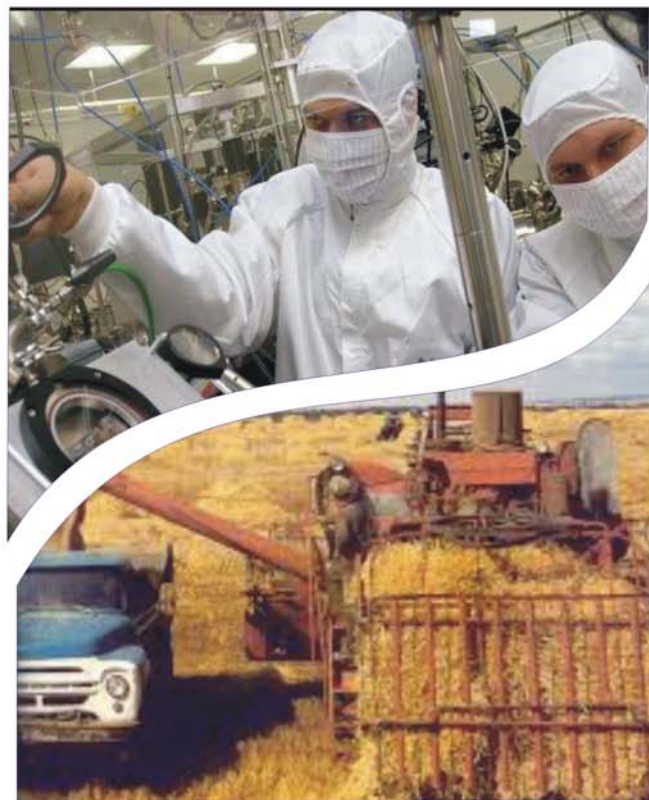




ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК



Ужгород 2016

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

**ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ
У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Статистичний збірник

УЖГОРОД
2016

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Закарпатській області

За редакцією Г.Д. Гриник
Відповідальна за випуск Л.Б. Антошик

У статистичному збірнику наведені дані про стан та тенденції розвитку суб'єктів господарювання області за 2015р. та у порівнянні з попередніми роками. Наведені показники щодо зайнятості працівників та обсягів реалізованої ними продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання, а також витрат на персонал, інвестиційної діяльності та фінансового стану підприємств.

Розрахований на широке коло читачів.

Головне управління статистики у Закарпатській області

- адреса: вул.Гойди, 11, м.Ужгород, 88008, Україна
- телефони: (0312) 3-31-77;
- факс: (0312) 3-31-77
- електронна пошта: stat@uz.ukrstat.gov.ua
- веб-сайт: www.uz.ukrstat.gov.ua

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник містить інформацію про основні статистичні показники, що характеризують стан і тенденції розвитку суб'єктів господарювання Закарпатської області за 2010–2015рр.

Збірник підготовлено на підставі даних:

- державного статистичного спостереження "Структурні зміни в економіці України та її регіонів", проведеного за формами №1-підприємництво (річна) і №1-підприємництво (коротка) (річна) "Структурне обстеження підприємства";

- державного статистичного спостереження щодо фінансових результатів, проведеного за формами фінансової звітності, отриманих безпосередньо від підприємств;

- державного статистичного спостереження №1П-НПП (річна) "Звіт про виробництво та реалізацію промислової продукції", №1-П (місячна) "Терміновий звіт про виробництво промислової продукції (товарів, послуг) за видами";

- адміністративних даних Національного банку України та Державної фіскальної служби України.

У збірнику наведено інформацію про кількість суб'єктів господарювання: підприємств та фізичних осіб-підприємців, кількість зайнятих і найманих працівників; обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг); витрати на персонал; капітальні інвестиції підприємств; фінансовий стан підприємств.

Статистична інформація у розділах наведена за Класифікацією видів економічної діяльності ДК 009:2010 (КВЕД-2010), затвердженою наказом Держспоживстандарту від 11.10.2010р. № 457 з урахуванням зміни підприємствами їх основного виду діяльності у звітному році, який розраховано відповідно до Методики розрахунку основного виду економічної діяльності за допомогою спеціального програмного модуля, затвердженої наказом Держстату від 29.12.2012 № 551.

