



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ
ОБЛАСТІ

ЗМІНИ ЦІН І ТАРИФІВ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ОБЛАСТІ ЗА I КВАРТАЛ 2019 РОКУ

КОМПЛЕКСНА ЕКОНОМІЧНА

ДОПОВІДЬ



Ужгород - 2019

Державна служба статистики України

Головне управління статистики у Закарпатській області

**ЗМІНИ ЦІН І ТАРИФІВ НА СПОЖИВЧОМУ
РИНКУ ОБЛАСТІ
ЗА І КВАРТАЛ 2019 РОКУ**

Комплексна економічна доповідь

Ужгород
2019

**Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Закарпатській області
Відділ аналізу даних економічної статистики**

вул.Гойди, 11, м.Ужгород, 88008, Україна
тел.: (0312) 61-34-02
електронна пошта: stat@uz.ukrstat.gov.ua
веб-сайт: www.uz.ukrstat.gov.ua

СКОРОЧЕННЯ

в.п. – відсотковий пункт	р. – рік
г – грам	т – тонна
га – гектар	тис. – тисяча
грн. – гривня	у т.ч. – у тому числі
дол. США – долар США	ц – центнер
кг – кілограм	ц/га – центнер з гектара
м. – місто	шт. – штука
млн. – мільйон	% – відсоток

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

“з них”, “у тому числі” – наведено не всі доданки загальної суми.

Примітка. В окремих випадках незначне відхилення між підсумками та сумою складових пояснюється округленням даних при електронній обробці інформації.

Комплексна економічна доповідь "Зміни цін і тарифів на споживчому ринку області за I квартал 2019 року" пропонує статистичні показники, які характеризують цінові процеси на споживчому ринку Закарпатської області за січень–березень 2019р.

Видання підготовлене на основі державного статистичного спостереження за формою №1-ціни (спожив) місячна "Середні ціни (тарифи) та індивідуальні індекси цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) ".

Наведені порівняння показників по країні в цілому та окремих регіонах країни.

Окремі явища проілюстровані діаграмами, графіками та табличними матеріалами.

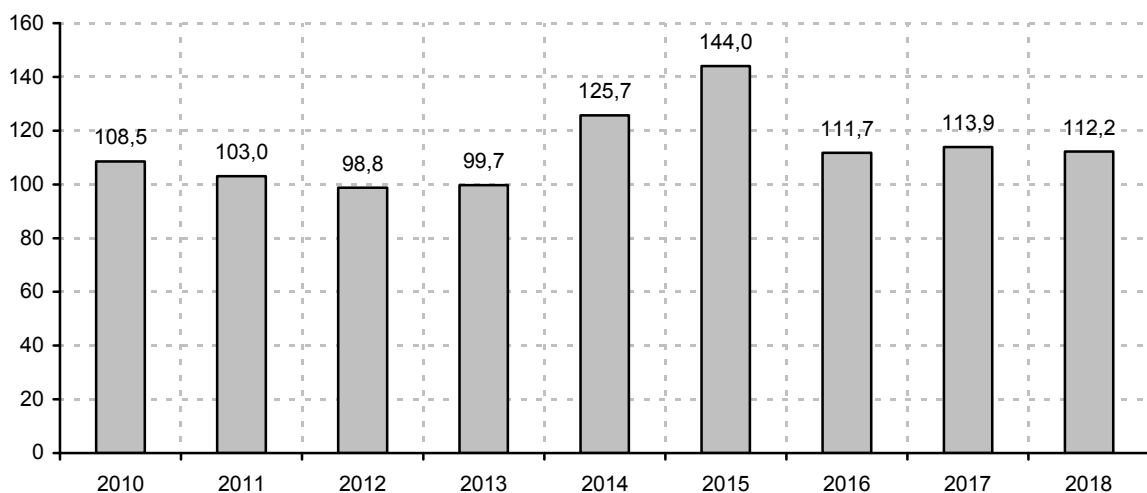
Відповідальний за випуск:
Начальник відділу аналізу даних
економічної статистики
Антошик Л.Б., тел. 61-34-02

Виконавець:
Головний спеціаліст-економіст
Гелебан М.М.

