



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Статистичний збірник



Ужгород 2018

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

**ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ
У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Статистичний збірник

УЖГОРОД
2018

**Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Закарпатській області**

За редакцією **В.І. Онофрія**
Відповідальна за випуск **Л.Б. Антошик**

У збірнику наведено дані про стан роздрібної торгівлі області.
Розрахований на широке коло читачів.

Головне управління статистики у Закарпатській області

- адреса: вул.Гойди, 11, м.Ужгород, 88008, Україна
- телефони: (03122) 3-63-58
- факс: (0312) 64-12-73
- електронна пошта: stat@uz.ukrstat.gov.ua
- веб-сайт: www.uz.ukrstat.gov.ua

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник "Роздрібна торгівля Закарпатської області" підготовлено на основі узагальнених даних державної статистичної звітності в галузі внутрішньої торгівлі щодо обсягів роздрібного товарообороту, обсягів оптового товарообороту, структури продажу товарів, наявності та спеціалізації торгової мережі.

Інформацію наведено за 2000, 2005, 2013–2017рр. Для кращого сприйняття матеріал згруповано у два основні розділи. На початку кожного розділу вміщено аналітичний огляд, який доповнено графіками та діаграмами. Переважну більшість показників наведено в розрізі адміністративно-територіальних одиниць.

Включено дані про обсяг оптового товарообороту підприємств в розрізі районів та міст області, товарну структуру оптового товарообороту.

Статистичний збірник містить інформацію по окремих показниках роздрібної торгівлі країни в цілому та областей Західного регіону. У кінці видання вміщено методологічні пояснення термінів.

Видання підготовлено на замовлення споживачів на платній основі. Мета збірника – довести до спеціалістів, фахівців, студентів та широкого кола читачів статистичну інформацію про стан роздрібної торгівлі області.

СКОРОЧЕННЯ У ЗБІРНИКУ

в.п. – відсотковий пункт
грн – гривня
м. – місто
м² – квадратний метр
млн. – мільйон
од – одиниць
р. – рік
табл. – таблиця
тис. – тисяча
у т.ч. – у тому числі
шт. – штука
% – відсоток

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–) – явищ не було
Крапки (...) – відомості відсутні
Нуль (0; 0,0) – явища відбулися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами
"з них", "у тому числі" – означає, що наведено не всі доданки загальної суми. Мають місце випадки, коли наведено не всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку.

ЗМІСТ

Передмова	3
Скорочення	4
Умовні позначення	4
1. ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА	7
1.1. Оборот роздрібної торгівлі у 2000–2016 роках.....	10
1.2. Оборот роздрібної торгівлі у 2017 році.....	10
1.3. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі у 2000–2016 роках.....	11
1.4. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі у 2017 році.....	12
1.5. Основні показники роздрібної торгівлі підприємств області по містах та районах у 2000–2016 роках.....	13
1.6. Основні показники роздрібної торгівлі підприємств області по містах та районах у 2017 році.....	31
1.7. Обсяг оптового та роздрібного товарообороту підприємств по регіонам України за 2017 рік	40
1.8. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств у 2014–2016 роках	41
1.9. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі у 2017 році.....	45
1.10. Індекси фізичного обсягу окремих видів товарів у 2000–2016 роках	49
1.11. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі за товарними групами у 2017 році.....	50
1.12. Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств у 2000–2016 роках.....	52
1.13. Частка продажу товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств роздрібної торгівлі у 2017 році.....	53
1.14. Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі по містах та районах у 2000–2016 роках	55
1.15. Питома вага міст та районів області в обсязі роздрібного товарообороту підприємств у 2000–2016 роках	56
1.16. Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі на одну особу по містах та районах у 2000–2016 роках	57
1.17. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі по містах та районах у 2017 році.....	58
1.18. Обсяг оптового товарообороту підприємств, основним видом діяльності яких є оптова торгівля, за 2017 рік	59
1.19. Товарна структура оптового товарообороту у 2017 році.....	60
2. ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	63
2.1. Наявність об'єктів роздрібної торгівлі та забезпеченість ними населення області по місцезнаходженню у 2000–2016 роках	65
Роздрібна торгівля Закарпатської області	5
Головне управління статистики у Закарпатській області	

2.2. Наявність об'єктів підприємств роздрібної торгівлі, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, та забезпеченість ними населення області по місцезнаходженню у 2017 році	65
2.3. Кількість магазинів та напівстаціонарних об'єктів торгівлі по містах та районах у 2000–2016 роках	66
2.4. Торгова площа магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках	67
2.5. Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі по містах та районах у 2017 році.....	68
2.6. Забезпеченість населення мережею роздрібної торгівлі по містах та районах у 2000–2016 роках	69
2.7. Забезпеченість населення торговою площею магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках.....	70
2.8. Забезпеченість населення об'єктами роздрібної торгівлі у 2017 році.....	71
2.9. Спеціалізація торгової мережі підприємств у 2000–2016 роках	72
2.10. Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі за спеціалізацією та торговою площею у 2017 році.....	73
2.11. Наявність і спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі по містах та районах у 2000–2016 роках.....	74
2.12. Наявність і спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі по містах та районах у 2017 році.....	80
2.13. Наявність продовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках....	86
2.14. Торгова площа продовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках.....	87
2.15. Питома вага продовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках	88
2.16. Наявність непродовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках	89
2.17. Торгова площа непродовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках.....	90
2.18. Питома вага непродовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках	91
2.19. Наявність продовольчих та непродовольчих магазинів та їх торгова площа по містах та районах у 2017 році.....	92
2.20. Питома вага продовольчих та непродовольчих магазинів по містах та районах у 2017 році.....	93
2.21. Мережа аптек та аптечних пунктів по містах та районах у 2000–2016 роках	94
2.22. Мережа аптек та аптечних пунктів по містах та районах у 2017 році.....	95
2.23. Кількість автозаправних станцій по містах та районах у 2000–2016 роках.....	96
2.24. Кількість напівстаціонарних об'єктів торгівлі по містах та районах у 2017 році.....	97
Методологічні пояснення.....	98

1. ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Оборот роздрібної торгівлі, до якого включено дані щодо роздрібного товарообороту підприємств та розрахункові дані щодо роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, за 2017р. становив 18624,5 млн.грн, що порівняно з 2016р. більше на 9,0%.

У структурі товарообороту 65,5% припадає на роздрібний товарооборот підприємств-юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

За попередній рік через торгову мережу підприємств-юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, продано споживчих товарів на суму 12196,8 млн.грн, що більше, ніж у 2016р. (у порівнянних цінах) на 9,0%. Питома вага товарообороту області по країні в цілому склала 2,1%.

Показники роздрібної торгівлі по областях Західного регіону характеризуються наступними показниками:

	Закарпатська	Волинська	Івано-Франківська	Рівненська	Тернопільська	Чернівецька	Львівська
Роздрібний товарооборот торгової мережі підприємств роздрібної торгівлі, млн.грн	12196,8	9556,4	11402,1	9403,4	6528,2	7194,0	37054,2
Питома вага регіону, %	2,1	1,6	1,9	1,6	1,1	1,2	6,3
Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств у порівнянних цінах до попереднього року, %	109,0	84,1	105,4	97,6	96,5	102,6	111,8

Під впливом споживчого попиту відбуваються зміни у структурі товарообороту області.

Частка продажу продовольчих товарів у структурі роздрібного товарообороту збільшилася проти попереднього року на 0,1 в.п. до 28,3%, при одночасному зменшенні питомої ваги продажу непродовольчих товарів.

Обсяг продажу продовольчих товарів за 2017р. становив 3456,0 млн.грн та, у порівнянних цінах, на 8,3% більше рівня 2016р.

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Збільшення продажу зафіксовано за більшістю видів продовольчих товарів. Так, за 2017р., у порівнянні з 2016р., продаж виробів тютюнових збільшився на 48,9%, чаю, кави, какао та прянощів – на 15,7%, алкогольних напоїв – на 8,4%, вод мінеральних – на 7,6%, свіжих овочів – на 5,1%, кондитерських виробів – на 4,0%, рибопродуктів – на 2,8%, консерв овочевих та фруктово-ягідних – на 1,1%.

У той же час, зменшився продаж продуктів гомогенізованих харчових та дієтичних, дитячого харчування на 57,2%, цукру – на 21,2%, м'ясопродуктів – на 16,6%, картоплі – на 15,6%, напоїв безалкогольних – на 11,4%, борошна, хлібу та хлібобулочних виробів – на 9,5%, свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів – на 7,3%, молокопродуктів, включаючи сир – на 5,8%, жирів – на 3,8%, круп та солі – на 3,6%, яєць – на 2,4%, виробів макаронних – на 1,5%.

У структурі продажу продовольчих товарів питома вага продуктів харчування зменшилася з 71,1% до 62,5%.

Збільшилася, порівняно з попереднім роком, частка продажу тютюнових виробів з 11,8% до 19,8% та алкогольних напоїв з 17,2% до 17,7%.

Обсяг продажу непродовольчих товарів за 2017р., у порівнянних цінах, збільшився на 9,3% і склав 8740,8 млн.грн.

У структурі продажу непродовольчих товарів значною залишається частка реалізації бензину моторного та дизельного пального. За 2017р. підприємствами роздрібною торгівлі реалізовано через АЗС бензину моторного на 1382,2 млн.грн, що більше 2016р., у порівнянних цінах, на 8,5%. Частка реалізації бензину в загальному продажі непродовольчих товарів склала 15,8%.

Порівняно з попереднім роком, на 3,6%, у порівнянних цінах, зменшилася реалізація дизельного пального. Його було продано на 1811,9 млн.грн, а питома вага склала 20,7%.

У загальному продажі непродовольчих товарів, порівняно з 2016р., зменшилася частка продажу автомобілів та автотоварів на 1,2 в.п., і склала 12,0%, їх реалізовано на 17,1% більше, ніж у попередньому році.

Частка реалізації матеріалів будівельних та залізних виробів у загальнообласному обсязі продажу непродовольчих товарів за вказаний період, порівняно з попереднім роком, зменшилася на 1,2 в.п. до 7,6%, їх продано на 661,8 млн.грн.

Питома вага продажу фармацевтичних товарів зменшилася на 1,4 в.п. до 14,4%, їх реалізовано на 21,0% більше, ніж у 2016р. Продаж товарів медичних та ортопедичних збільшився на 14,4%, а оптики окулярної – на 96,3%.

Реалізація товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств роздрібною торгівлі, у 2017р. склала 6345,7 млн.грн.

Купуючи товари продовольчого асортименту, населення віддає

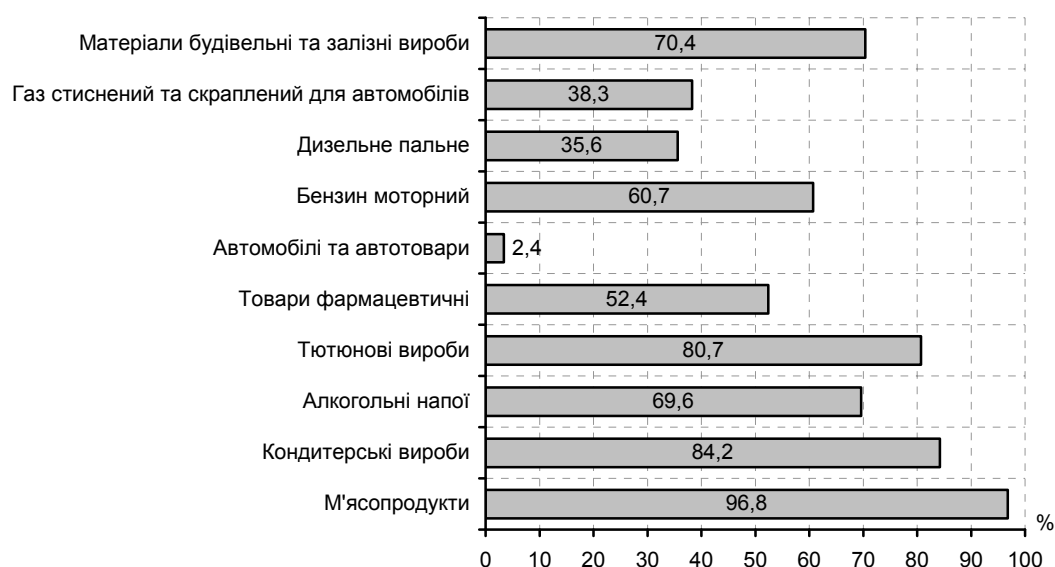
ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

перевагу товарам, виробленим на території України, питома вага яких у загальному обсязі продажу у торговій мережі залишається постійно високою і складає 82,8%.

У продовольчій групі товарів імпортного виробництва переважають лише свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи – 42,9%, продукти гомогенізовані харчові та дієтичні – 42,3%, чай, кава, какао та прянощі – 30,5% та алкогольні напої – 30,4%.

У структурі продажу непродовольчих товарів високою залишається частка продажу імпортних телефонних апаратів мобільних (99,9%), мотоциклів, деталей та приладдя для них (99,9%), фотографічного, оптичного та точного устаткування (99,8%), імпортного аудіо- та відеообладнання, включаючи телекомунікаційне устаткування (99,0%), автомобілів та автотоварів (97,6%), комп'ютерів, периферійного устаткування, програмного забезпечення (94,1%) та взуття (90,4%).

Питома вага продажу товарів, вироблених на території України, у роздрібній торговій мережі по окремих товарних групах



На торговельні підприємства міст Ужгород та Мукачево припадає майже половина загального обсягу товарообороту. За 2017р. обсяги роздрібного товарообороту, у порівнянних цінах, збільшено у всіх містах та районах області, крім м.Хуст, Березівського та Великоберезнянського районів.

У торговій мережі та на складах підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, на 1 січня 2018р. нараховувалось товарних запасів на 1497,0 млн.грн. Забезпеченість роздрібною торгівлі товарними запасами в днях товарообороту в середньому по області становила 44 дні торгівлі, з них продовольчими товарами – 36 днів, непродовольчими – 48 днів.

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.1. Оборот роздрібної торгівлі у 2000–2016 роках

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Обсяг, млн.грн						
Оборот роздрібної торгівлі	1139,6	4454,4 ¹	17186,7 ¹	20213,2 ¹	24788,1 ¹	27320,2 ¹
Роздрібний товарооборот підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі	744,9 ²	2666,9 ²	8077,6 ²	9743,9 ²	12239,4	13365,5
Відсотків до попереднього року, у порівнянних цінах						
Оборот роздрібної торгівлі	115,1	115,8 ¹	107,8 ¹	98,4 ¹	86,9 ¹	102,0 ¹
Роздрібний товарооборот підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі	120,1 ²	111,2 ²	104,9 ²	96,5 ²	90,1	101,2

¹ З урахуванням даних суцільного одноразового обстеження та адміністративних даних щодо мережі роздрібної торгівлі, що належить фізичним особам-підприємцям.

