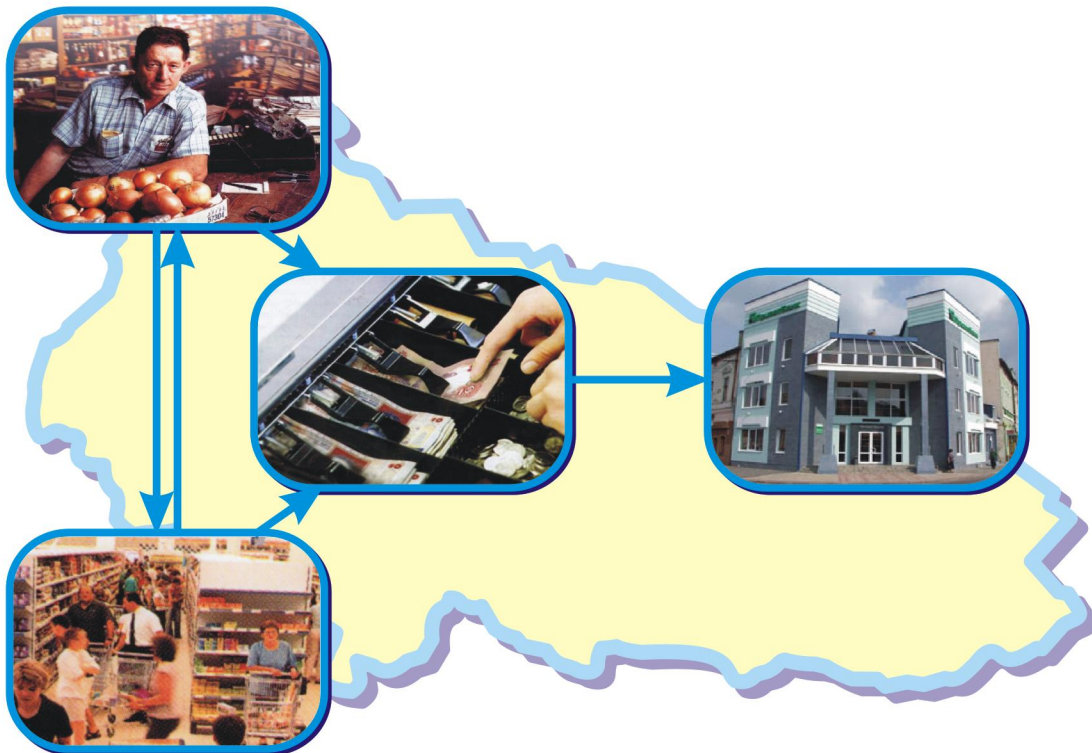


ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Статистичний збірник



Ужгород 2016

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

**ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ
У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Статистичний збірник

УЖГОРОД
2016

**Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Закарпатській області**

За редакцією **В.І.Онофрія**
Відповідальна за випуск **Л.Б.Антошик**

У збірнику наведено дані про стан роздрібної торгівлі області.
Розрахований на широке коло читачів.

Головне управління статистики у Закарпатській області

- адреса: вул.Гойди, 11, м.Ужгород, 88008, Україна
- телефони: (03122) 3-63-58
- факс: (0312) 64-12-73
- електронна пошта: stat@uz.ukrstat.gov.ua
- адреса в Інтернеті: www.uz.ukrstat.gov.ua

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник "Роздрібна торгівля Закарпатської області" підготовлено на основі узагальнених даних державної статистичної звітності в галузі внутрішньої торгівлі щодо обсягів роздрібного товарообороту, структури продажу товарів, наявності та спеціалізацію торгової мережі.

Інформацію наведено за 2000, 2005, 2012–2015рр. Для кращого сприйняття матеріал згруповано у два основні розділи. На початку кожного розділу вміщено аналітичний огляд, який доповнено графіками та діаграмами. Переважну більшість показників наведено в розрізі адміністративно-територіальних одиниць.

Включено дані про обсяг оптового товарообороту підприємств в розрізі районів та міст області.

Статистичний збірник містить інформацію по окремих показниках роздрібної торгівлі країни в цілому та областей Західного регіону. У кінці видання вміщено методологічні пояснення термінів.

Видання підготовлено на замовлення споживачів на платній основі. Мета збірника – довести до спеціалістів, фахівців, студентів та широкого кола читачів статистичну інформацію про стан роздрібної торгівлі області.

СКОРОЧЕННЯ У ЗБІРНИКУ

в.п. – відсотковий пункт
грн. – гривня
м. – місто
м² – квадратний метр
млн. – мільйон
од – одиниць
р. – рік
табл. – таблиця
тис. – тисяча
у т.ч. – у тому числі
шт. – штука
% – відсоток

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–) – явищ не було
Крапки (...) – відомості відсутні
Нуль (0; 0,0) – явища відбулися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами
"з них", "у тому числі" – означає, що наведено не всі доданки загальної суми. Мають місце випадки, коли наведено не всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку.