Індекс споживчих цін характеризує зміну в часі загального рівня цін на товари і послуги, які купує населення для особистого споживання. Цей показник використовується для характеристики інфляції, оскільки він досить точно виражає не тільки економічні, а й соціальні аспекти інфляції, зокрема її вплив на рівень життя населення. Інфляція – явище досить складне за формою її прояву та за сукупністю чинників, що її спричиняють. Зовні вона виявляється в зростанні цін на товари і тарифів на послуги, у падінні валютного курсу національних грошей, у поглибленні товарного дефіциту. Усі ці явища є проявом знецінення грошей, незалежно від причинно-наслідкових зв'язків між грошима і товарами на ринку.

За останні вісім років зниження споживчих цін в області на 1,2% зафіксовано у 2012р. та на 0,3% – у 2013р. У 2015р. цінова ситуація на споживчому ринку області характеризувалася значною інфляцією: зростання цін (тарифів) становило 44,0% (при 43,3% по країні). За 2018р. індекс споживчих цін порівняно з 2017р. становив 112,2%, (у 2017р. – 113,9%).

Динаміка індексів споживчих цін (інфляції) (у % до грудня попереднього року)



За 2018р. порівняно з 2017р. індекс споживчих цін по області на продукти харчування склав 110,8%. Більш ніж на третину зросли ціни на овочі. Хліб і хлібопродукти подорожчали на 13,6%, масло – на 12,4%, риба та продукти з риби – на 11,5%, молоко, м'ясо та м'ясопродукти – на 11,1%, макаронні вироби – на 11,0%. Водночас, подешевшав цукор на 13,7%, фрукти – на 12,5%, яйця – на 9,7 %.

Алкогольні напої і тютюнові вироби за 2018р. порівняно з 2017р. стали дорожчі на 21,3%, за рахунок подорожчання тютюнових виробів на 27,3%, алкогольних напоїв – на 14,1%. Одяг і взуття за 2018р. подорожчали на 3,8%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 15,3%, що пов'язано з підвищенням тарифів на водовідведення на 45,0%, водопостачання – на 43,4%, природний газ – на 22,9%, утримання

будинків та прибудинкових територій – на 9,4%, утримання та ремонт житла – на 8,5%.

Крім того, предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла у 2018р. стали дорожчими на 8,0%, за рахунок подорожчання побутової техніки на 9,2%, меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриття для підлоги – на 7,8%.

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 17,3%, у першу чергу через подорожчання на 20,3% амбулаторних послуг.