² Тут і надалі (табл. 1.3, 1.5) включаючи продаж через мережу ресторанного господарства.

1.2. Оборот роздрібної торгівлі у 2017 році

	У фактичних цінах, млн.грн
Оборот роздрібної торгівлі ¹	18624,5
Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі	12196,8
<i>Продовження табл. 1.2</i>	
	відсотків до попереднього року, у порівнянних цінах
Оборот роздрібної торгівлі ¹	109,0
Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі	109,0

¹ Включає дані щодо роздрібногo товарообороту підприємств (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.3. Основні показники розвитку роздрібно́ї торгівлі у 2000–2016 роках

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібно́ї торгівлі, тис.грн	744936¹	2666860¹	8077572¹	9743955¹	12239412	13365551
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	703297	2595359	7983817	9663115	12239412	13365551
товарооборот підприємств ресторанного господарства	41639	71501	93755	80840	... ²	... ²
Індекси фізичного обсягу роздрібно́го товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	120,1 ¹	111,4	105,1	96,7	90,1	101,2
Структура роздрібно́го товарообороту підприємств, %	100,0 ¹	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
продовольчі товари	56,3	37,8	30,5	29,7	32,8	36,4
непродовольчі товари	43,7	62,2	69,5	70,3	67,2	63,6
Товарні запаси у роздрібно́ї мережі підприємств на кінець року, тис.грн	60896	166814	1165786	1179592	1145678	1680273
Забезпеченість торгівлі товарними запасами в днях товарообороту	27	20	59	43	32	41
Кількість об'єктів роздрібно́ї торгівлі, од	2877	2130	1320	1242	1286	1245
магазинів	2356	1628	988	957	986	930
їх торгова площа, тис.м ²	182,3	131,1	177,1	177,7	182,0	184,5
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	521	502	332	285	300	315
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис.осіб об'єктами роздрібно́ї торгівлі, од	22	17	11	10	10	10
торговою площею, м ²	1422	1052	1409	1411	1446	1466
Чисельність працівників підприємств роздрібно́ї торгівлі, тис. осіб	17,4	13,2	12,5	7,5	6,5	6,6
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	581 ¹	2139 ¹	6433 ¹	7744 ¹	9718	10616

¹ Див. другу виноску до табл. 1.1.

² Тут і надалі (табл. 1.5) не обстежується з 2015 року.

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.4. Основні показники розвитку роздрібно́ї торгівлі у 2017 році

	2017
Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	12196777
Індекс фізичного обсягу роздрібно́го товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	109,0
Структура роздрібно́го товарообороту підприємств, %	100,0
продовольчі товари	28,3
непродовольчі товари	71,7
Запаси товарів у торговій мережі (на кінець року) за продажними цінами, тис.грн	1497025
Забезпеченість торгівлі товарними запасами у днях товарообороту	44
Кількість об'єктів роздрібно́ї торгівлі, од	927
магазинів	781
торгова площа магазинів, тис.м ²	171,1
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	146
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібно́ї торгівлі, од	7
торговою площею, м ²	1360
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	9689

З 2017р. змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016р. включно дані щодо роздрібно́го товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібно́ї торгівлі (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.5. Основні показники роздрібної торгівлі підприємств області по містах та районах у 2000–2016 роках

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
м.Ужгород						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	137434¹	954240¹	2242132¹	2657624¹	3271836	3769611
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	128902	938129	2217019	2632035	3271836	3769611
товарооборот підприємств ресторанного господарства	8532	16111	25113	25589	... ²	... ²
Питома вага міста в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	18,3	36,1	27,8	27,2	26,7	28,2
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	86,7 ¹	112,8 ¹	101,3	94,8	88,3	106,8
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	1019	8025	19096	22749	28377	32894
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	368	333	282	272	284	271
магазинів	265	242	210	216	233	218
їх торгова площа, тис.м ²	26,2	24,1	73,0	73,4	73,2	71,6
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	103	91	72	56	51	53
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	29	29	24	24	25	24
торговою площею, м ²	2075	2064	6294	6355	6356	6276

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
м.Берегово						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	...	122833¹	234413¹	298059¹	382375	443033
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	...	120265	231201	295367	382375	443033
товарооборот підприємств ресторанного господарства	...	2568	3212	2692	... ²	... ²
Питома вага міста в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	...	4,6	2,9	3,1	3,1	3,3
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	...	94,7 ¹	108,1	102,0	92,0	107,4
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	...	4661	9360	12007	15607	18232
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	...	38	35	31	35	35
магазинів	...	29	21	21	28	26
їх торгова площа, тис.м ²	...	2,1	5,5	5,4	5,9	6,0
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	...	9	14	10	7	9
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	...	15	14	13	14	14
торговою площею, м ²	...	825	2233	2209	2431	2471

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
м.Мукачево						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	154969¹	395348¹	1729150¹	1981820¹	2600582	3031408
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	146956	379201	1717889	1971291	2600582	3031408
товарооборот підприємств ресторанного господарства	8013	16147	11261	10529	... ²	... ²
Питома вага міста в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	20,9	14,6	21,5	20,4	21,3	22,7
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	137,6 ¹	148,1 ¹	122,1	91,7	93,8	108,0
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	1657	4596	20139	23002	30204	35167
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	244	204	157	149	142	144
магазинів	224	160	129	130	124	125
їх торгова площа, тис.м ²	20,9	16,5	29,9	31,5	31,4	36,2
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	20	44	28	19	18	19
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	28	25	18	17	16	17
торговою площею, м ²	2359	1996	3500	3660	3632	4212

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
м.Хуст						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	...	65774¹	374587¹	524613¹	719472	687994
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	...	64167	373455	523080	719472	687994
товарооборот підприємств ресторанного господарства	...	1607	1132	1533	... ²	... ²
Питома вага міста в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	...	2,5	4,7	5,4	5,9	5,1
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	...	111,9 ¹	101,0	111,9	97,8	88,6
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	...	2792	19056	14453	22696	21703
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	...	94	63	61	65	63
магазинів	...	73	42	42	48	45
їх торгова площа, тис.м ²	...	7,5	7,5	8,4	9,1	9,3
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	...	21	21	19	17	18
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	...	29	20	19	21	20
торговою площею, м ²	...	2345	2344	2648	2882	2939

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
м.Чоп						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	...	26270 ¹	171912 ¹	130266 ¹	137712	140158
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	...	24566	171506	130076	137712	140158
товарооборот підприємств ресторанного господарства	...	1704	406	191	... ²	... ²
Питома вага міста в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	...	0,9	2,1	1,4	1,1	1,1
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	...	108,8 ¹	131,5	60,6	75,2	94,3
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	...	2792	19056	14453	15301	15748
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	...	13	12	10	12	11
магазинів	...	9	8	8	9	8
їх торгова площа, тис.м ²	...	0,7	1,0	0,8	0,9	0,8
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	...	4	4	2	3	3
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	...	15	13	11	13	12
торговою площею, м ²	...	818	1087	903	966	943

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000 ³	2005	2013	2014	2015	2016
Берегівський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	57897¹	176089¹	167482¹	244224¹	322238	336870
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	56160	174493	166736	243593	322238	336870
товарооборот підприємств ресторанного господарства	1737	1596	746	631	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	8,0	6,7	2,1	2,5	2,6	2,5
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	...	111,9 ¹	107,1	116,7	94,0	96,9
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	678	3324	3219	4703	6245	6580
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	157	80	39	33	47	33
магазинів	125	56	24	20	33	18
їх торгова площа, тис.м ²	9,5	2,6	1,6	1,2	2,7	0,8
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	32	24	15	13	14	15
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	19	15	8	6	9	6
торговою площею, м ²	1155	492	308	239	516	158

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Великобerezнянський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	4935¹	40884¹	101944¹	140256¹	159909	146651
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	4471	40352	101318	139752	159909	146651
товарооборот підприємств ресторанного господарства	464	532	626	504	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	0,6	1,5	1,3	1,5	1,3	1,1
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	174,2 ¹	120,0 ¹	83,2	110,2	81,3	85,0
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	150	1478	3823	5254	6012	5513
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	78	66	28	26	28	25
магазинів	71	53	20	19	19	17
їх торгова площа, тис.м ²	4,0	3,0	0,9	0,9	0,9	0,7
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	7	13	8	7	9	8
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	26	24	11	10	11	9
торговою площею, м ²	1360	1091	348	335	319	274

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Виноградівський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	50989¹	186922¹	537462¹	644128¹	779263	772480
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	48838	183875	536525	653439	779263	772480
товарооборот підприємств ресторанного господарства	2151	3047	937	689	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	6,9	7,1	6,7	6,8	6,4	5,8
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	171,4 ¹	112,7 ¹	102,6	97,3	84,8	91,9
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	413	1565	4471	5418	6451	6384
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	195	114	79	84	78	81
магазинів	161	80	53	60	59	55
їх торгова площа, тис.м ²	15,4	8,6	7,3	8,0	8,3	8,0
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	34	34	26	24	19	26
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	16	10	7	7	6	7
торговою площею, м ²	1299	737	605	662	685	663

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Воловецький район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	9627¹	25489¹	47932¹	69874¹	84713	124362
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	8922	24706	47412	69360	84713	124362
товарооборот підприємств ресторанного господарства	705	783	520	514	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	1,3	1,0	0,6	0,7	0,7	0,9
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	166,5 ¹	91,2 ¹	86,7	116,8	86,8	136,1
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	332	996	1951	2854	3486	5118
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	74	78	39	31	29	30
магазинів	64	68	34	27	23	24
їх торгова площа, тис.м ²	4,2	4,5	2,1	1,7	1,5	1,7
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	10	10	5	4	6	6
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	28	32	16	13	12	12
торговою площею, м ²	1561	1835	842	702	626	717

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Іршавський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	29288¹	50558¹	264060¹	361636¹	436097	417541
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	26745	46359	259493	357208	436097	417541
товарооборот підприємств ресторанного господарства	2543	4199	4567	4428	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	3,8	1,8	3,3	3,7	3,6	3,1
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	142,6 ¹	100,0 ¹	100,2	109,9	86,8	88,7
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	271	467	2608	3583	4365	4167
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	250	182	88	75	76	71
магазинів	214	159	73	64	65	60
їх торгова площа, тис.м ²	17,1	12,6	8,8	7,7	7,2	8,6
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	36	23	15	11	11	11
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	25	18	9	8	8	7
торговою площею, м ²	1744	1267	887	772	723	857

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Міжгірський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	4823¹	15327¹	67936¹	93322¹	114100	87584
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	4362	14423	65215	91123	114100	87584
товарооборот підприємств ресторанного господарства	461	904	2721	2199	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	0,6	0,6	0,8	0,9	0,9	0,7
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	92,3 ¹	121,9 ¹	105,0	111,6	89,0	71,1
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	87	294	1353	1894	2377	1825
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	87	71	22	21	23	23
магазинів	81	62	18	17	18	17
їх торгова площа, тис.м ²	5,6	2,9	0,8	0,7	1,2	1,2
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	6	9	4	4	5	6
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	17	14	5	4	5	5
торговою площею, м ²	1109	589	163	155	243	257

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Мукачівський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	41641¹	110396¹	642229¹	680022¹	825341	880855
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	38651	105828	633034	670602	825341	880855
товарооборот підприємств ресторанного господарства	2990	4568	9195	9420	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	5,5	4,1	7,9	6,9	6,8	6,6
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	131,5 ¹	109,1 ¹	89,6	84,6	87,5	98,9
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	371	1057	6262	6620	8156	8721
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	269	174	100	103	105	106
магазинів	217	145	82	84	79	83
їх торгова площа, тис.м ²	13,0	9,1	8,8	9,6	11,7	11,9
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	52	29	18	19	26	23
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	26	17	10	10	10	11
торговою площею, м ²	1245	912	870	946	1159	1175

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Перечинський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	10640¹	13428¹	41738¹	56742¹	75034	91369
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	9385	11864	40818	56367	75034	91369
товарооборот підприємств ресторанного господарства	1255	1564	920	375	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	1,3	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	148,9 ¹	98,8 ¹	114,4	110,3	94,6	112,9
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	289	379	1296	1778	2360	2864
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	75	45	16	13	15	17
магазинів	72	41	12	10	11	13
їх торгова площа, тис.м ²	4,8	3,3	0,5	0,4	0,4	0,5
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	3	4	4	3	4	4
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	23	14	5	4	5	5
торговою площею, м ²	1493	1054	159	120	126	153

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Рахівський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	25150¹	49344¹	150819¹	171009¹	212511	162959
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	22478	45543	147002	167741	212511	162959
товарооборот підприємств ресторанного господарства	2672	3801	3817	3268	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	3,2	1,8	1,8	1,7	1,8	1,2
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	106,1 ¹	97,7 ¹	89,7	91,1	90,0	71,1
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	246	504	1603	1821	2300	1762
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	233	148	66	54	60	55
магазинів	198	112	53	48	48	40
їх торгова площа, тис.м ²	13,1	7,2	3,5	3,4	3,2	2,8
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	35	36	13	6	12	15
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	25	16	7	6	6	6
торговою площею, м ²	1426	797	384	369	349	299

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Свалявський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	23555¹	54213¹	216247¹	267370¹	307328	354531
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	20372	48939	209916	261678	307328	354531
товарооборот підприємств ресторанного господарства	3183	5274	6331	5692	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	2,9	1,9	2,6	2,7	2,5	2,7
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	90,4 ¹	110,1 ¹	108,6	99,6	83,5	106,9
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	357	895	3845	4793	5629	6493
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	152	104	54	42	45	47
магазинів	123	81	39	32	30	33
їх торгова площа, тис.м ²	10,3	6,2	6,2	5,8	5,8	6,0
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	29	23	15	10	15	14
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	27	19	10	8	8	9
торговою площею, м ²	1798	1135	1139	1063	1072	1094

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Тячівський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	37956¹	68141¹	409165¹	509065¹	640048	724016
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	36495	65739	405307	506024	640048	724016
товарооборот підприємств ресторанного господарства	1461	2402	3858	3041	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	5,2	2,5	5,1	5,2	5,2	5,4
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	134,0 ¹	93,5 ¹	113,2	99,7	89,9	104,8
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	212	382	2325	2895	3653	4130
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	294	176	112	101	108	98
магазинів	236	138	89	84	81	73
їх торгова площа, тис.м ²	16,4	12,4	12,3	11,9	11,5	10,8
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	58	38	23	17	27	25
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	17	10	6	6	6	6
торговою площею, м ²	950	722	706	679	657	617

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000 ³	2005	2013	2014	2015	2016
Ужгородський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	123043¹	303154¹	606462¹	826487¹	1032242	1044045
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	119286	299750	588840	817010	1032242	1044045
товарооборот підприємств ресторанного господарства	3757	3404	17622	9477	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	17,0	11,5	7,4	8,5	8,4	7,8
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	114,5 ¹	91,8 ¹	97,6	110,8	89,8	93,7
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	1614	4521	8460	11655	14621	14705
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	194	125	107	114	109	109
магазинів	134	68	66	58	61	59
їх торгова площа, тис.м ²	8,5	4,6	6,0	6,1	6,4	6,9
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	60	57	41	56	48	50
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	26	19	15	16	15	15
торговою площею, м ²	1157	698	863	862	907	960

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.5

	2000 ³	2005	2013	2014	2015	2016
Хустський район						
Товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, тис.грн	32989¹	8450¹	71902¹	77438¹	138611	150084
у тому числі						
товарооборот торгової мережі підприємств	31274	7160	71131	77370	138611	150084
товарооборот підприємств ресторанного господарства	1715	1290	771	68	... ²	... ²
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	4,5	0,3	0,9	0,8	1,1	1,1
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств у порівнянних цінах (до попереднього року), %	...	105,8 ¹	132,8	86,9	127,3	100,3
Товарооборот підприємств торгової мережі у розрахунку на одну особу, грн	241	75	744	809	1447	1568
Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	207	85	21	22	25	26
магазинів	171	52	15	17	17	16
їх торгова площа, тис.м ²	13,3	3,2	1,4	0,7	0,7	0,7
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	36	33	6	5	8	10
Забезпеченість населення у розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібною торгівлі, од	16	9	2	2	3	3
торговою площею, м ²	1026	331	146	78	76	78

¹ Див. другу виноску до табл. 1.1.

