



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

ІННОВАЦІЇ В ПРОМИСЛОВОСТІ

Статистичний збірник



Ужгород 2015

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник "Інновації в промисловості" містить основні статистичні дані, що характеризують стан інноваційної діяльності а також створення та використання передових виробничих технологій на промислових підприємствах області за 2000–2014рр., порівняння їх з областями Західного регіону.

У збірнику наведені статистичні дані про інноваційну активність промислових підприємств, витрати на інноваційну діяльність та джерела їх фінансування, реалізацію інноваційної продукції, кількість підприємств, які створювали та використовували передові виробничі технології.

До збірника включено розділ "Методологічні пояснення" для роз'яснення окремих методологічних положень, що використовувались при складанні і розробці статистичної звітності.

При підготовці збірника використано дані державних статистичних спостережень за формами №1-інновація "Обстеження технологічних інновацій промислового підприємства".

У збірнику інформація наведена як у цілому по області, так і в розрізі районів та міст, видів економічної діяльності. Збірник доповнено графіками та діаграмами, що дають наглядне уявлення про подану інформацію. У ньому міститься короткий аналітичний огляд даних інноваційно активних підприємств та методологічні роз'яснення окремих показників.

Усі вартісні показники наводяться у фактичних цінах.

ЗМІСТ

Передмова	3
Скорочення	4
Умовні позначення	4
Короткий стислий виклад	10
1. Групування обстежених промислових підприємств за напрямками проведених інновацій	11
2. Групування обстежених промислових підприємств за джерелами фінансування інноваційних заходів	12
3. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю	12
4. Кількість інноваційно активних промислових підприємств за видами діяльності	13
5. Кількість інноваційно активних промислових підприємств за видами діяльності у 2013 році	14
6. Кількість інноваційно активних промислових підприємств за видами діяльності у 2014 році	15
7. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2005 році	16
8. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2010 році	17
9. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2011 році	18
10. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2012 році	19
11. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2013 році	20
12. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по містах та районах у 2014 році	21
13. Кількість підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по областях Західного регіону за напрямками витрат у 2011 році	22
14. Кількість підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по областях Західного регіону за напрямками витрат у 2012 році	22
15. Кількість підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по областях Західного регіону за напрямками витрат у 2013 році	23
16. Кількість підприємств, що займались інноваційною діяльністю, по областях Західного регіону за напрямками витрат у 2014 році	23
17. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, за джерелами фінансування по містах та районах у 2010 році	24
18. Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, за джерелами фінансування по містах та районах у 2011 році	25

42. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат у промисловості	48
43. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат та видами діяльності у 2010 році	49
44. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат та видами діяльності у 2011 році	50
45. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат та видами діяльності у 2012 році	51
46. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат та видами діяльності у 2013 році	52
47. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат та видами діяльності у 2014 році	53
48. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат по містах та районах у 2010 році	54
49. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат по містах та районах у 2011 році	55
50. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат по містах та районах у 2012 році	56
51. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат по містах та районах у 2013 році	57
52. Розподіл загального обсягу інноваційних витрат за напрямками витрат по містах та районах у 2014 році	58
53. Розподіл обсягу фінансування інноваційної діяльності у промисловості	59
54. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат за видами діяльності у 2010 році	60
55. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат за видами діяльності у 2011 році	61
56. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат за видами діяльності у 2012 році	62
57. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат за видами діяльності у 2013 році	63
58. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат за видами діяльності у 2014 році	65
59. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат по містах та районах у 2010 році	67
60. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат по містах та районах у 2011 році	68
61. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат по містах та районах у 2012 році	69
62. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат по містах та районах у 2013 році	70
63. Розподіл загального обсягу фінансування інноваційних витрат по містах та районах у 2014 році	71

64. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання та передання нових технологій по областях Західного регіону у 2010 році	72
65. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання та передання нових технологій по областях Західного регіону у 2011 році	72
66. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання та передання нових технологій по областях Західного регіону у 2012 році	73
67. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання та передання нових технологій по областях Західного регіону у 2013 році	73
68. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання та передання нових технологій по областях Західного регіону у 2013 році	74
69. Показники інноваційної діяльності областей Західного регіону у 2013 році	74
70. Впровадження та освоєння технологічних інновацій	75
71. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій за видами діяльності у 2005 році	75
72. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій по містах та районах у 2010 році	76
73. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій по містах та районах у 2011 році	77
74. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій по містах та районах у 2012 році	78
75. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій по містах та районах у 2013 році	79
76. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій по містах та районах у 2014 році	80
77. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій по містах та районах у 2005 році	81
78. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій по містах та районах у 2010 році	82
79. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій по містах та районах у 2011 році	83
80. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій по містах та районах у 2012 році	84
81. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій по містах та районах у 2013 році	85
82. Впровадження нових технологічних процесів, інноваційних видів продукції, придбання нових технологій по містах та районах у 2014 році	86
83. Кількість придбаних нових технологій (технічних досягнень) за формами придбання по містах та районах у 2010 році	87

84. Кількість придбаних нових технологій (технічних досягнень) за формами придбання по містах та районах у 2011 році	88
85. Кількість придбаних нових технологій (технічних досягнень) за формами придбання по містах та районах у 2012 році	89
86. Кількість придбаних нових технологій (технічних досягнень) за формами придбання по містах та районах у 2013 році	90
87. Кількість придбаних нових технологій (технічних досягнень) за формами придбання по містах та районах у 2014 році	91
88. Обсяги реалізованої інноваційної продукції промислових підприємств за видами діяльності	92
89. Обсяг реалізованої інноваційної продукції за видами діяльності у 2010 році	93
90. Обсяг реалізованої інноваційної продукції за видами діяльності у 2011 році	94
91. Обсяг реалізованої інноваційної продукції по містах та районах у 2012 році	95
92. Обсяг реалізованої інноваційної продукції по містах та районах у 2013 році	96
93. Обсяг реалізованої інноваційної продукції по містах та районах у 2014 році	97
94. Обсяги реалізованої інноваційної продукції промислових підприємств по містах та районах	98
95. Обсяг реалізованої інноваційної продукції по містах та районах у 2010 році	99
96. Питома вага реалізації інноваційної продукції областей Західного регіону у загальнодержавному обсязі за 2010 рік	99
97. Обсяг реалізованої інноваційної продукції по містах та районах у 2011 році	100
98. Питома вага реалізації інноваційної продукції областей Західного регіону у загальнодержавному обсязі за 2011 рік	100
99. Обсяг реалізованої інноваційної продукції по містах та районах у 2012 році	101
100. Питома вага реалізації інноваційної продукції областей Західного регіону у загальнодержавному обсязі за 2012 рік	101
101. Обсяг реалізованої інноваційної продукції по містах та районах у 2013 році	102
102. Питома вага реалізації інноваційної продукції областей Західного регіону у загальнодержавному обсязі за 2013 рік	102
103. Обсяг реалізованої інноваційної продукції по містах та районах у 2014 році	103
104. Питома вага реалізації інноваційної продукції областей Західного регіону у загальнодержавному обсязі за 2014 рік	103
105. Обсяг реалізованої інноваційної продукції за межі України по містах та районах	104
106. Обсяг реалізованої інноваційної продукції за межі України за видами діяльності	105
107. Обсяг реалізованої інноваційної продукції за межі України за видами діяльності у 2013 році	106
108. Обсяг реалізованої інноваційної продукції за межі України за видами діяльності у 2014 році	107
Визначення основних термінів і понять	108

Короткий стислий виклад

У 2014 році інноваційною діяльністю займалися 16 промислових підприємств, що складає 6,0% від загальної кількості промислових підприємств.

Із загальної кількості інноваційно активних підприємств 31,3% розташовано у м.Ужгород, по 18,8% – в м. Берегово та Ужгородському районі та 12,5% – 6,3% – у м.Хуст, Берегівському, Виноградівському та Іршавському районах.

За видами економічної діяльності серед інноваційно активних підприємств найактивнішими були кожне четверте підприємство машинобудування, п'яте – з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів та з текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів, восьме – з виробництва гумових і пластмасових виробів та іншої неметалевої мінеральної продукції.

Впровадженням технологічно нової чи значно удосконаленої продукції займалось 5 промислових підприємств, ними впроваджено виробництво 8 видів нової для підприємства інноваційної продукції. З них 4 – у м.Ужгород, 2 – в Ужгородському районі.