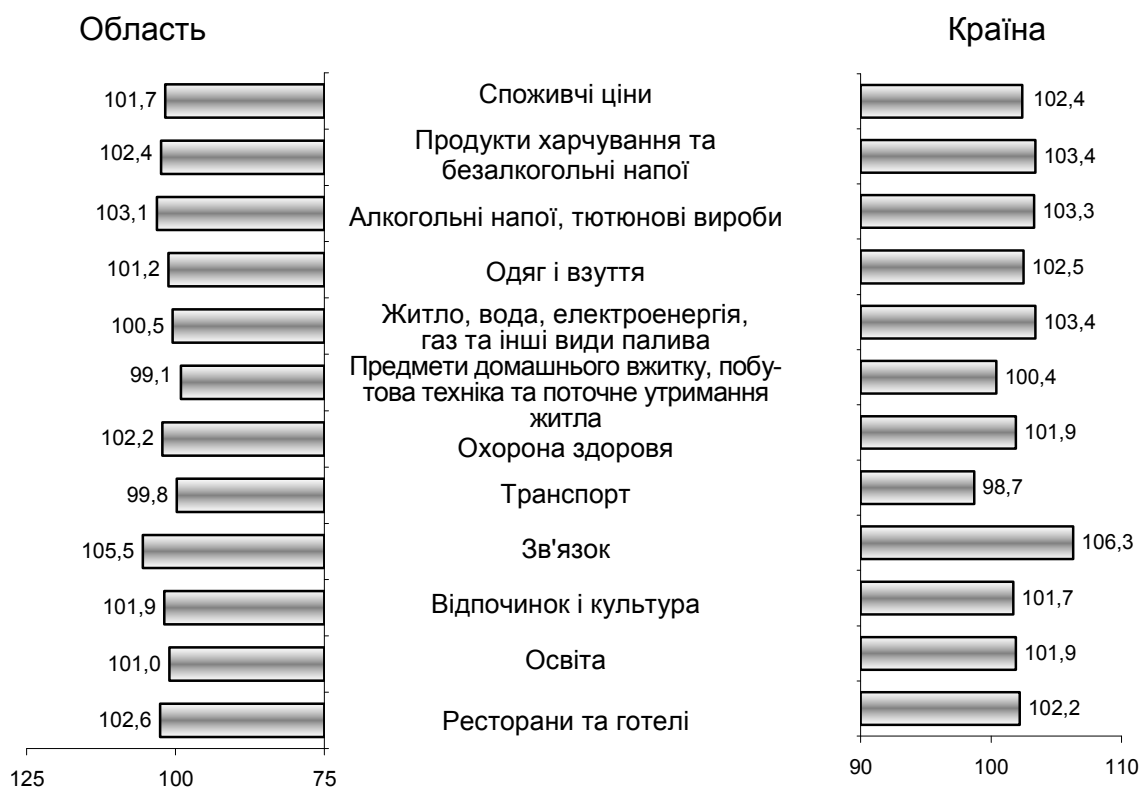
Ціни на транспорт за 2018р. порівняно з 2017р. зросли на 13,3%, в основному за рахунок подорожчання вартості послуг автодорожнього пасажирського транспорту на 27,5%, залізничного пасажирського транспорту – на 24,4%.

Індекс споживчих цін у сфері послуг зв'язку за 2018р. становив 114,8%.

Зростання вартості послуг освіти в цілому на 14,8% спричинено подорожчанням більш ніж на третину плати за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах.

За січень–березень 2019р. порівняно з груднем 2018р. індекс споживчих цін по області склав 101,7%, по країні 102,4%.

Індекси споживчих цін по країні та області за основними групами товарів та послуг за січень–березень 2019р.
(у % до грудня попереднього року)