² Див. другу виноску до табл. 1.3.

³ Тут і надалі (табл. 1.14–1.16) включаючи відповідно міста Берегово, Чоп та Хуст.

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.6. Основні показники роздрібної торгівлі підприємств області по містах та районах у 2017 році

	2017
м.Ужгород	
Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	4103291,1
Питома вага міста в обсязі роздрібногo товарообороту підприємств, %	33,6
Індекси фізичного обсягу роздрібногo товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	101,4
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	35993,8
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	226
магазинів	191
торгова площа магазинів, м ²	67486
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	35
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	20
торговою площею, м ²	5920
м.Берегово	
Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	432927,3
Питома вага міста в обсязі роздрібногo товарообороту підприємств, %	3,6
Індекси фізичного обсягу роздрібногo товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	102,9
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	17889,6
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	23
магазинів	20
торгова площа магазинів, м ²	5527
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	3
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	10
торговою площею, м ²	2293
Роздрібна торгівля Закарпатської області	31
Головне управління статистики у Закарпатській області	

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.6

2017

м.Мукачево

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн **1731002,8**

Питома вага міста в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, % 14,2

Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, % 112,7

Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн 20127,9

Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од **126**

магазинів 114

торгова площа магазинів, тис.м² 36213

напівстаціонарних об'єктів торгівлі 12

Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од 15

торговою площею, м² 4216

м.Хуст

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн **573199,0**

Питома вага міста в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, % 4,7

Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, % 91,0

Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн 18082,0

Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од **48**

магазинів 33

торгова площа магазинів, тис.м² 7097

напівстаціонарних об'єктів торгівлі 15

Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од 15

торговою площею, м² 2239

Роздрібна торгівля Закарпатської області 32
 Головне управління статистики у Закарпатській області

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.6

2017

м.Чоп

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	150182,6
Питома вага міста в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	1,2
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	106,7
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	16874,4
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	9
магазинів	8
торгова площа магазинів, тис.м ²	746
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	1
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	10
торговою площею, м ²	838

Берегівський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	288226,3
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	2,4
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	98,4
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	5640,4
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	20
магазинів	15
торгова площа магазинів, тис.м ²	607
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	5
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	4
торговою площею, м ²	119

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.6

2017

Великобerezнянський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	109159,7
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	0,9
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	88,5
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	4103,7
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	17
магазинів	16
торгова площа магазинів, тис.м ²	631
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	1
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	6
торговою площею, м ²	239

Виноградівський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	796889,1
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	6,5
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	122,0
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	6580,4
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	65
магазинів	56
торгова площа магазинів, тис.м ²	8441
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	9
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	5
торговою площею, м ²	696

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.6

2017

Воловецький район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	87867,6
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	0,7
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	132,5
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	3616,0
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	24
магазинів	22
торгова площа магазинів, тис.м ²	1625
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	2
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	10
торговою площею, м ²	671

Іршавський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	401822,7
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	3,3
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	142,6
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	4006,2
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	46
магазинів	40
торгова площа магазинів, тис.м ²	6244
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	6
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	5
торговою площею, м ²	621

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.6

2017

Міжгірський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	119399,4
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	1,0
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	152,6
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	2487,5
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	19
магазинів	16
торгова площа магазинів, тис.м ²	1218
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	3
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	4
торговою площею, м ²	255

Мукачівський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	953494,5
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	7,8
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	119,5
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	9449,9
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	45
магазинів	39
торгова площа магазинів, тис.м ²	8969
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	6
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	4
торговою площею, м ²	892

Роздрібна торгівля Закарпатської області	36
Головне управління статистики у Закарпатській області	

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.6

2017

Перечинський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн **100629,1**

Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, % 0,8

Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, % 100,1

Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн 3154,5

Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од **14**

 магазинів 12

 торгова площа магазинів, тис.м² 471

 напівстаціонарних об'єктів торгівлі 2

Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од 4

 торговою площею, м² 148

Рахівський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн **205257,5**

Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, % 1,7

Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, % 131,2

Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн 2214,2

Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од **51**

 магазинів 45

 торгова площа магазинів, тис.м² 3408

 напівстаціонарних об'єктів торгівлі 6

Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од 5

 торговою площею, м² 367

Роздрібна торгівля Закарпатської області 37
Головне управління статистики у Закарпатській області

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.6

2017

Свалявський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	303756,3
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	2,5
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	108,0
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	5553,1
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	40
магазинів	33
торгова площа магазинів, тис.м ²	5150
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	7
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	7
торговою площею, м ²	943

Тячівський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн	594717,6
Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, %	4,9
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	107,5
Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн	3390,6
Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од	80
магазинів	66
торгова площа магазинів, тис.м ²	10533
напівстаціонарних об'єктів торгівлі	14
Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од	5
торговою площею, м ²	600

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.6

2017

Ужгородський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн **1080676,0**

Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, % 8,9

Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, % 118,4

Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн 15156,7

Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од **55**

магазинів 41

торгова площа магазинів, тис.м² 6084

напівстаціонарних об'єктів торгівлі 14

Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од 8

торговою площею, м² 850

Хустський район

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, тис.грн **164278,3**

Питома вага району в обсязі роздрібного товарообороту підприємств, % 1,3

Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до попереднього року, % 137,9

Товарооборот торгової мережі у розрахунку на одну особу населення, грн 1716,6

Кількість об'єктів роздрібної торгівлі, од **19**

магазинів 14

торгова площа магазинів, тис.м² 662

напівстаціонарних об'єктів торгівлі 5

Забезпеченість населення в розрахунку на 10 тис. осіб об'єктами роздрібної торгівлі, од 2

торговою площею, м² 69

Роздрібна торгівля Закарпатської області 39
Головне управління статистики у Закарпатській області

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.7. Обсяг оптового та роздрібного товарообороту підприємств по регіонам України за 2017 рік

(млн.грн)

	Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі	Роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі
Україна¹	1908670,6	586330,1
Автономна Республіка Крим
Вінницька	18838,4	12280,7
Волинська	72637,7	9556,4
Дніпропетровська	149822,4	56060,4
Донецька	57418,5	15766,7
Житомирська	18193,1	12381,5
Закарпатська	6454,1	12196,8
Запорізька	39675,0	25530,6
Івано-Франківська	12225,3	11402,1
Київська	122010,3	41771,5
Кіровоградська	20211,6	10423,5
Луганська	4770,6	3229,5
Львівська	43280,5	37054,2
Миколаївська	37269,0	13208,1
Одеська	91670,6	47001,6
Полтавська	27088,5	16675,0
Рівненська	8984,2	9403,4
Сумська	16952,2	9671,0
Тернопільська	11775,6	6528,2
Харківська	79989,3	46078,5
Херсонська	12630,3	12689,1
Хмельницька	15715,8	11289,3
Черкаська	26939,2	11327,9
Чернівецька	5106,7	7194,0
Чернігівська	12413,9	10285,1
м.Київ	996597,8	137325,0
Севастополь

¹ Дані наведені без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

**1.8. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств
у 2014–2016 роках**

	Тис.грн			Відсотків до підсумку		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Усі товари	9663114,6	12239412,0	13365551,2	100,0	100,0	100,0
Продовольчі товари у торговій мережі	2874625,3	4012463,1	4868342,8	29,7	32,8	36,4
у тому числі						
м'ясо та птиця свіжі						
та заморожені	235631,9	338889,0	422770,7	2,4	2,8	3,2
м'ясо копчене, солоне						
та ковбасні вироби	80675,9	85697,3	98277,3	0,8	0,7	0,7
консерви, готові продукти						
м'ясні	8809,7	11344,1	21129,3	0,1	0,1	0,2
жири тваринні харчові	684,9	1000,8	1155,3	0,0	0,0	0,0
риба і морепродукти харчові	54534,3	62142,2	70234,2	0,6	0,5	0,5
консерви, готові продукти						
рибні	18026,1	19642,9	24263,6	0,2	0,2	0,2
молоко та продукти молочні	101266,6	126065,9	149885,6	1,1	1,0	1,1
сир сичужний, плавлений						
та кисломолочний	51116,2	63588,7	73184,9	0,5	0,5	0,6
масло вершкове	20805,4	26772,3	29169,9	0,2	0,2	0,2
олії рослинні	27857,5	33057,3	29541,5	0,3	0,3	0,2
маргарин	4085,9	5021,8	5537,4	0,0	0,0	0,0
яйця	22804,3	33915,8	35001,3	0,2	0,3	0,3
цукор	30341,7	37631,3	36520,9	0,3	0,3	0,3
вироби кондитерські, включаючи морозиво	218097,2	301272,0	338549,0	2,3	2,5	2,5
борошно	26914,5	38058,6	34697,9	0,3	0,3	0,3
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	50997,3	73415,9	81307,6	0,5	0,6	0,6
крупя	30250,6	48180,4	51872,2	0,3	0,4	0,4
вироби макаронні	20612,0	30253,1	30872,3	0,2	0,2	0,2
свіжі овочі (у т.ч. картопля)	32286,6	47803,5	56551,8	0,3	0,4	0,4
свіжі плоди, ягоди,						
виноград, горіхи	50226,1	66711,2	79779,5	0,5	0,5	0,6
овочі та фрукти перероблені	6494,1	6018,3	7895,8	0,1	0,0	0,1
консерви овочеві	18786,1	23177,3	38158,5	0,2	0,2	0,3
консерви фруктово-ягідні	6929,2	8369,6	9725,3	0,1	0,1	0,1

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.8

	Тис.грн			Відсотків до підсумку		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
напої алкогольні	370814,6	510396,8	829667,9	3,8	4,2	6,1
з них						
горілка та вироби лікеро-горілчані	196730,5	245965,6	294536,3	2,0	2,0	2,2
напої слабоалкогольні	2908,0	6516,7	4323,9	0,0	0,1	0,0
вина	26421,6	39568,2	66003,9	0,3	0,3	0,5
коньяк	57638,4	80597,3	82793,8	0,6	0,7	0,6
вина ігристі (шампанське)	15764,6	23999,7	29644,0	0,2	0,2	0,2
пиво	71351,5	113749,3	352366,0	0,7	0,9	2,6
чай, кава, какао та прянощі	43796,3	63846,1	89946,5	0,5	0,5	0,7
напої безалкогольні	64376,6	93384,8	176494,5	0,7	0,8	1,3
води мінеральні	44059,7	50269,6	56865,8	0,5	0,4	0,4
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	10781,8	20417,4	42179,4	0,1	0,2	0,3
сіль	2350,9	2863,0	2440,0	0,0	0,0	0,0
вироби тютюнові	889549,1	1468953,8	1706513,1	9,2	12,0	12,8
інші продовольчі товари	330001,6	314302,3	238153,8	3,4	2,6	1,8
Непродовольчі товари	6788489,3	8226948,9	8497208,4	70,3	67,2	63,6
одяг та білизна з тканини	19536,6	22506,5	24790,7	0,2	0,2	0,2
товари текстильні та галантерея	15971,2	21027,8	31418,7	0,2	0,2	0,2
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	1031,4	235,4	50,3	0,0	0,0	0,0
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	3899,4	2237,5	2632,4	0,0	0,0	0,0
трикотаж верхній та білизняний	13844,4	12785,4	13847,9	0,2	0,1	0,1
вироби панчішно-шкарпеткові	11162,8	13729,8	16655,2	0,1	0,1	0,1
взуття	40689,0	47702,4	43204,7	0,4	0,4	0,3
шкіряні вироби та дорожні приналежності	2185,2	1457,7	1256,2	0,0	0,0	0,0
товари парфюмерно-косметичні	130948,2	196896,8	250103,6	1,4	1,6	1,9
годинники та вироби ювелірні	5810,9	4662,3	6291,6	0,1	0,0	0,1

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.8

	Тис.грн			Відсотків до підсумку		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
книги, газети та журнали	42505,1	44553,6	41358,1	0,3	0,4	0,3
канцелярські товари	25841,5	31140,7	30310,8	0,3	0,3	0,2
фотографічне, оптичне та точне устаткування	2359,1	2147,7	1962,9	0,0	0,0	0,1
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	45764,7	46457,2	57420,6	0,5	0,4	0,4
аудіо- та відеообладнання, включаючи телекомуніка- ційне устаткування	159998,8	153912,6	224656,8	1,7	1,2	1,7
ігри та іграшки	25808,6	30217,8	36875,5	0,3	0,2	0,3
інші товари культурного призначення	1740,4	2703,9	5991,4	0,0	0,0	0,1
мотоцикли, деталі та приладдя до них	1486,9	14474,0	6339,7	0,0	0,1	0,1
автомобілі та автотовари	708617,8	644710,0	861707,4	7,3	5,3	6,4
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	11682,7	10747,3	11654,1	0,1	0,1	0,1
меблі	44566,5	50704,4	54914,6	0,5	0,4	0,4
килими, покриття для підлоги та стін	58965,4	84558,1	106525,0	0,6	0,7	0,8
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	33651,2	35929,2	53555,4	0,4	0,3	0,4
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	188891,5	217411,1	185289,4	2,0	1,8	1,4
матеріали будівельні та залізні вироби	495834,8	594621,5	567205,6	5,1	4,9	4,2
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	117298,0	157966,7	167698,6	1,2	1,3	1,3

