-мережа підключається до зовнішніх мереж, у тому числі і до Інтернет, як правило, через засоби захисту від несанкціонованого доступу.

**Цифрова абонентська лінія (DSL)** – технологія широкосмугової локальної лінії зв'язку для передачі даних із великою швидкістю традиційними (мідними) телефонними лініями.

**xDSL** – цифрова абонентська лінія. Технології DSL створені для збільшення широкосмуговості, можливої для стандартного мідного телефонного дроту. Включає IDSL, HDSL, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite.

**xDSL, ADSL тощо** – технології DSL створені для збільшення широкосмугового зв'язку стандартними мідними телефонними дротами; включає ADSL (асиметричну цифрову абонентську лінію) тощо.

**Електронна торгівля** – операції, здійснювані через мережі на основі протоколів Інтернет та через інші комп'ютерні мережі. Через такі мережі здійснюється замовлення товарів та послуг, але платежі та остаточна доставка товарів або послуг може здійснюватись як в режимі он-лайн, так і незалежно від мережі (off-line).

Отримання замовлень за телефоном, факсом або персонально написаною електронною поштою не вважається електронною торгівлею

**Електронна пошта** – електронне передавання повідомлень, включаючи тексти та додатки, з одного комп'ютера на інший, які розміщені всередині організації або поза її межами. Включає електронну пошту через Інтернет або інші комп'ютерні мережі.

**Розширена внутрішня комп'ютерна мережа** – закрита мережа на основі Інтернет-протоколів для безпечного поширення інформації підприємства серед постачальників, продавців, клієнтів та інших партнерів підприємства. Може бути у формі безпечного додаткового розширення корпоративної мережі, що дозволяє зовнішнім користувачам мати доступ до певних частин корпоративної мережі підприємства. Також може бути закритою частиною веб-сайту підприємства, де партнери можуть здійснювати пошук після ідентифікації на сторінці входу в систему.

**ISDN** – цифрова мережа з інтеграцією послуг.

**Внутрішня комп'ютерна мережа** – це група із щонайменше двох комп'ютерів, з'єднаних за допомогою телекомунікаційної системи з метою забезпечення комунікації та поділу ресурсів в межах підприємства. Типово поєднує персональні комп'ютери, робочі станції, принтери, сервери та інші прилади. Зазвичай використовується для обміну внутрішніми файлами між об'єднаними користувачами, внутрішнього зв'язку на підприємстві (внутрішня електронна пошта, внутрішні засоби сполучення (інтерфейс) на веб-основі), спільного доступу до приладів (принтерів тощо) та для інших прикладних програм (баз даних) або спільних виробничих.

**Локальна мережа (LAN)** – мережа для зв'язку між комп'ютерами, встановленими у одній будівлі або у групі близько розташованих будівель, що дозволяє обмін даними між користувачами, спільне користування принтером або керувати спільним комп'ютером тощо.

**Бездротовий доступ** – використання бездротових технологій, таких як радіочастоти, інфрачервоні промені, мікрохвилі або інший вид електромагнітних або акустичних хвиль для тривалого внутрішнього зв'язку між пристроями користувачів (наприклад, комп'ютерами, принтерами тощо) та магістральні лінії LAN в межах робочих приміщень підприємства. Включає здебільшого технології Wi-fi та Bluetooth.

**Інтернет** – стосується мереж на основі Інтернет-протоколів: www, розширена корпоративна мережа через



Інтернет, електронний обмін даними через Інтернет, Інтернет-орієнтовані мобільні телефони.

**Модем** – пристрій, що модулює висхідні цифрові сигнали з комп'ютера або іншого цифрового пристрою на аналогові сигнали для звичайної сплетеної парної телефонної лінії та виконує демодуляцію вхідного аналогового сигналу та перетворює його на цифровий сигнал для цифрового пристрою.

**Веб-сайт** – Розміщення на World Wide Web, ідентифіковане веб-адресою. Збірка веб-файлів з певного предмету, що включає початковий файл під назвою "домашня сторінка". Інформація кодується спеціальними мовами (мова опису гіпертекстових документів (HTML), XML, Java), що читаються за допомогою систем навігації та огляду інформації Web (Web browser), таких як Microsoft Internet Explorer або Mozilla Firefox.

**Середня кількість працівників (включаючи штатних та позаштатних)** – заповнюється відповідно до Інструкції зі статистики кількості працівників, затвердженої наказом Держкомстату від 28.09.2005р. №286, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України від 30.11.2005р. №1442/11722 (зі змінами). Середня кількість працівників за рік визначається як сума: середньооблікової кількості штатних працівників, середньої кількості зовнішніх сумісників та середньої кількості працівників, які працюють за цивільно-правовими договорами.

**Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу** – визначається за ціною продажу відвантаженої за межі підприємства готової продукції (виконаних робіт, послуг), що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків з покупцями (замовниками) документах, за винятком непрямих податків (ПДВ та акцизу). Продукція (роботи, послуги) визначається реалізованою після оформлення документів незалежно від надходження платежів за неї. За видом економічної діяльності "торгівля, ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку (секція G)" – товарооборот, що включає покупну вартість товарів та величину торгової націнки. Послуги з ремонту оцінюються за вартістю наданих послуг.