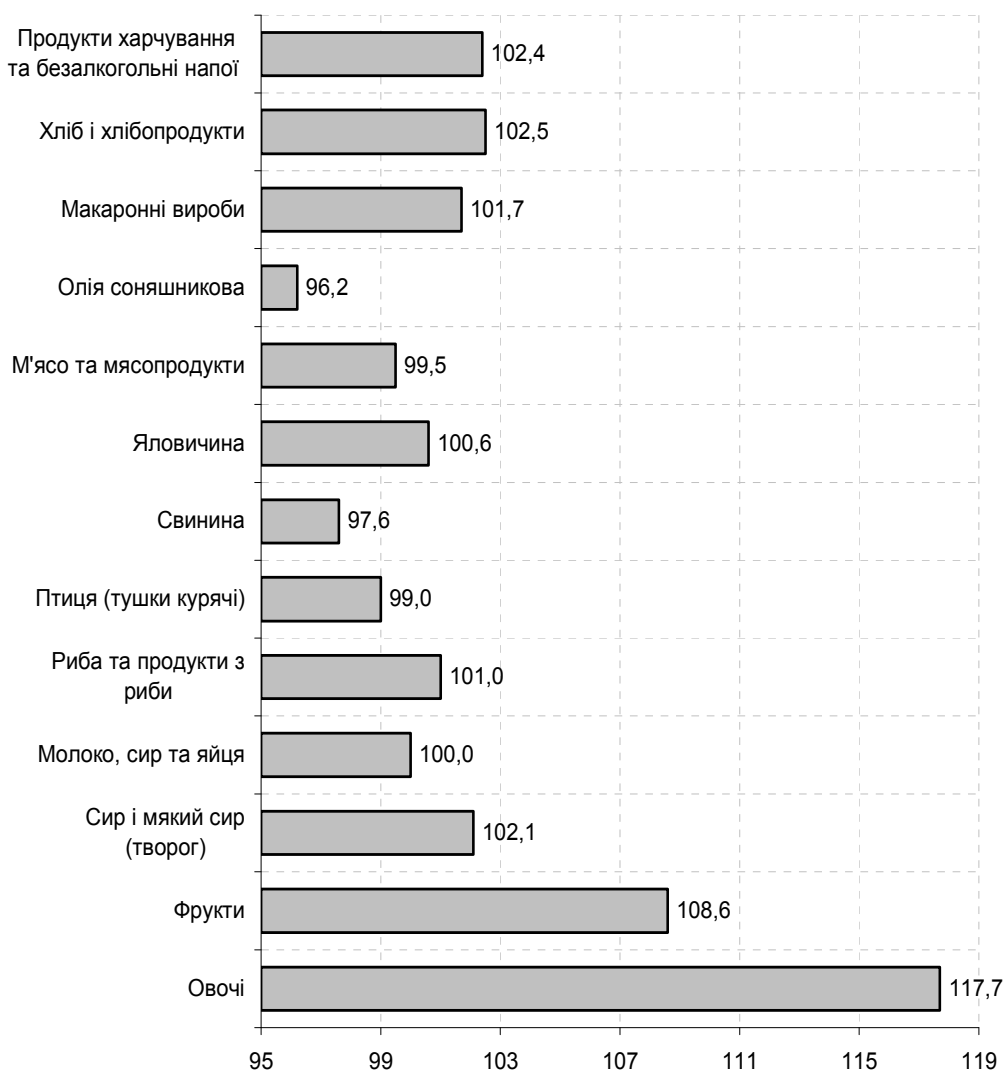
Споживчі ціни на продукти харчування за I квартал 2019р. порівняно з груднем 2018р. зросли на 2,4%.

За зазначений період спостерігаємо збільшення ціни на хліб і хлібопродукти, зокрема, цей показник у січні склав 100,7%, у лютому – 101,0%, у березні – 102,5%. Таку саму тенденцію спостерігаємо на макаронні вироби, відповідно, 101,0%, 101,2% та 101,7%.

Кондитерські вироби з борошна зросли у січні на 0,7%, у березні – на 2,1%. Серед товарів даної групи подорожчали продукти переробки зернових, зокрема, крупи манні від 0,6% до 3,1%, пластівці вівсяні подорожчали в межах від 1,4% до 2,2%, крупи ячні від 0,6% до 7,2%, пшоно від 5,3% до 15,3%.

Поряд з тим спостерігаємо зменшення ціни на м'ясо та м'ясопродукти, індекс яких у січні становив 100,6%, у лютому – 99,9%, у березні – 99,5%. Зокрема, свинина у березні п.р. подешевшала на 2,4%, птиця – на 1,0%, ковбаси сирокоччені – на 0,9%, сосиски, сардельки вищого гатунку – на 0,7%, ковбаси варені вищого гатунку – на 0,2%.

**Індекси споживчих цін на продукти харчування
у січні–березні 2019 року
(у % до грудня 2018р.)**



У березні 2019р., порівняно з груднем 2018р., відбулося зростання цін на фрукти на 8,6%. Найбільше подорожчали банани на 25,7%, ягоди – на 21,7%, яблука – на 0,4%. В той час ціна на цитрусові знизилась на 8,5%, сухофрукти – на 1,2%.

Суттєвого підвищення зазнали ціни на овочі (на 17,7%). Так, у січні 2019р. зростання цін на овочі становило 9,3%, у лютому – 16,7%, березні – 17,7%. У цілому у січні–березні п.р. підвищення цін на окремі овочі було досить суттєвим. Зокрема, перець солодкий зріс у ціні на 55,9%, капуста – на 44,0%, огірки – на 28,8%, картопля – на 12,6%, цибуля ріпчаста – на 11,9%, помідори – на 10,2%, буряк – на 7,1%.