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.8

	Тис.грн			Відсотків до підсумку		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий- городний інвентар)	30955,9	30727,8	40433,2	0,3	0,3	0,3
товари фармацевтичні	512770,1	752615,0	989473,8	5,3	6,1	7,4
товари медичні та ортопедичні	64050,2	89332,9	125687,2	0,7	0,7	0,9
оптика окулярна	734,0	914,2	1050,7	0,0	0,0	0,0
бензин моторний	1635443,3	1908763,7	1739752,6	16,9	15,6	13,0
дизельне пальне	1887235,7	2359697,0	2004886,8	19,5	19,3	15,0
матеріали мастильні	3322,9	2506,2	2603,7	0,0	0,0	0,0
інші непродовольчі товари – всього, включаючи газ стиснений та скраплений для автомобілів	443885,1	636894,7	789603,2	4,6	5,2	5,9

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.9. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі у 2017 році

	Роздрібний товарооборот, тис.грн	Питома вага в роздрібному товарообороті, відсотків до підсумку
Усі товари	12196776,9	100,0
Продовольчі товари у торговій мережі	3455981,2	28,3
у тому числі		
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	414139,3	3,4
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	106432,5	0,9
консерви, готові продукти м'ясні	14678,8	0,1
риба і морепродукти харчові консерви, готові продукти	65045,1	0,5
рибні	27374,2	0,2
молоко та продукти молочні сир сичужний, плавлений та кисломолочний	79283,1	0,7
масло вершкове	32166,0	0,3
олії рослинні	25139,1	0,2
маргарин	4851,0	0,0
жири тваринні харчові	1378,9	0,0
яйця	35029,3	0,3
цукор	27791,4	0,2
вироби кондитерські, включаючи морозиво	317495,8	2,6
борошно	19026,1	0,2
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	76816,8	0,6
крупя	42774,1	0,4
вироби макаронні	23933,9	0,2
свіжі овочі (у т.ч. картопля)	59419,2	0,5

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.9

	Роздрібний товарооборот, тис.грн	Питома вага в роздрібному товарообороті, відсотків до підсумку
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	77899,4	0,6
овочі та фрукти перероблені	8570,5	0,1
консерви овочеві	24696,3	0,2
консерви фруктово-ягідні	9184,2	0,1
горілка та вироби лікєро- горілчані	305339,6	2,5
напої слабоалкогольні	18129,9	0,1
вина	71000,1	0,6
коньяк	61964,4	0,5
вина ігристі (шампанське)	25778,2	0,2
пиво	130585,5	1,1
чай, кава, какао та прянощі	79246,2	0,6
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	20254,8	0,2
сіль	2137,5	0,0
напої безалкогольні	101610,7	0,8
води мінеральні	49701,3	0,4
вироби тютюнові	684280,1	5,6
інші продовольчі товари	258159,8	2,1
Непродовольчі товари	8740795,7	71,7
товари текстильні та галантерея	39782,8	0,3
одяг та білизна з тканин	41614,4	0,3
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	117,7	0,0
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	1735,4	0,0
трикотаж верхній і білизняний	18722,5	0,2
вироби панчішно-шкарпеткові	16251,7	0,1
взуття	37975,0	0,3
шкіряні вироби та дорожні приналежності	575,6	0,0

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.9

	Роздрібний товарооборот, тис.грн	Питома вага в роздрібному товарообороті, відсотків до підсумку
товари парфумерно- косметичні	283632,2	2,3
годинники та вироби ювелірні	6887,4	0,1
книги, газети та журнали	19392,7	0,2
канцелярські товари	33075,0	0,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	62179,5	0,5
аудіо- та відеообладнання, включаючи телекому- нікаційне устаткування	291286,1	2,4
ігри та іграшки	41954,9	0,4
фотографічне, оптичне та точне устаткування	3507,9	0,0
інші товари культурного призначення	3998,6	0,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них	4175,5	0,0
автомобілі та автотовари	1048723,3	8,6
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	12399,9	0,1
меблі	80337,8	0,7
килими, покриття для підлоги та стін	166504,2	1,4
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні		
побутові вироби	63923,6	0,5
побутові електротовари		
та освітлювальне приладдя	311064,0	2,6
матеріали будівельні та залізні вироби	661772,0	5,4
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	175036,6	1,4

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.9

	Роздрібний товарооборот, тис.грн	Питома вага в роздрібному товарообороті, відсотків до підсумку
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	35760,5	0,3
товари фармацевтичні	1256578,1	10,3
товари медичні та ортопедичні	140777,6	1,2
оптика окулярна	2068,2	0,0
бензин моторний	1382194,6	11,3
дизельне пальне (газойль)	1811884,0	14,9
матеріали мастильні	2527,7	0,0
інші непродовольчі товари – всього, включаючи газ стиснений та скраплений для автомобілів	682378,7	5,6

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

**1.10. Індeksi фізичного обсягу окремих видів товарів
у 2000–2016 роках**

(відсотків до попереднього року; у порівнянних цінах)

	2000	2005	2013 ¹	2014 ¹	2015 ¹	2016 ¹
Усього	120,1	111,2	104,9	96,5	90,1	101,2
Продовольчі товари	114,5	110,5	107,7	103,9	97,0	106,7
м'ясопродукти	80,7	154,3	136,0	93,2	99,9	111,8
рибопродукти	109,3	109,3	123,4	101,3	67,8	103,0
масло вершкове	120,5	98,4	131,9	93,8	108,0	93,0
олії рослинні	70,2	58,9	133,9	96,4	66,9	77,4
маргарин	73,5	125,6	123,3	97,5	87,2	94,5
молокопродукти, включаючи						
сир	90,4	178,0	119,3	88,4	97,0	100,1
яйця	79,4	74,4	110,1	95,4	90,6	103,6
цукор	78,7	142,8	117,7	119,9	91,0	81,8
вироби хлібобулочні, крім						
кондитерських	62,4	105,0	88,1	90,1	89,0	102,9
вироби кондитерські	125,3	127,8	128,4	114,8	89,7	98,0
свіжі овочі (у т.ч. картопля)	88,2	115,3	158,3	102,2	93,4	120,0
свіжі плоди, ягоди, виноград,						
горіхи	69,7	289,1	136,9	78,0	83,5	118,5
напої алкогольні	138,9	123,2	88,8	88,5	104,7	137,7
напої безалкогольні	109,5	155,9	100,7	102,5	108,8	160,3
Непродовольчі товари	128,2	111,7	104,0	93,6	87,1	98,5
одяг та білизна з тканин	56,5	105,5	127,7	174,7	84,2	91,3
верхній та білизняний						
трикотаж	159,0	75,4	161,6	177,0	69,1	93,8
взуття	73,6	89,9	162,3	91,2	80,0	76,5
товари парфумерно-						
косметичні	116,7	159,6	137,2	111,1	101,5	111,2
меблі	139,4	197,8	101,0	111,1	87,5	102,3
побутові електротовари та						
освітлювальне приладдя	104,8	346,6	114,6	115,1	76,4	78,3
книги, газети та журнали	103,4	98,9	109,7	87,0	91,3	84,2
автомобілі та автотовари	155,6	365,9	103,9	61,9	61,5	131,6
матеріали будівельні та						
залізіні вироби	112,7	106,7	99,2	113,6	80,5	91,1
товари фармацевтичні	107,7	138,9	112,8	109,4	96,4	119,6
бензин та паливно-мастильні						
матеріали	144,0	87,3	98,2	95,8	89,5	85,6

¹ Продаж товарів у торговій мережі.

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.11. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі за товарними групами у 2017 році

	Відсотків до попереднього року, у порівнянних цінах
Усього	109,0
Продовольчі товари	108,3
м'ясопродукти	83,4
рибопродукти	102,8
молокопродукти, включаючи сир	94,2
жири	96,2
яйця	97,6
цукор	78,8
кондитерські вироби	104,0
борошно, хліб та хлібобулочні вироби	90,5
круп	96,4
вироби макаронні	98,5
свіжі овочі (у т.ч. картопля)	105,1
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	92,7
консерви овочеві та фруктово-ягідні	101,1
напої алкогольні	108,4
напої безалкогольні	88,6
води мінеральні	107,6
чай, кава, какао та прянощі	115,7
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	42,8
сіль	96,4
вироби тютюнові	148,9
Непродовольчі товари	109,3
товари текстильні та галантерея	118,5
одяг	125,4
взуття	87,0
шкіряні вироби та дорожні приналежності	43,2
товари парфумерно-косметичні	113,1
годинники та вироби ювелірні	104,9
книги, газети та журнали	134,3
канцелярські товари	106,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	111,0
аудіо- та відео обладнання, включаючи телекомунікаційне устаткування	134,2

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.11

	Відсотків до попереднього року, у порівнянних цінах
фотографічне, оптичне та точне устаткування	179,8
ігри та іграшки	104,6
інші товари культурного призначення	60,3
мотоцикли, деталі та приладдя для них	62,1
автомобілі та автотовари	117,1
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	99,7
меблі та килими, покриття для підлоги	153,1
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	124,0
побутові електротовари	
та освітлювальне приладдя	164,6
матеріали будівельні та залізні вироби	115,1
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	110,8
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	90,3
товари фармацевтичні	121,0
товари медичні та ортопедичні	114,4
оптика окулярна	196,3
бензин моторний	108,5
дизельне пальне (газойль)	96,4
матеріали мастильні	133,0
газ стиснений та скраплений для автомобілів	117,2
квіти, рослини та насіння	285,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	105,4
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	106,7
машини та устаткування інші	166,2
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	82,1

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.12. Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств у 2000–2016 роках

(відсотків)

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Усього	78,8	85,4	54,3	57,0	59,4	59,3
Продовольчі товари	81,4	95,8	88,6	88,4	88,9	88,0
м'ясопродукти	82,5	99,0	98,1	98,0	96,5	95,6
рибопродукти	74,8	84,7	83,3	84,4	80,9	81,9
масло вершкове	90,0	98,7	99,1	98,7	97,9	98,2
олії рослинні	79,3	99,5	96,1	93,8	96,0	93,7
маргарин	91,8	99,3	97,6	97,8	98,5	95,8
молокопродукти, включаючи сир	92,5	97,4	94,5	94,8	96,0	95,3
яйця	85,9	99,7	100,0	100,0	99,9	99,9
цукор	88,9	99,9	99,8	96,6	99,9	99,9
вироби хлібобулочні, крім кондитерських	92,7	99,0	99,5	99,3	99,4	97,3
вироби кондитерські	83,5	93,1	85,6	85,7	87,1	82,9
свіжі овочі (у т.ч. картопля)	81,5	92,4	87,4	91,0	87,0	78,9
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	61,0	71,8	65,9	60,8	59,6	61,3
напої алкогольні	78,4	95,4	77,9	75,0	76,8	81,1
напої безалкогольні	80,8	95,2	96,0	90,3	91,1	85,1
вироби тютюнові	83,7	96,2	92,3	91,7	93,4	93,0
Непродовольчі товари	75,5	79,1	39,3	43,7	45,0	42,9
одяг та білизна з тканин верхньої та білизняний трикотаж	67,8	71,1	13,8	15,6	20,1	22,7
взуття	54,9	65,7	4,9	2,8	3,5	7,1
товари парфумерно-косметичні	64,4	97,4	0,7	2,6	2,7	4,3
меблі	47,3	43,4	24,3	24,4	22,7	20,5
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	78,8	60,6	40,1	50,4	41,2	45,2
книги, газети та журнали	80,9	37,3	11,7	21,4	22,1	23,0
автомобілі та автотовари	97,4	96,4	93,4	92,0	90,3	88,6
матеріали будівельні та залізні вироби	51,3	11,5	9,7	4,4	6,3	3,9
товари фармацевтичні	90,6	94,9	70,6	70,2	68,1	65,6
бензин та паливно-мастильні матеріали	53,2	59,1	53,3	53,5	55,7	54,8
	79,9	97,5	43,7	51,5	50,3	48,7

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.13. Частка продажу товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств роздрібної торгівлі у 2017 році

	Відсотків від загального продажу товару
Усього товарів	52,0
Продовольчі товари	82,8
м'ясопродукти	96,8
рибопродукти	82,8
молокопродукти, включаючи сир	94,5
жири	95,4
яйця	100,0
цукор	94,7
кондитерські вироби	84,2
борошно, хліб та хлібобулочні вироби	99,4
крупя	97,3
вироби макаронні	86,5
свіжі овочі (у т.ч. картопля)	85,7
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	57,1
консерви овочеві та фруктові-ягідні	76,3
напої алкогольні	69,6
напої безалкогольні	81,4
води мінеральні	93,2
чай, кава, какао та прянощі	69,5
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	57,7
сіль	98,6
вироби тютюнові	80,7
Непродовольчі товари	39,9
товари текстильні та галантерея	54,5
одяг	29,0
взуття	9,6
шкіряні вироби та дорожні приналежності	35,4
товари парфумерно-косметичні	20,1
годинники та вироби ювелірні	22,6
книги, газети та журнали	70,6
канцелярські товари	54,0
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	5,9
аудіо- та відео обладнання, включаючи телекомунікаційне устаткування	1,0
фотографічне, оптичне та точне устаткування	0,2
Роздрібна торгівля Закарпатської області	53
Головне управління статистики у Закарпатській області	

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.13

	Відсотків від загального продажу товару
ігри та іграшки	44,3
інші товари культурного призначення	49,9
мотоцикли, деталі та приладдя для них	0,1
автомобілі та автотовари	2,4
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	47,2
меблі та килими, покриття для підлоги	52,0
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	44,3
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	25,9
матеріали будівельні та залізні вироби	70,4
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	32,2
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	58,6
товари фармацевтичні	52,4
товари медичні та ортопедичні	54,8
оптика окулярна	24,0
бензин моторний	60,7
дизельне пальне (газойль)	35,6
матеріали мастильні	80,9
інші непродовольчі товари – всього, включаючи газ стиснений та скраплений для автомобілів	41,6

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.14. Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі по містах та районах у 2000–2016 роках

	<i>(тис. грн)</i>					
	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	703297	2595359	7983817	9663115	12239412	13365551
м.Ужгород	128902	938129	2217019	2632035	3271836	3769611
м.Берегово	...	120265	231201	295367	382375	443033
м.Мукачево	146956	379201	1717889	1971291	2600582	3031408
м.Хуст	...	64167	373455	523080	719472	687994
м.Чоп	...	24566	171506	130075	137712	140158
Берегівський	56160 ¹	174493	166736	243593	322238	336870
Великобerezнянський	4471	40352	101318	139752	159909	146651
Виноградівський	48838	183875	536525	653439	779263	772480
Воловецький	8922	24706	47412	69360	84713	124362
Іршавський	26745	46359	259493	357208	436097	417541
Міжгірський	4362	14423	65215	91123	114100	87584
Мукачівський	38651	105828	633034	670602	825341	880855
Перечинський	9385	11864	40818	56367	75034	91369
Рахівський	22478	45543	147002	167741	212511	162959
Свалявський	20372	48939	209916	261678	307328	354531
Тячівський	36495	65739	405307	506024	640048	724016
Ужгородський	119286 ¹	299750	588840	817010	1032242	1044045
Хустський	31274 ¹	7160	71131	77370	138611	150084

¹ Див. третю виноску до табл. 1.5.

ТОВАРОБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.15. Питома вага міст та районів області в обсязі роздрібного товарообороту підприємств у 2000–2016 роках

	<i>(відсотків)</i>					
	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
м.Ужгород	18,3	36,1	27,8	27,2	26,7	28,2
м.Берегово	...	4,6	2,9	3,1	3,1	3,3
м.Мукачево	20,9	14,6	21,5	20,4	21,3	22,7
м.Хуст	...	2,5	4,7	5,4	5,9	5,1
м.Чоп	...	0,9	2,1	1,4	1,1	1,1
Берегівський	8,0 ¹	6,7	2,1	2,5	2,6	2,5
Великобerezнянський	0,6	1,5	1,3	1,5	1,3	1,1
Виноградівський	6,9	7,1	6,7	6,8	6,4	5,8
Воловецький	1,3	1,0	0,6	0,7	0,7	0,9
Іршавський	3,8	1,8	3,3	3,7	3,6	3,1
Міжгірський	0,6	0,6	0,8	0,9	0,9	0,7
Мукачівський	5,5	4,1	7,9	6,9	6,8	6,6
Перечинський	1,3	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7
Рахівський	3,2	1,8	1,8	1,7	1,8	1,2
Свалявський	2,9	1,9	2,6	2,7	2,5	2,7
Тячівський	5,2	2,5	5,1	5,2	5,2	5,4
Ужгородський	17,0 ¹	11,5	7,4	8,5	8,4	7,8
Хустський	4,5 ¹	0,3	0,9	0,8	1,1	1,1

¹ Див. третю виноску до табл. 1.5.

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.16. Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі на одну особу по містах та районах у 2000–2016 роках

	(грн)					
	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	549	2081	6359	7680	9718	10616
м.Ужгород	1019	8025	19096	22749	28377	32894
м.Берегово	...	4661	9360	12007	15607	18232
м.Мукачево	1657	4596	20139	23002	30204	35167
м.Хуст	...	2012	11744	16449	22696	21703
м.Чоп	...	2792	19056	14453	15301	15748
Берегівський	678 ¹	3324	3219	4703	6245	6580
Великобerezнянський	150	1478	3823	5254	6012	5513
Виноградівський	413	1565	4471	5418	6451	6384
Воловецький	332	996	1951	2854	3486	5118
Іршавський	271	467	2608	3583	4365	4167
Міжгірський	87	294	1353	1894	2377	1825
Мукачівський	371	1057	6262	6620	8156	8721
Перечинський	289	379	1296	1778	2360	2864
Рахівський	246	504	1603	1821	2300	1762
Свалявський	357	895	3845	4793	5629	6493
Тячівський	212	382	2325	2895	3653	4130
Ужгородський	1614 ¹	4521	8460	11655	14621	14705
Хустський	241 ¹	75	744	809	1447	1568

¹ Див. третю виноску до табл. 1.5.

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.17. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі по містах та районах у 2017 році

	Роздрібний товарооборот, тис.грн	Питома вага в роздрібному товарообороті, відсотків до підсумку	Роздрібний товарооборот на одну особу, грн
По області	12196777	100,0	9689
м.Ужгород	4103291	33,6	35994
м.Берегово	432927	3,6	17890
м.Мукачево	1731003	14,2	20128
м.Хуст	573199	4,7	18082
м.Чоп	150183	1,2	16874
Берегівський	288226	2,4	5640
Великобerezнянський	109160	0,9	4104
Виноградівський	796889	6,5	6580
Воловецький	87868	0,7	3616
Іршавський	401823	3,3	4006
Міжгірський	119399	1,0	2488
Мукачівський	953495	7,8	9450
Перечинський	100629	0,8	3155
Рахівський	205257	1,7	2214
Свалявський	303756	2,5	5553
Тячівський	594718	4,9	3391
Ужгородський	1080676	8,9	15157
Хустський	164278	1,3	1717

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.18. Обсяг оптового товарообороту підприємств, основним видом діяльності яких є оптова торгівля, за 2017 рік

	Обсяг оптового товарообороту 2017р., млн.грн	Питома вага, відсотків		Питома вага продажу товарів вітчизняного виробництва, відсотків	У т.ч. питома вага, відсотків	
		продовольчих товарів	непродовольчих товарів		продовольчих товарів	непродовольчих товарів
По області	6454140,7	32,3	67,7	35,2	70,2	18,5
м.Ужгород	1867114,1	44,8	55,2	60,3	92,1	34,4
м.Берегово	51990,3	0,5	99,5	16,8	54,7	16,6
м.Мукачево	2827013,5	16,5	83,5	6,8	22,8	3,7
м.Хуст	148573,0	45,9	54,1	54,5	100,0	16,0
м.Чоп	90514,6	99,7	0,3	56,7	56,5	100,0
Берегівський	18562,5	65,2	34,8	76,0	100,0	31,1
Великоберезнянський	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Виноградівський	24802,4	–	100,0	15,9	–	15,9
Воловецький	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Іршавський	–	–	–	–	–	–
Міжгірський	11946,5	90,0	10,0	37,0	30,0	100,0
Мукачівський	169160,5	9,7	90,3	41,6	28,4	43,0
Перечинський	–	–	–	–	–	–
Рахівський	6625,2	–	100,0	100,0	–	100,0
Свалявський	164202,7	62,2	37,8	30,7	4,3	74,0
Тячівський	279633,9	54,8	45,2	81,7	100,0	59,5
Ужгородський	741303,8	42,6	57,4	52,2	88,3	25,5
Хустський	47288,3	22,8	77,2	96,3	100,0	95,2

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації.

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

1.19. Товарна структура оптового товарообороту у 2017 році

	Тис.грн
Усі товари	6454140,7
Продовольчі товари	2083937,5
м'ясо та м'ясні продукти	91984,8
продукти молочні, масло та сири	253787,5
яйця	843,8
олії та жири харчові	13188,7
у тому числі	
маргарин і жири харчові подібні	4057,4
олії рослинні	8756,5
напої алкогольні дистильовані	130343,4
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	1532,4
сидр та вина плодово-ягідні інші	578,7
пиво, крім відходів пивоваріння	225490,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	122819,1
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	22479,9
цукор	3609,7
шоколад та вироби кондитерські цукрові	392346,1
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	68132,7
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	17058,3
какао-паста знежирена чи не знежирена, какао-масло, какао-жир, какао-порошок	1135,4
прянощі та приправи, крім солі	6483,8
риба, ракоподібні та моллюски	21016,2
рис	6277,8
борошно	5655,9
крупни, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	13359,1
вироби макаронні, локшина та вироби борошняні, кус-кус подібні	7285,7
сіль харчова	1105,7
фрукти та овочі, перероблені	29497,9
фрукти та овочі свіжі	452115,9
у тому числі картопля	1036,1
інші продовольчі товари	195809,0

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.19

	Тис.грн
Непродовольчі товари	4370203,2
засоби автотранспортні легкові	3773,3
засоби автотранспортні вантажні	65090,9
шини та камери гумові для транспортних засобів	3756,9
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	74811,7
пшениця	1520,5
з них	
пшениця тверда	1097,1
пшениця, крім пшениці твердої	423,4
кукурудза	35696,1
жито, овес	2170,5
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	3,6
корми готові для тварин	26340,9
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	17982,1
текстильні товари, одяг і взуття	5357,1
холодильники і морозильники побутові	11,7
машини пральні та сушильні побутові	149,0
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення	3073,4
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені та ножові	707,5
засоби для чищення та полірування	88772,1
засоби парфумерні та косметичні	63185,2
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	11949,8
хірургічні, медичні та ортопедичні інструменти та пристрої	19952,6
меблі, килими та освітлювальне приладдя	13448,9
книги, газети, журнали та періодичні видання друковані та в електронному вигляді	2,8
канцелярські товари	5089,1
інші споживчі товари	31450,6
інформаційне та комунікаційне устаткування	1698,9
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промислості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	17525,1
офісні меблі, машини та устаткування	4453,3
інші машини та устаткування	29312,9
вугілля кам'яне	11389,3

ТОВАРООБОРОТ ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Продовження табл. 1.19

	Тис.грн
вугілля буре	924,3
пропан і бутан скраплені	506,4
бензин моторний, у тому числі бензин авіаційний	96847,8
газойлі (паливо дизельне)	2046506,5
мазути паливні важкі	1188,8
оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові важкі	21338,1
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	5168,1
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	15594,1
прокат плоский гарячекатаний зі сталі плакований, з гальванічним чи іншим покриттям, прокат плоский зі сталі швидкорізальної та сталі кременистої електротехнічної	1432,6
прокат плоский гарячекатаний зі сталі	414,0
прокат плоский холоднокатаний зі сталі завширшки не менше 600 мм	47,5
прутки та стержні, термічно оброблені, зі сталі та палі шпунтові та конструктивні елементи залізничних і трамвайних колій, термічно оброблені, з металів чорних	3898,0
труби, трубки, профілі порожисті та фітинги зі сталі	8898,3
продукція первинного оброблення сталі інша	481,4
лісоматеріали	74186,2
деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів; вироби з соломки та матеріалів рослинних для плетіння	54611,0
фарби, лаки та емалі	12221,1
портландцемент, цемент глиноземний, цемент без клінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні	53492,0
вироби з азбестоцементу, цементу з волокнами целюлози або подібних матеріалів	2,4
вироби з асфальту або подібних матеріалів	2,6
інші будівельні матеріали	68260,0
шпалери, покриття для підлоги (крім килимів)	26,0
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	122718,3
радіатори та котли центрального опалення	131,6
котли парові або котли парогенеруючі інші; котли, що працюють на перегрітій воді	1954,2
добрива, агрохімічна продукція	15400,1
промислова хімічна продукція	99826,5
папір і картон	5152,9
відходи та брухт	7292,3
інші непродовольчі товари	1128176,1

2. ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Станом на 1 січня 2018р. в області діяло 283 підприємства-юридичні особи, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

На початок 2018р. торгова мережа області, яка належить юридичним особам, налічувала 927 об'єктів роздрібної торгівлі, з них 781 – магазин, торговою площею 171,1 тис.м² та 146 – напівстаціонарних об'єктів торгівлі. Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі, порівняно з попереднім роком, зменшилася на 19,6%. Забезпеченість населення області мережею роздрібної торгівлі у розрахунку на 10 тис. осіб на кінець 2017р. становила 7 об'єктів, торговою площею магазинів – 1360 м².

Кількість магазинів роздрібної торгівлі, порівняно з 2016р., зменшилася на 8,0%, їх торгова площа – на 2,7%. Середня торгова площа одного магазину склала 219 м².

За спеціалізацією торгової мережі в області переважають непродовольчі магазини – 51,5% наявних на кінець 2017р. Порівняно з показником 2016р., їх кількість збільшилася на 1,8%, а торгова площа зменшилася на 0,1%. Серед непродовольчих магазинів спеціалізовані склали 93,8%, а 6,2% – магазини з універсальним асортиментом товарів. Серед непродовольчих спеціалізованих магазинів 69,0% складають аптеки та аптечні пункти, торгова мережа яких на початок року нараховувала 260 од торговою площею 11,3 тис.м².

На кінець 2017р. кількість продовольчих магазинів склала 379 од, що на 16,5% менше за показник 2016р., з них 80,2% складають магазини з універсальним асортиментом товарів, а 19,8% – спеціалізовані.

Мережа напівстаціонарних об'єктів торгівлі в цілому по області зменшилася на 52,0% і становила 146 од (50 од – кіоски роздрібної мережі та 96 – АЗС, включаючи АГНКС).

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Наявність та спеціалізація об'єктів роздрібноЇ торгівлі по областях Західного регіону характеризується такими показниками:

	Закарпатська	Івано-Франківська	Рівненська	Тернопільська	Чернівецька	Львівська	Волинська
Усього магазинів, од	781	797	1036	635	504	2702	881
з них							
продовольчі магазини	379	342	485	311	205	1482	392
у тому числі							
з універсальним асортиментом товарів	304	278	472	267	136	1149	385
з них							
з торговою площею від 2500 м ² і більше	6	3	5	3	2	4	3
з торговою площею від 400 до 2499 м ²	24	45	24	13	11	67	32
з торговою площею від 120 до 399 м ²	55	40	59	33	22	221	70
спеціалізовані продовольчі магазини	75	64	13	44	69	333	7
непродовольчі магазини	402	455	551	324	299	1220	489
у тому числі							
спеціалізовані непродовольчі магазини з торговою площею від 2500 м ² і більше	3	2	3	3	1	4	1
Торгова площа всіх магазинів, тис.м ²	171,1	154,5	160,4	97,5	101,4	422,3	144,0
Напівстаціонарні об'єкти торгівлі, од	146	125	156	166	117	396	102

Наведений аналіз свідчить, що сфера роздрібноЇ торгівлі області змінюється, зокрема зменшується торгова мережа, яка належить підприємствам-юридичним особам. Навіть при невисокому рівні доходів населення, перевага надається супермаркетам, гіпермаркетам та спеціалізованим магазинам.

