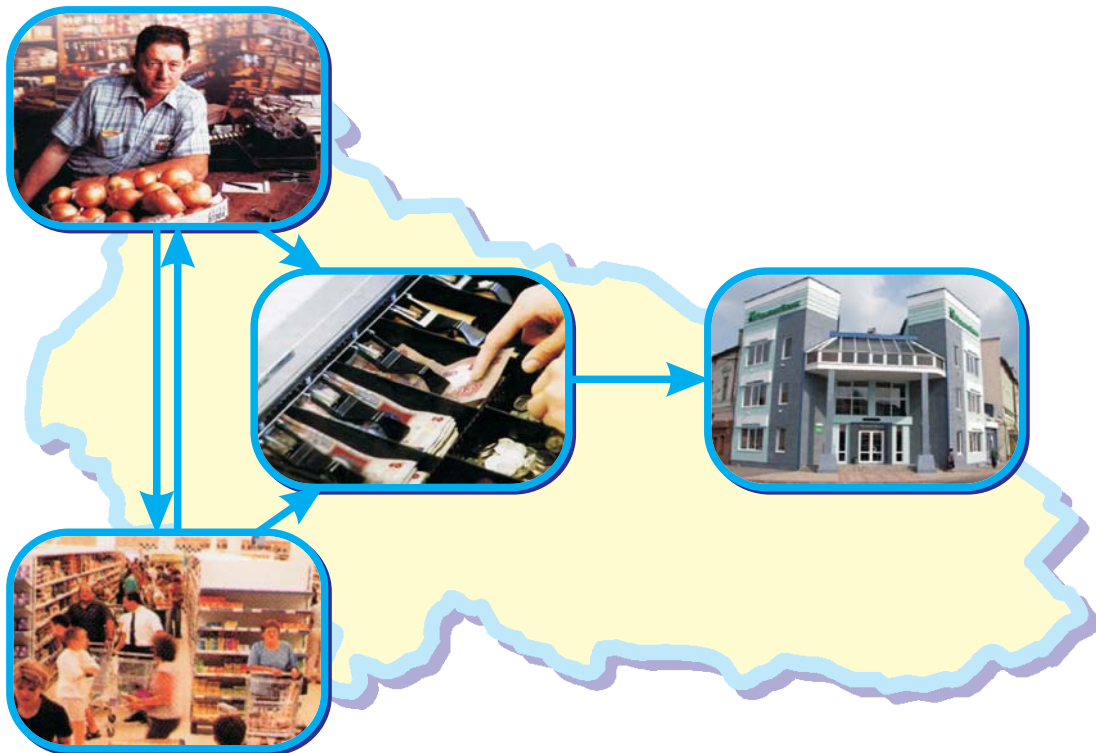


ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Статистичний збірник



Ужгород 2017

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

**ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ
У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Статистичний збірник

УЖГОРОД
2017

**Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Закарпатській області**

За редакцією **Г.Д.Гриник**
Відповідальна за випуск **Л.Б.Антошик**

У збірнику наведено дані про стан роздрібної торгівлі області.
Розрахований на широке коло читачів.

Головне управління статистики у Закарпатській області

- адреса: вул.Гойди, 11, м.Ужгород, 88008, Україна
- телефони: (03122) 3-63-58
- факс: (0312) 64-12-73
- електронна пошта: stat@uz.ukrstat.gov.ua
- адреса в Інтернеті: www.uz.ukrstat.gov.ua

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник "Роздрібна торгівля Закарпатської області" підготовлено на основі узагальнених даних державної статистичної звітності в галузі внутрішньої торгівлі щодо обсягів роздрібного товарообороту, структури продажу товарів, наявності та спеціалізацію торгової мережі.

Інформацію наведено за 2000, 2005, 2013–2016рр. Для кращого сприйняття матеріал згруповано у два основні розділи. На початку кожного розділу вміщено аналітичний огляд, який доповнено графіками та діаграмами. Переважну більшість показників наведено в розрізі адміністративно-територіальних одиниць.