В той час зафіксовано зниження ціни на яйця на 10,8%, олію соняшникову – на 3,8% та цукор – на 3,3%.

Цінова динаміка алкогольних напоїв та тютюнових виробів у січні–березні 2019р. мала інфляційний характер. По області приріст цін на зазначені товари становив 3,1%, при 6,2% у відповідному періоді 2018р.

Алкогольні напої стали дорожчі на 1,8%. Підвищення цін стосувалося майже всіх видів алкогольних напоїв: пиво подорожчало на 4,2%, вино – на 2,0%, горілка – на 1,1%.

Тютюнові вироби подорожчали у січні–березні п.р. на 4,7% (у січні–березні 2018р. – на 7,8%). Зокрема, сигарети без фільтру – на 6,3%, сигарети з фільтром медіум класу – на 5,3%, преміум класу – на 4,3% та сигарети з фільтром вітчизняних марок – на 3,7%.

В області у січні–березні 2019р., порівняно з груднем 2018р., зафіксовано зростання в ціні одягу та взуття на 1,2%, зокрема, одягу – на 0,5%, взуття – на 2,0%. Зниження цін на дану групу товарів спостерігалось у січні та лютому, відповідно на 4,8% та 8,0%. Дані щодо динаміки індексу цін у I кварталі наведено в таблиці.

(до грудня попереднього року; відсотків)

	2019р.			2018р.		
	січень	лютий	березень	січень	лютий	березень
Одяг і взуття	95,2	92,0	101,2	98,9	94,4	102,3
Одяг і тканини	94,7	93,2	100,5	99,6	96,4	100,9
Одяг	94,7	93,2	100,5	99,5	96,2	100,8
Одяг для чоловіків	91,5	89,9	99,7	98,3	94,5	100,7
Одяг для жінок	95,5	94,4	101,1	99,7	96,7	100,7
Одяг для дітей	99,1	96,6	100,4	101,5	98,4	101,2
Взуття	95,7	90,2	102,0	97,8	90,9	104,8
Взуття для чоловіків	95,4	91,6	102,0	96,2	89,7	104,9
Взуття для жінок	95,2	87,5	102,5	97,7	89,4	104,2
Взуття для дітей	97,5	94,4	100,9	98,8	92,6	102,8

Зниження цін у сфері транспорту у січні–березні 2019р., на 0,2% спричинено зменшенням ціни на 7,7% на паливо та мастила.

Індекс споживчих цін на придбання транспортних засобів у січні– березні п.р. зріс на 4,8% за рахунок збільшення ціни на 8,6% на легкові автомобілі з Японії.

Споживчі ціни на транспортні послуги за січень–березень 2019р. зросли на 3,8% і були меншими, ніж у аналогічному періоді 2018р. – на 8,7%.

Залізничний пасажирський транспорт подорожчав на 8,4%, автодорожній пасажирський транспорт – на 3,4%.

Порівняльна таблиця індексів споживчих цін на транспорт по областях Західного регіону

(до грудня попереднього року; відсотків)

	Січень–березень 2019р.				Січень–березень 2018р.			
	тран- спорт	у т.ч.			тран- спорт	у т.ч.		
		паливо та мастила	залізнич- ний пасажир- ський тран- спорт	автодо- рожний пасажир- ський транспорт		паливо та мастила	залізнич- ний пасажир- ський тран- спорт	автодо- рожний паса- жирсь- кий тран- порт
Україна¹	98,7	92,0	116,1	103,9	103,8	104,0	104,6	106,6
Волинська	97,4	90,9	115,7	101,1	101,8	104,0	105,9	102,9
Закарпатська	99,8	92,3	108,4	103,4	104,7	104,8	106,7	108,9
Івано-								
Франківська	99,1	93,6	109,0	102,3	104,0	104,4	104,4	105,5
Львівська	99,0	93,3	107,4	104,7	105,7	104,3	104,4	109,1
Рівненська	98,4	91,9	117,5	103,5	103,6	103,8	101,7	106,9
Тернопільська	98,1	93,0	112,9	101,3	106,2	104,8	104,5	112,2
Чернівецька	97,9	93,4	106,0	100,4	103,4	102,4	103,2	106,2

¹ Дані наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Зростання вартості послуг освіти в області у січні–березні 2019р. зафіксовано на 1,0%. Дане зростання спричинено збільшенням плати за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах м.Хуст на 7,5% у січні п.р. У той час ціни на середню та вищу освіту в області залишилися незмінними.