2.1. Наявність об'єктів роздрібної торгівлі та забезпеченість ними населення області по місцезнаходженню у 2000–2016 роках

	Усього об'єктів, од	З них			Забезпеченість на 10 тис. осіб	
		магазини		напівстаціонарні об'єкти торгівлі, од	об'єктами, од	торговою площею, м ²
		од	їх торгова площа, тис.м ²			
По області						
2000	2877	2356	182,3	521	22	1422
2005	2130	1628	131,1	502	17	1052
2012	1436	1104	187,5	332	11	1494
2013	1320	988	177,1	332	11	1409
2014	1242	957	177,7	285	10	1411
2015	1286	986	182,0	300	10	1446
2016	1245	930	184,5	315	10	1466
Міські поселення						
2000	1471	1193	113,8	278	29	2279
2005	1218	846	84,5	372	26	1829
2012	834	655	153,9	179	18	3300
2013	791	607	147,9	184	17	3168
2014	723	585	149,4	138	15	3197
2015	798	628	150,9	170	17	3232
2016	793	611	156,1	182	17	3354
Сільська місцевість						
2000	1406	1163	68,5	243	18	875
2005	912	782	46,6	130	12	595
2012	602	449	33,6	153	8	426
2013	529	381	29,2	148	7	370
2014	519	372	28,3	147	7	357
2015	488	358	31,1	130	6	393
2016	452	319	28,4	133	6	358

2.2. Наявність об'єктів підприємств роздрібної торгівлі, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, та забезпеченість ними населення області по місцезнаходженню у 2017 році

	Усього об'єктів, од	З них			Забезпеченість на 10 тис. осіб	
		магазини		напівстаціонарні об'єкти торгівлі, од	об'єктами, од	торговою площею, м ²
		од	їх торгова площа, тис.м ²			
По області						
2017	927	781	171,1	146	7	1360
Міські поселення						
2017	650	552	149,2	98	14	3205
Сільська місцевість						
2017	407	229	21,9	48	3	277

2.3. Кількість магазинів та напівстаціонарних об'єктів торгівлі по містах та районах у 2000–2016 роках

	2000	2005	2013	2014	2015	2016 ^(од)
По області	2877	2130	1320	1242	1286	1245
м.Ужгород	368	333	282	272	284	271
м.Берегово	...	38	35	31	35	35
м.Мукачево	244	204	157	149	142	144
м.Хуст	...	94	63	61	65	63
м.Чоп	...	13	12	10	12	11
Берегівський	157 ¹	80	39	33	47	33
Великобержнянський	78	66	28	26	28	25
Виноградівський	195	114	79	84	78	81
Воловецький	74	78	39	31	29	30
Іршавський	250	182	88	75	76	71
Міжгірський	87	71	22	21	23	23
Мукачівський	269	174	100	103	105	106
Перечинський	75	45	16	13	15	17
Рахівський	233	148	66	54	60	55
Свалявський	152	104	54	42	45	47
Тячівський	294	176	112	101	108	98
Ужгородський	194 ¹	125	107	114	109	109
Хустський	207 ¹	85	21	22	25	26

¹ Тут і надалі (табл. 2.4, 2.6, 2.13–2.18, 2.21, 2.23) включаючи відповідно міста Берегово, Чоп та Хуст.

2.4. Торгова площа магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках

	<i>(тис.м²)</i>					
	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	182,3	131,1	177,1	177,7	182,0	184,5
м.Ужгород	26,2	24,1	73,0	73,4	73,2	71,6
м.Берегово	...	2,1	5,5	5,4	5,9	6,0
м.Мукачево	20,9	16,5	29,9	31,5	31,4	36,2
м.Хуст	...	7,5	7,5	8,4	9,1	9,3
м.Чоп	...	0,7	1,0	0,8	0,9	0,8
Берегівський	9,5 ¹	2,6	1,6	1,2	2,7	0,8
Великоберезнянський	4,0	3,0	0,9	0,9	0,9	0,7
Виноградівський	15,4	8,6	7,3	8,0	8,3	8,0
Воловецький	4,2	4,5	2,1	1,7	1,5	1,7
Іршавський	17,1	12,6	8,8	7,7	7,2	8,6
Міжгірський	5,6	2,9	0,8	0,8	1,2	1,2
Мукачівський	13,0	9,1	8,8	9,6	11,7	11,9
Перечинський	4,8	3,3	0,5	0,4	0,4	0,5
Рахівський	13,1	7,2	3,5	3,4	3,2	2,8
Свалявський	10,3	6,2	6,2	5,8	5,8	6,0
Тячівський	16,4	12,4	12,3	11,9	11,5	10,8
Ужгородський	8,5 ¹	4,6	6,0	6,1	6,4	6,9
Хустський	13,3 ¹	3,2	1,4	0,7	0,7	0,7

¹ Див. виноску до табл. 2.3.

2.5. Торгова мережа підприємств роздрібною торгівлі по містах та районах у 2017 році

(на кінець року)

	Кількість об'єктів роздрібною торгівлі – всього, од	У т.ч. кількість магазинів, од	Торгова площа магазинів, тис.м ²
По області	927	781	171,1
м.Ужгород	226	191	67,5
м.Берегово	23	20	5,5
м.Мукачево	126	114	36,2
м.Хуст	48	33	7,1
м.Чоп	9	8	0,8
Берегівський	20	15	0,6
Великоберезнянський	17	16	0,6
Виноградівський	65	56	8,4
Воловецький	24	22	1,6
Іршавський	46	40	6,2
Міжгірський	19	16	1,2
Мукачівський	45	39	9,0
Перечинський	14	12	0,5
Рахівський	51	45	3,4
Свалявський	40	33	5,2
Тячівський	80	66	10,5
Ужгородський	55	41	6,1
Хустський	19	14	0,7

2.6. Забезпеченість населення мережею роздрібною торгівлі по містах та районах у 2000–2016 роках

(у розрахунку на 10 тис. осіб; од)

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	22	17	11	10	10	10
м.Ужгород	29	29	24	24	25	24
м.Берегово	...	15	14	13	14	14
м.Мукачево	28	25	18	17	16	17
м.Хуст	...	29	20	19	21	20
м.Чоп	...	15	13	11	13	12
Берегівський	19 ¹	15	8	6	9	6
Великобержнянський	26	24	11	10	11	9
Виноградівський	16	10	7	7	6	7
Воловецький	28	32	16	13	12	12
Іршавський	25	18	9	8	8	7
Міжгірський	17	14	5	4	5	5
Мукачівський	26	17	10	10	10	11
Перечинський	23	14	5	4	5	5
Рахівський	25	16	7	6	6	6
Свалявський	27	19	10	8	8	9
Тячівський	17	10	6	6	6	6
Ужгородський	26 ¹	19	15	16	15	15
Хустський	16 ¹	9	2	2	3	3

¹ Див. виноску до табл. 2.3.

2.7. Забезпеченість населення торговою площею магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках

(у розрахунку на 10 тис. осіб; м²)

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	1422	1052	1409	1411	1446	1466
м.Ужгород	2075	2064	6294	6355	6356	6276
м.Берегово	...	825	2233	2209	2431	2471
м.Мукачево	2359	1996	3500	3660	3632	4212
м.Хуст	...	2345	2344	2648	2882	2939
м.Чоп	...	818	1087	903	966	943
Берегівський	1155 ¹	492	308	239	516	158
Великобerezнянський	1360	1091	348	335	319	274
Виноградівський	1299	737	605	662	685	663
Воловецький	1561	1835	842	702	626	717
Іршавський	1744	1267	887	772	723	857
Міжгірський	1109	589	163	155	243	257
Мукачівський	1245	912	870	946	1159	1175
Перечинський	1493	1054	159	120	126	153
Рахівський	1426	797	384	369	349	299
Свалявський	1798	1135	1139	1063	1072	1094
Тячівський	950	722	706	679	657	617
Ужгородський	1157 ¹	698	863	862	907	960
Хустський	1026 ¹	331	146	78	76	78

¹ Див. виноску до табл. 2.3.

2.8. Забезпеченість населення об'єктами роздрібною торгівлю у 2017 році

(у розрахунку на 10 тис. осіб; на кінець року)

	Об'єкти роздрібною торгівлю, од	Магазини, од	Торгова площа магазинів, м ²
По області	7	6	1360
м.Ужгород	20	17	5920
м.Берегово	10	8	2293
м.Мукачево	15	13	4216
м.Хуст	15	10	2239
м.Чоп	10	9	838
Берегівський	4	3	119
Великобerezнянський	6	6	239
Виноградівський	5	5	696
Воловецький	10	9	671
Іршавський	5	4	621
Міжгірський	4	3	255
Мукачівський	4	4	892
Перечинський	4	4	148
Рахівський	5	5	367
Свалявський	7	6	943
Тячівський	5	4	600
Ужгородський	8	6	850
Хустський	2	1	69

2.9. Спеціалізація торгової мережі підприємств у 2000–2016 роках

	(од)					
	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Мережа роздрібної торгівлі – всього	2869¹	2130	1320	1242	1286	1245
у тому числі						
магазини	2348	1628	988	957	986	930
з них						
продовольчі	1599	988	541	512	529	503
непродовольчі	749	640	447	445	457	427
з них						
аптеки та аптечні пункти	340	366	262	253	258	250
магазини оптики						
і медтехніки	9	8	4	5	4	4
Із загальної кількості						
магазини самообслуговування	694	388	257	143	237	239
напівстаціонарні об'єкти						
торгівлі	521	502	332	285	300	315
з них						
автозаправні станції	131	193	232 ²	212 ²	214 ²	238 ²
аптечні кіоски	46	84
магазини, що торгують						
алкогольними напоями	1126	823	484	483	497	460
Торгівля поза магазинами	...	532	507	463	454	427

¹ Тут і надалі (табл. 2.11) дані без міжобласного обміну.

² Тут і надалі (табл. 2.11, 2.23) включаючи автомобільні газонаповнювальні компресорні станції (АГНКС).

2.10. Торгова мережа підприємств роздрібною торгівлі за спеціалізацією та торговою площею у 2017 році

	Кількість об'єктів роздрібною торгівлі, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – всього	781	171112
продовольчі магазини	379	69343
з універсальним асортиментом товарів	304	65503
у т.ч. з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	6	17356
від 400 до 2499 м ²	24	24543
від 120 до 399 м ²	55	11088
спеціалізовані продовольчі магазини	75	3840
з них із торговою площею від 120 м ²	7	1299
непродовольчі магазини	402	101769
з універсальним асортиментом товарів	25	27855
у т.ч. з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	1	19000
від 1000 до 2499 м ²	3	4838
до 120 м ²	11	648
спеціалізовані непродовольчі магазини	377	73914
у т.ч. з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	3	34866
до 1000 м ²	368	30802
з них аптеки та аптечні пункти	260	11324
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	146	x
у тому числі		
кіоски роздрібною мережі	50	x
автозаправні станції, включаючи АГНКС	96	x

2.11. Наявність і спеціалізація об'єктів роздрібноЇ торгівлі по містах та районах у 2000–2016 роках

(на кінець року)

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
м.Ужгород						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	368¹	333	282	272	284	271
у тому числі						
магазини	265	242	210	216	233	218
їх торгова площа, м ²	26205	24083	72951	73402	73218	71548
з них						
продовольчі	116	100	82	83	90	82
їх торгова площа, м ²	12679	12956	21299	19111	18658	18570
непродовольчі	149	142	128	133	143	136
їх торгова площа, м ²	13526	11127	51652	54291	54560	52978
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	103	91	72	56	51	53
з них автозаправні станції	6	18	21 ²	24 ²	19 ²	21 ²
Торгівля поза магазинами	...	97	55	35	25	14
м.Берегово						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	...	38	35	31	35	35
у тому числі						
магазини	...	29	21	21	28	26
їх торгова площа, м ²	...	2121	5515	5435	5931	5979
з них						
продовольчі	...	16	11	11	12	11
їх торгова площа, м ²	...	1328	4740	4640	4855	4778
непродовольчі	...	13	10	10	16	15
їх торгова площа, м ²	...	793	775	795	1076	1201
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	...	9	14	10	7	9
з них автозаправні станції	...	7	10 ²	10 ²	7 ²	9 ²
Торгівля поза магазинами	...	2	7	3	1	–
м.Мукачєво						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	244¹	204	157	149	142	144
у тому числі						
магазини	224	160	129	130	124	125
їх торгова площа, м ²	20876	16486	29928	31476	31344	36226
з них						
продовольчі	111	74	61	63	56	54
їх торгова площа, м ²	11701	8724	10985	11965	11231	11097
непродовольчі	113	86	68	67	68	71
їх торгова площа, м ²	9175	7762	18943	19511	20113	25129
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	20	44	28	19	18	19
з них автозаправні станції	8	14	21 ²	15 ²	15 ²	16 ²
Торгівля поза магазинами	...	25	19	12	11	10

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Продовження табл. 2.11

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
м.Хуст						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	...	94	63	61	65	63
у тому числі						
магазини	...	73	42	42	48	45
їх торгова площа, м ²	...	7480	7453	8394	9136	9317
з них						
продовольчі	...	30	10	12	17	17
їх торгова площа, м ²	...	3549	5386	5587	6261	6478
непродовольчі	...	43	32	30	31	28
їх торгова площа, м ²	...	3931	2067	2807	2875	2839
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	...	21	21	19	17	18
з них автозаправні станції	...	6	11 ²	11 ²	9 ²	10 ²
Торгівля поза магазинами	...	3	5	6	4	3
м.Чоп						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	...	13	12	10	12	11
у тому числі						
магазини	...	9	8	8	9	8
їх торгова площа, м ²	...	720	978	813	860	839
з них						
продовольчі	...	4	7	7	8	7
їх торгова площа, м ²	...	572	928	763	809	788
непродовольчі	...	5	1	1	1	1
їх торгова площа, м ²	...	148	50	50	51	51
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	...	4	4	2	3	3
з них автозаправні станції	...	3	3 ²	3 ²	3 ²	3 ²
Торгівля поза магазинами	...	–	3	1	1	1
Берегівський район						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	157^{1,3}	80	39	33	47	33
у тому числі						
магазини	125	56	24	20	33	18
їх торгова площа, м ²	9540	2578	1597	1238	2651	807
з них						
продовольчі	83	33	19	15	21	12
їх торгова площа, м ²	4954	2344	1460	1044	1139	572
непродовольчі	42	23	5	5	12	6
їх торгова площа, м ²	4586	234	137	194	1512	235
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	32	24	15	13	14	15
з них автозаправні станції	21	17	15 ²	13 ²	11 ²	13 ²
Торгівля поза магазинами	...	37	38	35	35	35