Включено дані про обсяг оптового товарообороту підприємств в розрізі районів та міст області, товарну структуру оптового товарообороту.

Статистичний збірник містить інформацію по окремих показниках роздрібною торгівлі країни в цілому та областей Західного регіону. У кінці видання вміщено методологічні пояснення термінів.

Видання підготовлено на замовлення споживачів на платній основі. Мета збірника – довести до спеціалістів, фахівців, студентів та широкого кола читачів статистичну інформацію про стан роздрібною торгівлі області.

СКОРОЧЕННЯ У ЗБІРНИКУ

в.п. – відсотковий пункт
грн. – гривня
м. – місто
м² – квадратний метр
млн. – мільйон
од – одиниць
р. – рік
табл. – таблиця
тис. – тисяча
у т.ч. – у тому числі
шт. – штука
% – відсоток

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–) – явищ не було
Крапки (...) – відомості відсутні
Нуль (0; 0,0) – явища відбулися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами
"з них", "у тому числі" – означає, що наведено не всі доданки загальної суми. Мають місце випадки, коли наведено не всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку.

ЗМІСТ

Передмова	3
Скорочення	4
Умовні позначення	4
1. ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА	7
1.1. Оборот роздрібної торгівлі.....	11
1.2. Структура обсягу товарообороту торгової мережі за категоріями суб'єктів у галузі роздрібної торгівлі.....	11
1.3. Основні показники роздрібної торгівлі підприємств області	12
1.4. Основні показники роздрібної торгівлі підприємств області по містах та районах	13
1.5. Окремі показники роздрібної торгівлі областей Західного регіону за 2016 рік	31
1.6. Роздрібний товарооборот підприємств на особу по регіонах України	32
1.7. Розподіл товарообороту підприємств на міські поселення та сільську місцевість	33
1.8. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств	34
1.9. Індeksi фізичного обсягу окремих видів товарів	37
1.10. Частка продажу товарів, вироблених підприємствами на території України, у товарообороті торгової мережі	38
1.11. Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі по містах та районах.....	39
1.12. Питома вага міст та районів області в обсязі роздрібного товарообороту підприємств	40
1.13. Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі на особу по містах та районах	41
1.14. Обсяг оптового товарообороту підприємств, основним видом діяльності яких є оптова торгівля, за 2016 рік	42
1.15. Товарна структура оптового товарообороту у 2016 році.....	43
2. МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	46
2.1. Наявність об'єктів роздрібної торгівлі та забезпеченість ними населення області по місцезнаходженню	48
2.2. Кількість магазинів та напівстаціонарних об'єктів торгівлі по містах та районах	49
2.3. Торгова площа магазинів по містах та районах	50
2.4. Забезпеченість населення мережею роздрібної торгівлі по містах та районах	51
2.5. Забезпеченість населення торговою площею магазинів по містах та районах	52
2.6. Спеціалізація торгової мережі підприємств	53
2.7. Наявність і спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі по містах та районах	54

2.8. Наявність продовольчих магазинів по містах та районах	63
2.9. Торгова площа продовольчих магазинів по містах та районах.....	64
2.10. Питома вага продовольчих магазинів по містах та районах	65
2.11. Наявність непродовольчих магазинів по містах та районах	66
2.12. Торгова площа непродовольчих магазинів по містах та районах.....	67
2.13. Питома вага непродовольчих магазинів по містах та районах	68
2.14. Мережа аптек та аптечних пунктів по містах та районах	69
2.15. Кількість автозаправних станцій по містах та районах	70
Методологічні пояснення.....	71

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродажу іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

До обороту роздрібною торгівлі включено роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб), які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі, розрахункові дані щодо обсягів продажу товарів фізичними особами-підприємцями, та на ринках.

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібною продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібною товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Діючий об'єкт роздрібною торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні об'єкти торгівлі (магазини), напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції), об'єкти торгівлі поза магазини (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо).

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.