Статистична інформація також представлена по містах обласного значення та районах відповідно до Класифікатора об'єктів адміністративно-територіального устрою України (КОАТУУ), який затверджено і введено в дію наказом Держстандарту України від 31.10.1997 № 659.

СКОРОЧЕННЯ У ЗБІРНИКУ

грн. – гривня	рр. – роки
м. – місто	табл. – таблиця
млн. – мільйон	тис. – тисяча
од – одиниць	у т.ч. – у тому числі
прим. – примірник	% – відсоток
р. – рік	коп. – копійки

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	– явищ не було
Крапки (...)	– відомості відсутні
Нуль (0; 0,0)	– явища відбулися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами
"з них", "у тому числі"	– означає, що наведено не всі доданки загальної суми. Мають місце випадки, коли наведено не всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку.
Символ (х)	– заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу або недоцільне

ЗМІСТ

Передмова	3
Скорочення	4
Умовні позначення	4
1. ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	7
1.1. Основні структурні показники діяльності суб'єктів господарювання Закарпатської області	8
1.2. Основні показники діяльності суб'єктів господарювання Закарпатської області	9
1.3. Динаміка основних показників діяльності підприємств по Україні	11
1.4. Основні показники діяльності підприємств по областях Західного регіону за 2015 рік	12
1.5. Основні показники діяльності фізичних осіб-підприємців Закарпатської області за окремими видами економічної діяльності	13
1.6. Основні показники діяльності фізичних осіб-підприємців по містах та районах	17
1.7. Кількість підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності	19
1.8. Кількість зайнятих працівників на підприємствах за їх розмірами за видами економічної діяльності	23
1.9. Кількість найманих працівників на підприємствах за їх розмірами за видами економічної діяльності	27
1.10. Витрати на персонал підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності	31
1.11. Витрати на оплату праці підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності	34
1.12. Відрахування на соціальні заходи підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності	37
1.13. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності	40
1.14. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за видами економічної діяльності	46
1.15. Кількість підприємств, кількість зайнятих та найманих працівників на підприємствах за видами економічної діяльності	49
1.16. Витрати на персонал підприємств за видами економічної діяльності	52
1.17. Кількість підприємств, кількість зайнятих та найманих працівників на підприємствах по містах та районах	55
1.18. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств по містах та районах	57

2. ФІНАНСИ	58
2.1. Структура балансу підприємств за видами економічної діяльності	59
2.2. Структура балансу підприємств по містах та районах	69
2.3. Дебіторська та кредиторська заборгованість підприємств за видами економічної діяльності	78
2.4. Дебіторська та кредиторська заборгованість підприємств по містах та районах	81
2.5. Фінансові результати до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності	84
2.6. Фінансові результати до оподаткування підприємств за їх розмірами та видами економічної діяльності у 2015 році	87
2.7. Фінансові результати до оподаткування підприємств за їх розмірами по містах та районах у 2015 році	89
2.8. Чистий прибуток (збиток) підприємств за видами економічної діяльності	91
2.9. Чистий прибуток (збиток) підприємств по містах та районах	94
2.10. Фінансові результати підприємств до оподаткування за регіонами	97
2.11. Рентабельність операційної діяльності підприємств за видами економічної діяльності	100
2.12. Рентабельність операційної діяльності підприємств за регіонами	104
3. ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	105
3.1. Кількість підприємств за їх розмірами за видом економічної діяльності "Промисловість"	106
3.2. Індекси продукції промисловості по регіонах	111
3.3. Індекси промислової продукції за видами діяльності	112
3.4. Індекси промислової продукції за основними видами діяльності	113
3.5. Капітальні інвестиції за видами промислової діяльності	114
3.6. Середньооблікова кількість штатних працівників за видами економічної діяльності промисловості	115
3.7. Середньомісячна номінальна заробітна плата штатних працівників за видами економічної діяльності промисловості	116
3.8. Динаміка обсягу реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) за видами економічної діяльності по Україні	117
3.9. Обсяг реалізованої промислової продукції області за видами діяльності	118
3.10. Розподіл обсягу реалізованої промислової продукції за видами діяльності	119
3.11. Фінансові результати до оподаткування підприємств за видами промислової діяльності	120
Методологічні пояснення	123

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ

Державна статистика підприємств – це комплексна, послідовна та узгоджена система статистичних інструментів для отримання, обробки, синтезу та оцінки інформації щодо різних аспектів підприємницької діяльності суб'єктів господарювання секторів нефінансових та фінансових корпорацій, а також відповідна інформаційна база, характерною рисою якої є узгодженість даних із достатньо високим рівнем їх уніфікації.



Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

Підприємство-юридична особа (далі – підприємство) – самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським кодексом України та іншими законами. Підприємство не має у своєму складі інших юридичних осіб, але має право створювати філії, представництва, відділення та інші відокремлені підрозділи, які не мають статусу юридичної особи.

Фізична особа-підприємець – зареєстрована в установленому порядку фізична особа з метою здійснення підприємницької діяльності.

Основний вид економічної діяльності – вид діяльності підприємства, що створює найбільшу частку доданої вартості на підприємстві.

Статистичні дані по окремих показниках діяльності суб'єктів господарювання сформовані за інституціональним підходом та/або функціональним підходом.

Інституціональний підхід – спосіб узагальнення даних, за яким показники усіх видів економічної діяльності суб'єкта враховуються у зведеннях за тим видом економічної діяльності, який визначено як **основний**.

Функціональний підхід – спосіб узагальнення даних, за яким показники діяльності суб'єктів формуються за однорідними видами діяльності. (фактично здійснюваними видами економічної діяльності).

ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Суб'єктами господарювання визнаються учасники господарських відносин, які здійснюють господарську діяльність, реалізуючи господарську компетенцію (сукупність господарських прав та обов'язків), мають відокремлене майно і несуть відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах цього майна, крім випадків, передбачених законодавством.

До суб'єктів господарювання належать підприємства-юридичні особи та фізичні особи-підприємці.

Дані по фізичних особах-підприємцях сформовані на підставі даних Державної фіскальної служби України.

Кількість зайнятих працівників визначається з урахуванням штатних, позаштатних і неоплачуваних (власників, засновників підприємства та членів їх сімей) працівників підприємства.

Кількість найманих працівників визначається з урахуванням штатних і позаштатних (працюючих за договорами та за сумісництвом) працівників підприємства.

Показники таблиць 3.6–3.7 визначено на підставі даних державних статистичних спостережень, якими охоплені юридичні особи та відокремлені підрозділи юридичних осіб (далі – підприємства), що використовують найману працю. З 2010р. для формування сукупності одиниць цих спостережень застосовуються наступні методичні засади: великі та середні підприємства із середньою кількістю працівників (включаючи позаштатних) 50 і більше осіб, обстежуються на суцільній основі, а підприємства з кількістю працівників від 10 до 49 осіб – із застосуванням вибіркового методу (вибірки).

Витрати на персонал складаються із:

– **витрат на оплату праці**, які уключають нараховану заробітну плату за окладами й тарифами, премії та заохочення, матеріальну допомогу, компенсаційні виплати, оплату відпусток та іншого невідпрацьованого часу, інші витрати на оплату праці;

– **відрахувань на соціальні заходи**, які містять суму єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування працівників підприємства, що сплачує роботодавець.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) визначається за ціною продажу відвантаженої готової продукції (товарів, послуг), що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків з покупцями (замовниками) документах (уключаючи продукцію (товари, послуги) за бартерним контрактом), за вирахуванням ПДВ.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) сільського господарства, мисливства та надання пов'язаних із ними послуг є вартість реалізованої власної продукції сільського господарства, продукції мисливства, а також як вартість послуг сільськогосподарського характеру та послуг, пов'язаних із мисливством.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) лісового господарства та лісозаготівлі є вартість реалізованої продукції (товарів) та послуг, пов'язаних з веденням лісового господарства та лісозаготівлі.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) добувної промисловості і розроблення кар'єрів; переробної промисловості, постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря є вартість відвантаженої за межі підприємства готової продукції (робіт, послуг) за ціною продажу.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) водопостачання; каналізації, поводження з відходами у частині водопостачання є вартість реалізованої за межі підприємства готової продукції та послуг за ціною продажу; у частині каналізації – вартість послуг з очищення, оброблення, обслуговування каналізаційних систем; у частині поводження з відходами – вартість послуг зі збирання, оброблення, знищення відходів.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) будівництва є вартість реалізованих будівельних і монтажних робіт, виконаних під час нового будівництва, розширення, реконструкції, реставрації, технічного переоснащення підприємств і ремонту будівель і споруд.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) оптової та роздрібною торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів є товарооборот, що включає покупну вартість товарів і величину торгової націнки. Послуги з ремонту оцінюються за вартістю наданих послуг.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) діяльності транспорту, складського господарства, поштової та кур'єрської діяльності є вартість реалізованих за межі підприємства послуг від усіх видів перевезень; послуг зі зберігання та складування всіх видів товарів на товарних складах загального призначення, у зерносховищах, складах-холодильниках, бункерах тощо без урахування вартості товару, прийнятого