ЗМІСТ

Передмова	3
Скорочення	4
Умовні позначення	4
1. ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА	7
1.1. Оборот роздрібної торгівлі.....	11
1.2. Структура обсягу товарообороту торгової мережі за категоріями суб'єктів у галузі роздрібної торгівлі.....	11
1.3. Основні показники роздрібної торгівлі підприємств області	12
1.4. Основні показники роздрібної торгівлі підприємств області по містах та районах	13
1.5. Окремі показники роздрібної торгівлі областей Західного регіону за 2015 рік	31
1.6. Роздрібний товарооборот підприємств на особу по регіонах України	32
1.7. Розподіл товарообороту підприємств на міські поселення та сільську місцевість	33
1.8. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств	34
1.9. Індeksi фізичного обсягу окремих видів товарів	37
1.10. Частка продажу товарів, вироблених підприємствами на території України, у товарообороті торгової мережі	38
1.11. Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі по містах та районах.....	39
1.12. Питома вага міст та районів області в обсязі роздрібного товарообороту підприємств	40
1.13. Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі на особу по містах та районах	41
1.14. Обсяг оптового товарообороту підприємств, основним видом діяльності яких є оптова торгівля, за 2015 рік	42
2. МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	43
2.1. Кількість підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, за видами економічної діяльності	45
2.2. Наявність об'єктів роздрібної торгівлі та забезпеченість ними населення області по місцезнаходженню	46
2.3. Кількість магазинів та напівстаціонарних об'єктів торгівлі по містах та районах	47
2.4. Торгова площа магазинів по містах та районах	48
2.5. Забезпеченість населення мережею роздрібної торгівлі по містах та районах	49
2.6. Забезпеченість населення торговою площею магазинів по містах та районах	50
2.7. Спеціалізація торгової мережі підприємств	51

2.8. Наявність і спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі по містах та районах	52
2.9. Наявність продовольчих магазинів по містах та районах	61
2.10. Питома вага продовольчих магазинів по містах та районах	62
2.11. Наявність непродовольчих магазинів по містах та районах	63
2.12. Питома вага непродовольчих магазинів по містах та районах	64
2.13. Мережа аптек та аптечних пунктів по містах та районах	65
2.14. Кількість автозаправних станцій по містах та районах	66
2.15. Кількість ринків по містах та районах	67
2.16. Кількість торгових місць на ринках по містах та районах	68
2.17. Ринки з продажу споживчих товарів по регіонах України	69
Методологічні пояснення.....	70

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ

Оптовий товарооборот визначають як обсяг перепродажу (продажу без перероблення) підприємствами, основним видом діяльності яких є оптова торгівля, від свого імені нових або вживаних товарів (готових виробів) на момент їх відпуску, придбаних за власний рахунок без будь-яких змін (крім звичайних для торгівлі операцій: фасування, сортування, крупних партій товару, пакування, подрібнення партій, розподіл, складання, перемішування тощо), роздрібним торговцям, підприємствам та організаціям або іншим оптовикам (крім населення) для їх використання або подальшого продажу як у межах України, так і на експорт. Оптовий товарооборот ураховують без ПДВ і акцизу.

До обороту роздрібною торгівлю включено роздрібний товарооборот підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлю, а також розрахункові дані щодо обсягів продажу товарів через торгову мережу, що належить фізичним особам-підприємцям, та на ринках.

Роздрібний товарооборот підприємств визначають як оборот від торговельної діяльності підприємств, тобто виручку від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів (як за готівку, так і за кредитними договорами, розрахунковими чеками установ банків, банківськими платіжними картками тощо) через торгову мережу (магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, намети, лотки, інтернет-магазини та фірми поштового замовлення) підприємствами, включаючи торгових посередників, а також виручку, одержану через касу підприємств від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів для особистого споживання.

Дані в грошовому вимірі наведено у фактичних цінах, індекси фізичного обсягу товарообороту обчислено у порівнянних цінах.

Торгова мережа (мережа роздрібною торгівлю) – сукупність об'єктів (закладів) роздрібною торгівлю, розміщених на визначеній території (місто, селище тощо). Поділяється на стаціонарну, напівстаціонарну, торгівлю поза магазинами (включаючи пересувну).

Мережа роздрібною торгівлю стаціонарна – це сукупність об'єктів роздрібною торгівлю, що розміщені в капітальних будівлях, мають систему спеціальних приміщень, оснащених торгово-технологічним устаткуванням. Стаціонарна мережа функціонує у вигляді об'єктів роздрібною торгівлю – магазинів.