В країні вартість послуг закладів освіти подорожчала на 1,9%. Плата за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах також зросла на 11,5%, середня освіта – на 1,1%, вища освіта – на 0,3%.

За січень–березень 2019р. приріст цін на послуги закладів охорони здоров'я становив 2,2% при 7,1% – у аналогічному періоді 2018р. Вартість амбулаторних послуг збільшилася в середньому на 2,4%. Подорожчання стосувалося всіх видів послуг, а саме: вартість стоматологічних послуг – на 3,4%, консультативних – на 1,9%, діагностичних – на 0,9%.

Послуги санаторно-курортних установ подорожчали на 11,3%. Ціни на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання підвищилися на 2,5%. Найвідчутніше, у порівнянні з груднем 2018р., подорожчали жарознижувальні та знеболювальні препарати імпортовані на 9,3%, вітчизняні судинорозширювальні засоби – на 5,5% та антибіотики імпортовані – на 4,6%.

На споживчому ринку області у січні–березні 2019р. відбулося зростання цін на послуги водопостачання на 5,3%, водовідведення – на 7,1%. Поряд з тим, відмічено зниження цін на товари призначені для утримання та ремонту житла на 2,2%, зокрема, санітарно-технічне обладнання подешевшало на 8,5%. Тим часом, тарифи на електроенергію, природний газ, гарячу воду, опалення залишалися незмінними.

У цілому по країні тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 3,4%. При цьому плата за каналізацію та холодну воду подорожчала відповідно на 6,0% та 5,2%.

Індекси цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у січні–березні 2019 року по областях Західного регіону

(до грудня 2018 року; відсотків)

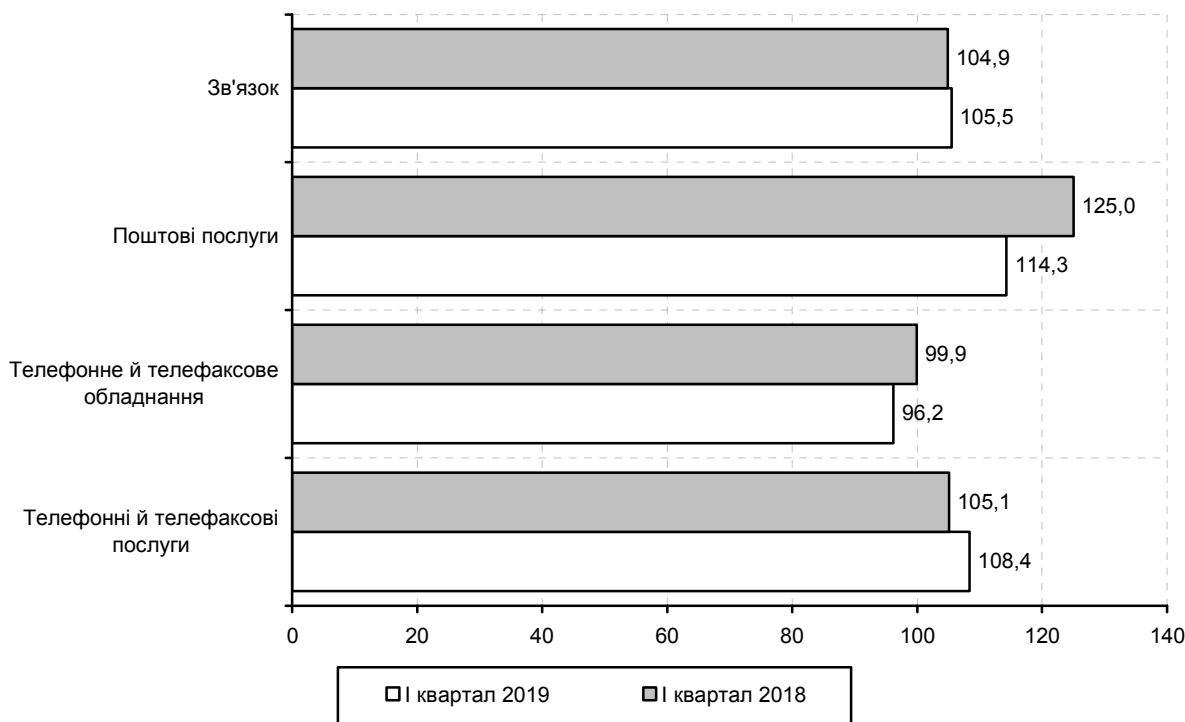
	Усього житлово-комунальні послуги	У тому числі				
		водопостачання	каналізація	електроенергія	природний газ	гаряча вода, опалення
Україна	103,4	105,2	106,0	100,0	100,0	113,5
Волинська	101,3	100,0	100,0	100,0	100,0	109,0
Закарпатська	100,5	105,3	107,1	100,0	100,0	100,0
Івано-Франківська	101,9	108,5	101,3	100,0	100,0	115,1
Львівська	101,1	105,3	104,9	100,0	100,0	113,6
Рівненська	102,6	102,1	102,1	100,0	100,0	114,9
Тернопільська	100,7	114,6	111,4	100,0	100,0	100,0
Чернівецька	100,6	105,4	111,6	100,0	100,0	100,0