на зберігання; послуг із допоміжного обслуговування транспорту, транспортного оброблення вантажів (вантажно-розвантажувальні роботи); послуг із приймання, обробки, перевезення та доставки (вручення) внутрішньої та міжнародної пошти, включаючи посилки та бандеролі, доставку поштових відправлень кур'єром, доставку державних пенсій та грошових допомог, інших соціальних виплат, надання послуг з оренди абонентських поштових скриньок, приймання передплати та доставку вітчизняних та зарубіжних періодичних друкованих видань; у частині іншої поштової та кур'єрської діяльності – вартість наданих послуг з виймання, перевезення і доставки листів, бандеролей та посилок, що здійснюється іншими суб'єктами господарювання (крім національного оператора поштового зв'язку).

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) діяльності з тимчасового розміщування й організації харчування є товарооборот ресторанів, кафе, барів, їдалень, постачальників послуг мобільного харчування, що включає величину торгової націнки, вартість продуктів, які витрачені на приготування їжі, та вартість придбаних товарів для продажу та вартість наданих послуг готелів, мотелів, будинків відпочинку, турбаз, кемпінгів, інших засобів з тимчасового розміщування.

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) таких видів економічної діяльності, як "інформація та телекомунікації"; "операції з нерухомим майном"; "професійна, наукова та технічна діяльність"; "діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування"; "освіта"; "охорона здоров'я та надання соціальної допомоги"; "мистецтво, спорт, розваги та відпочинок"; "надання інших видів послуг", є обсяг реалізованої за межі підприємства продукції (робіт, послуг).

Обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) фінансової та страхової діяльності (крім банків) є вартість наданих фінансових послуг за умови наявності ліцензій та дозволів на здійснення фінансової діяльності; наявності реєстрації у відповідних реєстрах регуляторних органів у сфері фінансових послуг або перебування на обліку в цих органах (наприклад, діяльність національного оператора поштового зв'язку з надання послуг поштових безготівкових розрахунків).

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) фінансової та страхової діяльності в частині банків визначається як алгебраїчна сума процентних доходів, комісійних доходів, доходу за рахунок акцій та інших цінних паперів з перемінною дохідністю, результату (чистого прибутку або чистого збитку) за фінансовими операціями, інших операційних доходів, за виключенням процентних витрат.

Доданою вартістю за витратами виробництва є валовий дохід від операційної діяльності з урахуванням субсидій на виробництво та за винятком непрямих податків.

ФІНАНСИ

Основна діяльність – операції, пов'язані з виробництвом або реалізацією продукції (товарів, робіт, послуг), що є головною метою створення підприємства й забезпечують основну частку його доходу.

Операційна діяльність – основна діяльність підприємства, а також інші види діяльності, які не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю.

Рівень рентабельності операційної діяльності розрахований як відношення фінансового результату від операційної діяльності до витрат операційної діяльності підприємств.

Рівень рентабельності усієї діяльності розрахований як відношення чистого прибутку (збитку) до всіх витрат діяльності підприємств.

Фінансовий результат від операційної діяльності (прибуток, збиток) визначається як алгебраїчна сума валового прибутку (збитку), іншого операційного доходу, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат.