У 2014р. інноваційні процеси впроваджували 4 підприємства. Ними впроваджено 3 процеси, з яких один маловідходний та ресурсозберігаючий, що на половину менше 2013р. З них два – у Берегівському та один – Іршавському районах.

Упродовж 2014р. на здійснення інновацій у промисловості було витрачено 16,6 млн.грн., що на 8,4 млн.грн. менше, ніж у 2013р. Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності, як і в минулі роки були власні кошти.

У минулому році інноваційну продукцію реалізовували 11 промислових підприємств області, з них 1 – реалізовувало продукцію, що є новою для ринку та 10 – новою тільки для підприємства. В основному це майже кожне третє підприємство м.Ужгород, шосте – м.Берегово та Ужгородського району; за видами економічної діяльності майже кожне четверте підприємство з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів, кожне шосте – з текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів, виробництва гумових і пластмасових виробів та іншої неметалевої мінеральної продукції та машинобудування. Ними реалізовано інноваційної продукції на суму 837,6 млн.грн., що займає 8,4% загального обсягу реалізованої промислової продукції, більше 60% такої продукції було реалізовано підприємствами Ужгородського району, 29,1% – м.Ужгород. Серед галузей промисловості понад 60% реалізованої нової продукції в загальному обсязі реалізації інноваційної продукції належить підприємствам машинобудування, 28,9% – хімічних речовин і хімічної продукції.

Обсяг нової продукції, яку підприємства області реалізували на зовнішньому ринку, склав 568,9 млн.грн. За межі країни інноваційну продукцію поставляли лише 7 підприємств, що реалізовували нові види товарів, у т.ч. в країни СНД – 4 підприємства.

ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ І ПОНЯТЬ

Під **інноваційною діяльністю** розуміють усі наукові, технологічні, організаційні, фінансові й комерційні дії, що призводять до здійснення інновацій або задумані з цією метою. До інноваційної діяльності входять дослідження і розробки, не пов'язані прямо з підготовкою конкретної інновації.

Під **інновацією** розуміють введення у вживання будь-якого нового або значно вдосконаленого продукту (товару або послуги) або процесу, нового методу маркетингу або нового організаційного методу в діяльності підприємства, організації робочих місць або зовнішніх зв'язків.

Упровадження інновацій (інновація) – це діяльність підприємства пов'язана з упровадженням як технологічно нових, так і значно технологічно удосконалених продуктів (продуктові інновації) і процесів (процесові інновації). Інновація вважається упровадженою, якщо вона (її результат) потрапила на ринок чи використовується у виробничому процесі.

Кількість впроваджених інноваційних видів продукції, найменувань – зазначається кількість упроваджених у виробництво у звітному періоді інноваційних видів продукції, **що можуть бути новими як для ринку, так і лише для підприємства; у т.ч. нові види машин, устаткування, приладів, апаратів тощо** – наводиться кількість упроваджених у виробництво інноваційних видів машин, устаткування, приладів, апаратів тощо.

Реалізована інноваційна продукція – це обсяг реалізованої інноваційної продукції за період з початку року, що була заново упроваджена, зазнала суттєвих технологічних змін або вдосконалювалася протягом останніх трьох років (**інноваційна продукція нова як для ринку, так і лише для підприємства**). Інновація є новою для ринку, коли підприємство, що впровадило інновацію першим виводить її на свій ринок. Під ринком розуміють уявлення самого підприємства про ринок, де воно діє, і який може складатися з власне підприємства, що звітує, в сукупності з її конкурентами, можливо, з урахуванням географічного аспекту чи типової серії продуктів. Під географічним аспектом мають на увазі ринок, до якого можуть входити як вітчизняні, так і міжнародні підприємства.

Мінімальний рівень новизни для зарахування будь-якої зміни до категорії “інновація“ визначається **як нове для підприємства**. Продукт уже може використовуватись (виготовлятися) на інших підприємствах, але якщо він є новим або істотно поліпшеним для даного підприємства, то така зміна для нього розглядається як інновація.

До загальної суми **витрат на інновації** віднесено витрати, які понесли підприємства на впровадження інновацій як нових для підприємства, так і нових для ринку, у тому числі на: внутрішні науково-дослідні роботи (НДР), придбання НДР, машин, обладнання та програмного забезпечення, інших зовнішніх знань та інші витрати.