У січні–березні 2019р., порівняно з груднем 2018 року, загальний індекс цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла став дешевшим на 0,9%. Таке зменшення у першу чергу зумовлено зниженням ціни на побутову техніку на 2,1%.

В Україні індекс споживчих цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла за січень–березень 2019р. склав 100,4%. Зростання цін було викликано подорожчанням домашнього текстилю на 0,9%, меблів та предметів обстановки – на 0,8%. Поряд з тим, відбулося зниження цін на побутову техніку на 0,6%.

Загальний індекс цін на послуги зв'язку по області за січень–березень 2019р. становив 105,5% (104,9% у січні–березні 2018р.), і був зумовлений подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 17,3%, поштових послуг – на 14,3%.

**Індекси споживчих цін послуг зв'язку по області
за січень–березень**
(у % до грудня попереднього року)



Темпи росту цін за січень–березень 2019р. продемонстрували товари та послуги, призначені для відпочинку та культурного розвитку, де ціни зросли на 1,9% (у січні–березні 2018р. – на 3,1%).

Така цінова ситуація була зумовлена подорожчанням плати за послуги кабельного телебачення на 22,6%, газет – на 5,5%, послуг відпочинку та спорту – на 3,1%. Водночас, спостерігаємо зниження цін на телевізори – на 2,4%, послуги кінотеатрів – на 1,8%, аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації – на 1,3%.

У I кварталі 2019р. в області спостерігається постійне зростання послуг пов'язаних з тимчасовим проживанням та харчуванням поза домом. Які у березні п.р., порівняно з груднем 2018р. подорожчали на 2,6%. Вартість проживання в готелях зросла на 4,7%. Ресторани стали дорожчими на 3,3%, послуги їдалень та кафе – на 2,0%.

Вартість проживання та харчування поза домом в цілому в Україні подорожчала на 2,2%, у т.ч. харчування поза домом – на 2,0%, послуги надані готелями та пансіонатами – на 3,4%.

У березні 2019р. порівняно з груднем 2018р. ціни на різні товари та послуги знизились на 0,3%, на відміну від березня 2018р. де індекс споживчих цін збільшився на 3,1%.

Зменшення ціни за відповідний період спостерігається за такими групами: шампуні – на 5,5%, дезодоранти – на 3,7%, креми – на 0,8%, особистий догляд – на 0,2%. Водночас, спостерігаємо подорожчання дитячих памперсів та засобів макіяжу на 3,4%, перукарень чоловічих – на 2,6%, жіночих – на 2,4%.