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Продовження табл. 2.11

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Великобerezнянський район						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	78¹	66	28	26	28	25
у тому числі						
магазини	71	53	20	19	19	17
їх торгова площа, м ²	4027	2957	922	890	848	730
з них						
продовольчі	58	45	17	17	17	15
їх торгова площа, м ²	3474	2689	822	821	779	661
непродовольчі	13	8	3	2	2	2
їх торгова площа, м ²	553	268	100	69	69	69
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	7	13	8	7	9	8
з них автозаправні станції	2	6	6 ²	5 ²	7 ²	6 ²
Торгівля поза магазинами	...	17	16	16	16	15
Виноградівський район						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	195¹	114	79	84	78	81
у тому числі						
магазини	161	80	53	60	59	55
їх торгова площа, м ²	15390	8650	7283	7996	8279	8023
з них						
продовольчі	109	31	24	25	24	26
їх торгова площа, м ²	11531	3507	5237	5406	5355	5460
непродовольчі	52	49	29	35	35	29
їх торгова площа, м ²	3859	5143	2046	2590	2924	2563
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	34	34	26	24	19	26
з них автозаправні станції	11	23	26 ²	24 ²	19 ²	26 ²
Торгівля поза магазинами	...	52	42	39	38	36
Воловецький район						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	74¹	78	39	31	29	30
у тому числі						
магазини	64	68	34	27	23	24
їх торгова площа, м ²	4183	4533	2045	1705	1522	1743
з них						
продовольчі	55	56	29	25	21	22
їх торгова площа, м ²	3553	3546	1892	1655	1472	1693
непродовольчі	9	12	5	2	2	2
їх торгова площа, м ²	630	987	153	50	50	50
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	10	10	5	4	6	6
з них автозаправні станції	5	4	4 ²	4 ²	5 ²	6 ²
Торгівля поза магазинами	...	15	13	14	14	13

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Продовження табл. 2.11

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Іршавський район						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	250¹	182	88	75	76	71
у тому числі						
магазини	214	159	73	64	65	60
їх торгова площа, м ²	17147	12564	8826	7710	7232	8592
з них						
продовольчі	156	101	46	40	42	38
їх торгова площа, м ²	11455	8328	5560	4911	4885	6108
непродовольчі	58	58	27	24	23	22
їх торгова площа, м ²	5692	4236	3266	2799	2347	2484
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	36	23	15	11	11	11
з них автозаправні станції	6	5	10 ²	10 ²	10 ²	11 ²
Торгівля поза магазинами	...	35	37	33	33	31
Міжгірський район						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	87¹	71	22	21	23	23
у тому числі						
магазини	81	62	18	17	18	17
їх торгова площа, м ²	5556	2886	784	747	1167	1235
з них						
продовольчі	63	39	11	10	11	10
їх торгова площа, м ²	4812	2095	614	577	939	1006
непродовольчі	18	23	7	7	7	7
їх торгова площа, м ²	744	791	170	170	228	229
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	6	9	4	4	5	6
з них автозаправні станції	1	4	3 ²	3 ²	4 ²	5 ²
Торгівля поза магазинами	...	31	31	31	31	29
Мукачівський район						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	269¹	174	100	103	105	106
у тому числі						
магазини	217	145	82	84	79	83
їх торгова площа, м ²	12965	9122	8805	9579	11722	11853
з них						
продовольчі	200	129	57	59	57	64
їх торгова площа, м ²	10969	7579	3508	3723	3621	3992
непродовольчі	17	16	25	25	22	19
їх торгова площа, м ²	1996	1543	5297	5856	8101	7861
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	52	29	18	19	26	23
з них автозаправні станції	12	12	18 ²	19 ²	22 ²	23 ²
Торгівля поза магазинами	...	45	53	48	49	49

Роздрібна торгівля Закарпатської області

77

Головне управління статистики у Закарпатській області

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Продовження табл. 2.11

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Перечинський район						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	75¹	45	16	13	15	17
у тому числі						
магазини	72	41	12	10	11	13
їх торгова площа, м ²	4837	3290	504	382	400	487
з них						
продовольчі	61	31	7	4	4	6
їх торгова площа, м ²	3668	2160	392	211	193	281
непродовольчі	11	10	5	6	7	7
їх торгова площа, м ²	1169	1130	112	171	207	206
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	3	4	4	3	4	4
з них автозаправні станції	2	2	3 ²	2 ²	3 ²	3 ²
Торгівля поза магазинами	...	14	17	16	14	13
Рахівський район						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	233¹	148	66	54	60	55
у тому числі						
магазини	198	112	53	48	48	40
їх торгова площа, м ²	13058	7205	3525	3404	3229	2776
з них						
продовольчі	144	72	21	17	23	19
їх торгова площа, м ²	9645	4530	1107	967	1018	876
непродовольчі	54	40	32	31	25	21
їх торгова площа, м ²	3413	2675	2418	2437	2211	1900
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	35	36	13	6	12	15
з них автозаправні станції	5	9	9 ²	6 ²	8 ²	11 ²
Торгівля поза магазинами	...	30	34	22	22	22
Свалявський район						
Мережа роздрібноЇ торгівлі –						
всього, од	152¹	104	54	42	45	47
у тому числі						
магазини	123	81	39	32	30	33
їх торгова площа, м ²	10249	6198	6217	5804	5845	5982
з них						
продовольчі	94	59	26	19	17	19
їх торгова площа, м ²	7624	4438	4561	4141	4129	4204
непродовольчі	29	22	13	13	13	14
їх торгова площа, м ²	2625	1760	1656	1663	1716	1778
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	29	23	15	10	15	14
з них автозаправні станції	3	10	10 ²	8 ²	9 ²	9 ²
Торгівля поза магазинами	...	28	18	18	17	16

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Продовження табл. 2.11

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
Тячівський район						
Мережа роздрібної торгівлі –						
всього, од	294¹	176	112	101	108	98
у тому числі						
магазини	236	138	89	84	81	73
їх торгова площа, м ²	16374	12406	12314	11889	11511	10814
з них						
продовольчі	154	83	53	50	50	44
їх торгова площа, м ²	10056	8045	8505	8272	8183	7517
непродовольчі	82	55	36	34	31	29
їх торгова площа, м ²	6318	4361	3809	3617	3328	3297
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	58	38	23	17	27	25
з них автозаправні станції	18	16	19 ²	16 ²	23 ²	21 ²
Торгівля поза магазинами	...	62	48	48	47	45
Ужгородський район						
Мережа роздрібної торгівлі –						
всього, од	194^{1,3}	125	107	114	109	109
у тому числі						
магазини	134	68	66	58	61	59
їх торгова площа, м ²	8549	4634	6032	6069	6411	6848
з них						
продовольчі	116	59	58	50	53	51
їх торгова площа, м ²	7608	4222	4120	3558	3853	3699
непродовольчі	18	9	8	8	8	8
їх торгова площа, м ²	941	412	1912	2511	2558	3149
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	60	57	41	56	48	50
з них автозаправні станції	23	31	37 ²	35 ²	34 ²	37 ²
Торгівля поза магазинами	...	73	38	52	62	61
Хустський район						
Мережа роздрібної торгівлі –						
всього, од	207^{1,3}	85	21	22	25	26
у тому числі						
магазини	171	52	15	17	17	16
їх торгова площа, м ²	13330	3168	1399	747	732	742
з них						
продовольчі	88	26	2	5	6	6
їх торгова площа, м ²	6419	2136	142	289	324	316
непродовольчі	83	26	13	12	11	10
їх торгова площа, м ²	6911	1032	1257	458	408	426
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	36	33	6	5	8	10
з них автозаправні станції	8	5	6 ²	5 ²	6 ²	8 ²
Торгівля поза магазинами	...	45	33	34	34	34

¹ Див. першу виноску до табл. 2.9.

² Див. другу виноску до табл. 2.9.

³ Див. виноску до табл. 2.3.

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

2.12. Наявність і спеціалізація об'єктів роздрібною торгівлі по містах та районах у 2017 році

(на кінець року)

	2017
м.Ужгород	
Мережа роздрібною торгівлі – всього, од	226
у тому числі	
магазини	191
їх торгова площа, м ²	67486
з них	
продовольчі	70
їх торгова площа, м ²	17402
непродовольчі	121
їх торгова площа, м ²	50084
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	35
з них	
автозаправні станції	6
Торгівля поза магазинами	7
м.Берегово	
Мережа роздрібною торгівлі – всього, од	23
у тому числі	
магазини	20
їх торгова площа, м ²	5527
з них	
продовольчі	6
їх торгова площа, м ²	4136
непродовольчі	14
їх торгова площа, м ²	1391
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	3
з них	
автозаправні станції	3
Торгівля поза магазинами	–
м.Мукачево	
Мережа роздрібною торгівлі – всього, од	126
у тому числі	
магазини	114
їх торгова площа, м ²	36213
з них	
продовольчі	44
їх торгова площа, м ²	10858
непродовольчі	70
їх торгова площа, м ²	25355
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	12
з них	
автозаправні станції	10
Торгівля поза магазинами	7
Роздрібна торгівля Закарпатської області	80
Головне управління статистики у Закарпатській області	

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Продовження табл. 2.12

2017

м.Хуст

Мережа роздрібноЇ торгівлі – всього, од	48
у тому числі	
магазини	33
їх торгова площа, м ²	7097
з них	
продовольчі	9
їх торгова площа, м ²	4421
непродовольчі	24
їх торгова площа, м ²	2676
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	15
з них	
автозаправні станції	6
Торгівля поза магазинами	3

м.Чоп

Мережа роздрібноЇ торгівлі – всього, од	9
у тому числі	
магазини	8
їх торгова площа, м ²	746
з них	
продовольчі	6
їх торгова площа, м ²	645
непродовольчі	2
їх торгова площа, м ²	101
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	1
з них	
автозаправні станції	1
Торгівля поза магазинами	1

Берегівський район

Мережа роздрібноЇ торгівлі – всього, од	20
у тому числі	
магазини	15
їх торгова площа, м ²	607
з них	
продовольчі	11
їх торгова площа, м ²	479
непродовольчі	4
їх торгова площа, м ²	128
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	5
з них	
автозаправні станції	5
Торгівля поза магазинами	–

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Продовження табл. 2.12

2017

Великобerezнянський район

Мережа роздрібноЇ торгівлі – всього, од	17
у тому числі	
магазини	16
їх торгова площа, м ²	631
з них	
продовольчі	13
їх торгова площа, м ²	537
непродовольчі	3
їх торгова площа, м ²	94
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	1
з них	
автозаправні станції	1
Торгівля поза магазинами	–

Виноградівський район

Мережа роздрібноЇ торгівлі – всього, од	65
у тому числі	
магазини	56
їх торгова площа, м ²	8441
з них	
продовольчі	28
їх торгова площа, м ²	6419
непродовольчі	28
їх торгова площа, м ²	2022
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	9
з них	
автозаправні станції	8
Торгівля поза магазинами	1

Воловецький район

Мережа роздрібноЇ торгівлі – всього, од	24
у тому числі	
магазини	22
їх торгова площа, м ²	1625
з них	
продовольчі	20
їх торгова площа, м ²	1575
непродовольчі	2
їх торгова площа, м ²	50
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	2
з них	
автозаправні станції	2
Торгівля поза магазинами	1

Роздрібна торгівля Закарпатської області	82
Головне управління статистики у Закарпатській області	

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Продовження табл. 2.12

2017

Іршавський район

Мережа роздрібної торгівлі – всього, од	46
у тому числі	
магазини	40
їх торгова площа, м ²	6244
з них	
продовольчі	21
їх торгова площа, м ²	4973
непродовольчі	19
їх торгова площа, м ²	1271
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	6
з них	
автозаправні станції	6
Торгівля поза магазинами	–

Міжгірський район

Мережа роздрібної торгівлі – всього, од	19
у тому числі	
магазини	16
їх торгова площа, м ²	1218
з них	
продовольчі	10
їх торгова площа, м ²	982
непродовольчі	6
їх торгова площа, м ²	236
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	3
з них	
автозаправні станції	3
Торгівля поза магазинами	–

Мукачівський район

Мережа роздрібної торгівлі – всього, од	45
у тому числі	
магазини	39
їх торгова площа, м ²	8969
з них	
продовольчі	23
їх торгова площа, м ²	1302
непродовольчі	16
їх торгова площа, м ²	7667
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	6
з них	
автозаправні станції	6
Торгівля поза магазинами	1

Роздрібна торгівля Закарпатської області	83
Головне управління статистики у Закарпатській області	

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Продовження табл. 2.12

2017

Перечинський район

Мережа роздрібноЇ торгівлі – всього, од	14
у тому числі	
магазини	12
їх торгова площа, м ²	471
з них	
продовольчі	5
їх торгова площа, м ²	258
непродовольчі	7
їх торгова площа, м ²	213
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	2
з них	
автозаправні станції	2
Торгівля поза магазинами	–

Рахівський район

Мережа роздрібноЇ торгівлі – всього, од	51
у тому числі	
магазини	45
їх торгова площа, м ²	3408
з них	
продовольчі	19
їх торгова площа, м ²	995
непродовольчі	26
їх торгова площа, м ²	2413
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	6
з них	
автозаправні станції	6
Торгівля поза магазинами	1

Свалявський район

Мережа роздрібноЇ торгівлі – всього, од	40
у тому числі	
магазини	33
їх торгова площа, м ²	5150
з них	
продовольчі	18
їх торгова площа, м ²	4169
непродовольчі	15
їх торгова площа, м ²	981
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	7
з них	
автозаправні станції	5
Торгівля поза магазинами	1

ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Продовження табл. 2.12

2017

Тячівський район

Мережа роздрібної торгівлі – всього, од	80
у тому числі	
магазини	66
їх торгова площа, м ²	10533
з них	
продовольчі	36
їх торгова площа, м ²	7272
непродовольчі	30
їх торгова площа, м ²	3261
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	14
з них	
автозаправні станції	13
Торгівля поза магазинами	2

Ужгородський район

Мережа роздрібної торгівлі – всього, од	55
у тому числі	
магазини	41
їх торгова площа, м ²	6084
з них	
продовольчі	35
їх торгова площа, м ²	2643
непродовольчі	6
їх торгова площа, м ²	3441
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	14
з них	
автозаправні станції	8
Торгівля поза магазинами	5

Хустський район

Мережа роздрібної торгівлі – всього, од	19
у тому числі	
магазини	14
їх торгова площа, м ²	662
з них	
продовольчі	5
їх торгова площа, м ²	277
непродовольчі	9
їх торгова площа, м ²	385
напівстаціонарні об'єкти торгівлі	5
з них	
автозаправні станції	5
Торгівля поза магазинами	–

Роздрібна торгівля Закарпатської області	85
Головне управління статистики у Закарпатській області	

2.13. Наявність продовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках

	<i>(на кінець року, од)</i>					
	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	1608	988	541	512	529	503
м.Ужгород	116	100	82	83	90	82
м.Берегово	...	16	11	11	12	11
м.Мукачево	111	74	61	63	56	54
м.Хуст	...	30	10	12	17	17
м.Чоп	...	4	7	7	8	7
Берегівський	83 ¹	33	19	15	21	12
Великоберезнянський	58	45	17	17	17	15
Виноградівський	109	31	24	25	24	26
Воловецький	55	56	29	25	21	22
Іршавський	156	101	46	40	42	38
Міжгірський	63	39	11	10	11	10
Мукачівський	200	129	57	59	57	64
Перечинський	61	31	7	4	4	6
Рахівський	144	72	21	17	23	19
Свалявський	94	59	26	19	17	19
Тячівський	154	83	53	50	50	44
Ужгородський	116 ¹	59	58	50	53	51
Хустський	88 ¹	26	2	5	6	6

¹ Див. виноску до табл. 2.3.