Фінансовий результат до оподаткування (прибуток, збиток) визначається як алгебраїчна сума прибутку (збитку) від операційної діяльності, фінансових та інших доходів (прибутків), фінансових та інших витрат (збитків). Дані за 2010 рік перераховано відповідно до методології показника "фінансовий результат до оподаткування (прибуток, збиток)", який запроваджено у 2011 р. беручи до уваги наказ Міністерства фінансів України від 24.01.2011 № 25.

Чистий прибуток (збиток) розраховується як алгебраїчна сума прибутку (збитку) до оподаткування, податку на прибуток та прибутку (збитку) від припиненої діяльності після оподаткування.

Дані в розділі наведені без урахування діяльності банків та бюджетних установ і з урахуванням зміни підприємствами ОВД.

ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Індекс промислової продукції розраховують відповідно до міжнародних стандартів. Базовою формулою для розрахунку є індекс фізичного обсягу Ласпейреса. Розрахунок базується на даних про динаміку виробництва за постійним набором товарів-представників та структурі валової доданої вартості за базисний рік. Індекс визначають без урахування діяльності з розподілення газу, теплоенергії, води, оброблення відходів і брухту та видавничої діяльності.

Індекс до попереднього року визначають як співвідношення суми місячних індексів певного року до середньомісячного значення базисного року до відповідної суми попереднього року.

З 2013 року розрахунок індексів здійснюється за видами діяльності в секціях "В", "С", "D" (крім групи 35.3) відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (ДК 009:2010). За базисний прийнято 2010 рік.

З 2009 року по 2012 рік розрахунок індексу здійснювався за видами діяльності за Класифікацією видів економічної діяльності (ДК 009:2005). За базисний було прийнято 2007 рік.

Розрахунок індексу до 2009р. здійснювали ланцюговим методом на підставі помісячних індексів, обчислених за даними підприємств про вартість виробленої продукції за місяць у порівнянних цінах.

Виробництво промислової продукції показане по валовому випуску, тобто разом з продукцією, призначеною для подальшої переробки в межах одного підприємства.

Інформація щодо виробництва промислової продукції з 2011р. надана за Номенклатурою продукції промисловості (НПП), яка базується на Статистичній класифікації продукції за видами економічної діяльності Європейського Союзу (CPA, 2008) та Переліку продуктів для європейської статистики виробництва (PRODCOM 2012).

Обсяг реалізованої продукції промисловості (товарів, послуг) визначається за ціною продажу відвантаженої за межі підприємства готової продукції (виконаних робіт, послуг), що зазначена в оформлених як підстава для розрахунку з покупцями (замовниками) документах (включаючи продукцію (товари, послуги) за бартерним контрактом), за виключенням непрямих податків (податку на додану вартість, акцизного збору тощо). Продукція (товари, послуги) вважається реалізованою після оформлення документів незалежно від надходження платежів за неї. Дані щодо обсягів реалізації за видами промислової діяльності сформовано за функціональним принципом (по однорідних продуктах).

Кількість штатних працівників охоплює осіб, які перебувають у трудових відносинах з підприємством та отримують заробітну плату крім тимчасово відсутніх працівників, за якими зберігається місце роботи (знаходяться у відпустках по вагітності та пологах або у додатковій відпустці по догляду за дитиною до досягнення нею віку, визначеного законодавством).

Показник середньооблікової кількості штатних працівників не враховує працюючих за цивільно-правовими договорами, обчислюється в середньому за період:

за місяць – шляхом підсумовування кількості працівників облікового складу за кожний календарний день місяця, тобто з 1 по 30 або 31 число, включаючи святкові (неробочі) і вихідні дні, і ділення одержаної суми на відповідне число календарних днів звітного місяця;

за рік – шляхом підсумовування середньооблікової кількості найманих працівників за всі місяці роботи, що минули у звітному році, та ділення одержаної суми на кількість місяців (тобто на 12).

При цьому зайнятий працівник враховується тільки один раз (за місцем основної роботи) незалежно від строку трудового договору та тривалості робочого часу.

Середньомісячна (за рік) заробітна плата працівників – у галузях економіки визначається діленням суми нарахованого фонду оплати праці за рік на середньорічну кількість працівників та 12 місяців.