2.14. Торгова площа продовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках

	<i>(на кінець року, м²)</i>					
	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	120148	82748	81258	77641	77704	78096
м.Ужгород	12679	12956	21299	19111	18658	18570
м.Берегово	...	1328	4740	4640	4855	4778
м.Мукачево	11701	8724	10985	11965	11231	11097
м.Хуст	...	3549	5386	5587	6261	6478
м.Чоп	...	572	928	763	809	788
Берегівський	4954 ¹	2344	1460	1044	1139	572
Великоберезнянський	3474	2689	822	821	779	661
Виноградівський	11531	3507	5237	5406	5355	5460
Воловецький	3553	3546	1892	1655	1472	1693
Іршавський	11455	8328	5560	4911	4885	6108
Міжгірський	4812	2095	614	577	939	1006
Мукачівський	10969	7579	3508	3723	3621	3992
Перечинський	3668	2160	392	211	193	281
Рахівський	9645	4530	1107	967	1018	876
Свалявський	7624	4438	4561	4141	4129	4204
Тячівський	10056	8045	8505	8272	8183	7517
Ужгородський	7608 ¹	4222	4120	3558	3853	3699
Хустський	6419 ¹	2136	142	289	324	316

¹ Див. виноску до табл. 2.3.

2.15. Питома вага продовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках

(на кінець року; відсотків)

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
м.Ужгород	7,2	10,1	15,2	16,2	17,0	16,3
м.Берегово	...	1,6	2,0	2,1	2,3	2,2
м.Мукачево	6,9	7,5	11,3	12,3	10,6	10,7
м.Хуст	...	3,0	1,9	2,3	3,2	3,4
м.Чоп	...	0,4	1,3	1,4	1,5	1,4
Берегівський	5,2 ¹	3,3	3,5	2,9	4,0	2,4
Великоберезнянський	3,6	4,6	3,1	3,3	3,2	3,0
Виноградівський	6,8	3,1	4,4	4,9	4,5	5,2
Воловецький	3,4	5,7	5,4	4,9	4,0	4,4
Іршавський	9,7	10,2	8,5	7,8	7,9	7,5
Міжгірський	3,9	4,0	2,0	2,0	2,1	2,0
Мукачівський	12,4	13,1	10,5	11,5	10,8	12,7
Перечинський	3,8	3,1	1,3	0,8	0,8	1,2
Рахівський	9,0	7,3	3,9	3,3	4,3	3,8
Свалявський	5,8	6,0	4,8	3,7	3,2	3,8
Тячівський	9,6	8,4	9,8	9,8	9,5	8,7
Ужгородський	7,2 ¹	6,0	10,7	9,8	10,0	10,1
Хустський	5,5 ¹	2,6	0,4	1,0	1,1	1,2

¹ Див. виноску до табл. 2.3.

2.16. Наявність непродовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках

	<i>(на кінець року, од)</i>					
	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	748	640	447	445	457	427
м.Ужгород	149	142	128	133	143	136
м.Берегово	...	13	10	10	16	15
м.Мукачево	113	86	68	67	68	71
м.Хуст	...	43	32	30	31	28
м.Чоп	...	5	1	1	1	1
Берегівський	42 ¹	23	5	5	12	6
Великоберезньанський	13	8	3	2	2	2
Виноградівський	52	49	29	35	35	29
Воловецький	9	12	5	2	2	2
Іршавський	58	58	27	24	23	22
Міжгірський	18	23	7	7	7	7
Мукачівський	17	16	25	25	22	19
Перечинський	11	10	5	6	7	7
Рахівський	54	40	32	31	25	21
Свалявський	29	22	13	13	13	14
Тячівський	82	55	36	34	31	29
Ужгородський	18 ¹	9	8	8	8	8
Хустський	83 ¹	26	13	12	11	10

¹ Див. виноску до табл. 2.3.

2.17. Торгова площа непродовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках

	<i>(на кінець року, м²)</i>					
	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	62138	48333	95820	100039	104334	106445
м.Ужгород	13526	11127	51652	54291	54560	52978
м.Берегово	...	793	775	795	1076	1201
м.Мукачево	9175	7762	18943	19511	20113	25129
м.Хуст	...	3931	2067	2807	2875	2839
м.Чоп	...	148	50	50	51	51
Берегівський	4586 ¹	234	137	194	1512	235
Великоберезньанський	553	268	100	69	69	69
Виноградівський	3859	5143	2046	2590	2924	2563
Воловецький	630	987	153	50	50	50
Іршавський	5692	4236	3266	2799	2347	2484
Міжгірський	744	791	170	170	228	229
Мукачівський	1996	1543	5297	5856	8101	7861
Перечинський	1169	1130	112	171	207	206
Рахівський	3413	2675	2418	2437	2211	1900
Свалявський	2625	1760	1656	1663	1716	1778
Тячівський	6318	4361	3809	3617	3328	3297
Ужгородський	941 ¹	412	1912	2511	2558	3149
Хустський	6911 ¹	1032	1257	458	408	426

¹ Див. виноску до табл. 2.3.

2.18. Питома вага непродовольчих магазинів по містах та районах у 2000–2016 роках

(на кінець року; відсотків)

	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
м.Ужгород	19,9	22,2	28,6	29,9	31,3	31,9
м.Берегово	...	2,0	2,2	2,3	3,5	3,5
м.Мукачево	15,1	13,4	15,2	15,1	14,9	16,6
м.Хуст	...	6,7	7,2	6,7	6,8	6,6
м.Чоп	...	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
Берегівський	5,6 ¹	3,6	1,1	1,1	2,6	1,4
Великобержнянський	1,7	1,2	0,7	0,4	0,4	0,5
Виноградівський	6,9	7,7	6,5	7,9	7,7	6,8
Воловецький	1,2	1,9	1,1	0,4	0,4	0,5
Іршавський	7,8	9,1	6,0	5,4	5,0	5,2
Міжгірський	2,4	3,6	1,6	1,6	1,5	1,6
Мукачівський	2,3	2,5	5,6	5,6	4,8	4,4
Перечинський	1,5	1,6	1,1	1,4	1,5	1,6
Рахівський	7,2	6,2	7,2	7,0	5,5	4,9
Свалявський	3,9	3,4	2,9	2,9	2,9	3,3
Тячівський	11,0	8,6	8,1	7,6	6,8	6,8
Ужгородський	2,4 ¹	1,4	1,8	1,8	1,8	1,9
Хустський	11,1 ¹	4,1	2,9	2,7	2,4	2,3

¹ Див. виноску до табл. 2.3.

2.19. Наявність продовольчих та непродовольчих магазинів та їх торгова площа по містах та районах у 2017 році

(на кінець року)

	Кількість продовольчих магазинів, од	їх торгова площа, м ²	Кількість непродовольчих магазинів, од	їх торгова площа, м ²
По області	379	69343	402	101769
м.Ужгород	70	17402	121	50084
м.Берегово	6	4136	14	1391
м.Мукачево	44	10858	70	25355
м.Хуст	9	4421	24	2676
м.Чоп	6	645	2	101
Берегівський	11	479	4	128
Великобerezнянський	13	537	3	94
Виноградівський	28	6419	28	2022
Воловецький	20	1575	2	50
Іршавський	21	4973	19	1271
Міжгірський	10	982	6	236
Мукачівський	23	1302	16	7667
Перечинський	5	258	7	213
Рахівський	19	995	26	2413
Свалявський	18	4169	15	981
Тячівський	36	7272	30	3261
Ужгородський	35	2643	6	3441
Хустський	5	277	9	385

2.20. Питома вага продовольчих та непродовольчих магазинів по містах та районах у 2017 році

(на кінець року; відсотків)

	Продовольчі магазини	Непродовольчі магазини
По області	100,0	100,0
м.Ужгород	18,5	30,1
м.Берегово	1,6	3,5
м.Мукачево	11,6	17,4
м.Хуст	2,4	6,0
м.Чоп	1,6	0,5
Берегівський	2,9	1,0
Великобerezнянський	3,4	0,7
Виноградівський	7,4	7,0
Воловецький	5,3	0,5
Іршавський	5,5	4,7
Міжгірський	2,6	1,5
Мукачівський	6,1	4,0
Перечинський	1,3	1,7
Рахівський	5,0	6,5
Свалявський	4,8	3,7
Тячівський	9,5	7,5
Ужгородський	9,2	1,5
Хустський	1,3	2,2

2.21. Мережа аптек та аптечних пунктів по містах та районах у 2000–2016 роках

	<i>(на кінець року; од)</i>					
	2000	2005	2013	2014	2015	2016
По області	340	366	262	253	258	250
м.Ужгород	47	56	65	62	71	71
м.Берегово	...	7	5	5	9	8
м.Мукачево	27	44	34	34	36	39
м.Хуст	...	26	20	18	17	17
м.Чоп	...	5	1	1	1	1
Берегівський	20 ¹	21	2	2	2	2
Великоберезнянський	8	8	3	2	2	2
Виноградівський	37	33	19	23	19	17
Воловецький	7	8	5	2	2	2
Іршавський	27	32	14	14	16	14
Міжгірський	13	14	6	6	5	5
Мукачівський	22	5	15	14	13	11
Перечинський	7	8	5	6	7	7
Рахівський	27	29	26	24	20	16
Свалявський	17	17	6	6	6	7
Тячівський	42	33	20	20	19	18
Ужгородський	7 ¹	7	5	4	3	4
Хустський	32 ¹	13	11	10	10	9

¹ Див. виноску до табл. 2.3

2.22. Мережа аптек та аптечних пунктів по містах та районах у 2017 році

(на кінець року)

	Кількість аптек, од	Торгова площа, м ²	Кількість аптечних пунктів, од	Торгова площа, м ²
По області	207	10084	53	1240
м.Ужгород	60	3163	9	232
м.Берегово	6	335	2	47
м.Мукачево	42	2268	3	51
м.Хуст	12	580	2	62
м.Чоп	2	101	–	–
Берегівський	3	92	–	–
Великобerezнянський	2	75	1	19
Виноградівський	13	534	5	101
Воловецький	–	–	2	50
Іршавський	11	596	5	92
Міжгірський	3	116	2	57
Мукачівський	8	306	3	109
Перечинський	4	156	3	57
Рахівський	15	690	3	52
Свалявський	8	426	–	–
Тячівський	15	552	5	116
Ужгородський	2	38	1	18
Хустський	1	56	7	177

**2.23. Кількість автозаправних станцій по містах та районах¹
у 2000–2016 роках**

	2000	2005	2013 ²	2014 ²	2015 ²	2016 ²
	(од)					
По області	131	193	232	212	214	238
м.Ужгород	6	19	21	24	19	21
м.Берегово	...	7	10	10	7	9
м.Мукачево	8	14	21	15	15	16
м.Хуст	...	6	11	11	9	10
м.Чоп	...	3	3	2	3	3
Берегівський	21 ³	17	15	13	11	13
Великоберезнянський	2	6	6	5	7	6
Виноградівський	11	23	26	24	19	26
Воловецький	5	4	4	4	5	6
Іршавський	6	5	10	10	10	11
Міжгірський	1	4	3	3	4	5
Мукачівський	12	12	18	19	22	23
Перечинський	2	2	3	2	3	3
Рахівський	5	9	9	6	8	11
Свалявський	3	10	10	8	9	9
Тячівський	18	16	19	16	23	21
Ужгородський	23 ³	31	37	35	34	37
Хустський	8 ³	5	6	5	6	8

¹ Тут і надалі (табл. 2.24) без автозаправних станцій, що належать підприємцям-фізичним особам.

² Див. другу виноску до табл. 2.9.

³ Див. виноску до табл. 2.3.

2.24. Кількість напівстаціонарних об'єктів торгівлі по містах та районах у 2017 році

	Кіоски роздрібно́ї мережі	Автозаправні станції, включаючи АГНКС ¹
По області	50	96
м.Ужгород	29	6
м.Берегово	–	3
м.Мукачево	2	10
м.Хуст	9	6
м.Чоп	–	1
Берегівський	–	5
Великобerezнянський	1	1
Виноградівський	–	8
Воловецький	–	2
Іршавський	–	6
Міжгірський	–	3
Мукачівський	–	6
Перечинський	–	2
Рахівський	–	6
Свалявський	2	5
Тячівський	1	13
Ужгородський	6	8
Хустський	–	5

¹ Див. першу виноску до табл. 2.23.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ

Оптовий товарооборот – це обсяг перепродажу (продажу без перероблення) юридичними особами, основним видом діяльності яких є оптова торгівля (далі – підприємствами оптової торгівлі), від свого імені нових або вживаних товарів (готових виробів) на момент їх відпуску, придбаних за власний рахунок без будь-яких змін (крім звичайних для торгівлі операцій: фасування, сортування крупних партій товару, пакування, подрібнення партій, розподіл, складання, перемішування тощо), роздрібним торговцям, підприємствам та організаціям або іншим оптовикам (крім населення) для їх використання або подальшого продажу як у межах України, так і на експорт. Оптовий товарооборот ураховують без ПДВ.

Оборот роздрібною торгівлю – узагальнений показник, який складається з роздрібного товарообороту юридичних осіб (далі – підприємства роздрібною торгівлю) та фізичних осіб-підприємців, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або вживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ тощо).

Дані в грошовому вимірі наведено у фактичних цінах, індекси фізичного обсягу обчислено у порівнянних цінах.

Із 2017р. в статистичну практику впроваджено нову Методику розрахунку обороту роздрібною торгівлю з урахуванням діяльності фізичних осіб-підприємців. До 2016р. включно оборот роздрібною торгівлю розраховувався на основі даних щодо роздрібного товарообороту юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Безпосереднє порівняння даних за 2017р. з аналогічними даними попередніх років є некоректним.

**Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Закарпатській області**

Роздрібна торгівля Закарпатської області

За редакцією
Онофрія Валерія Івановича

Відповідальна за випуск
Антошик Леся Богданівна

Комп'ютерний дизайн та верстка
Л.В.Чоба, Є.М.Токач

Підписано до друку 14.09.2018р. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умов. друк. арк. 4,65. Обл.-вид. арк. 2,05.
Тираж 4 прим. Зам. №131. Вих. №08-08/66.

Сектор публікаційної та інформаційно-аналітичної роботи
88008, м.Ужгород, вул.Гойди, 11, тел. 61-25-74
Державне реєстраційне свідоцтво ЗТ №175 від 30.04.1999р.
E-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua
<http://www.uz.ukrstat.gov.ua>