Аналіз споживчих цін у Закарпатській області за січень–березень 2019р. засвідчує, що зростання цін (інфляції) на 1,7% було зумовлено ростом цін на продукти харчування, зв'язок, послуги ресторанів та готелів. Зменшення індексів цін у січні–березні п.р. порівняно з груднем 2018р. спостерігаємо у сфері транспорту, предметах домашнього вжитку, побутовій техніці та поточному утриманні житла.

Начальник

Г. ГРИНИК

**Індекси споживчих цін на окремі продукти харчування
у грудні 2018 року**

(до грудня 2017р.; відсотків)

	По країні	По області
Продукти харчування	108,1	110,8
Хліб	121,5	121,2
Макаронні вироби	114,7	111,0
Борошно пшеничне	120,0	120,0
Крупи манні	117,1	116,8
Крупи гречані	75,3	76,5
Пластівці вівсяні	116,0	113,0
Крупи ячні	123,8	129,7
Пшоно	154,9	152,2
Рис	102,6	102,1
Яловичина	111,5	114,9
Свинина	104,8	102,0
Птиця	107,4	109,7
Ковбаси варені першого ґатунку	111,7	117,0
Риба морожена	111,4	114,9
Молоко	109,2	111,1
Сир і м'який сир (творог)	109,4	111,8
Яйця	90,5	90,3
Масло	110,0	112,4
Олія соняшникова	102,4	103,9
Цукор	90,7	86,3
Фрукти	83,0	87,5
Овочі	127,8	136,1
Яблука	57,3	54,9

**Індекси споживчих цін по області та країні
за січень–березень**

(відсотків)

	2018р.		2019р.	
	Україна	Область	Україна	Область
До попереднього місяця				
Січень	101,5	102,4	101,0	100,4
Лютий	100,9	101,1	100,5	100,4
Березень	101,1	101,4	100,9	100,9
До грудня попереднього року				
Січень	101,5	102,4	101,0	100,4
Лютий	102,4	103,5	101,5	100,8
Березень	103,5	105,0	102,4	101,7

**Індекси споживчих цін у березні
по областях Західного регіону**

(до грудня попереднього року; відсотків)

	2018р.	2019р.
Україна	103,5	102,4
Волинська	102,9	102,0
Закарпатська	105,0	101,7
Івано-Франківська	103,6	102,6
Львівська	103,9	102,1
Рівненська	102,9	102,3
Тернопільська	103,2	102,0
Чернівецька	103,6	102,3

Індекси споживчих цін по області у березні

(до грудня попереднього року; відсотків)

	Область		Країна	
	2018р.	2019р.	2018р.	2019р.
Індекс споживчих цін	105,0	101,7	103,5	102,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	105,8	102,4	104,2	103,4
Продукти харчування	106,1	102,4	104,4	103,5
Хліб і хлібопродукти	104,4	102,5	102,6	102,8
Хліб	105,5	104,9	104,4	103,0
Макаронні вироби	105,9	101,7	103,2	102,3
М'ясо та м'ясопродукти	103,6	99,5	101,6	99,4
Риба та продукти з риби	103,8	101,0	105,4	102,8
Молоко, сир та яйця	104,6	100,0	102,0	100,0
Молоко	105,4	103,0	101,5	101,7
Сир і м'який сир (творог)	105,0	102,1	102,9	102,5
Яйця	97,7	89,2	100,6	91,1
Олія та жири	104,0	99,2	101,1	100,9
Масло	106,1	101,5	102,7	102,2
Олія	100,8	96,2	101,1	99,9
Фрукти	120,2	108,6	118,4	110,3
Овочі	113,8	117,7	118,1	127,3
Цукор	95,6	96,7	97,6	101,4
Безалкогольні напої	100,9	100,9	101,2	101,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	106,2	103,1	103,8	103,3
Алкогольні напої	104,2	101,8	102,0	101,8
Тютюнові вироби	107,8	104,7	105,5	105,1
Одяг і взуття	102,3	101,2	102,4	102,5
Одяг	100,8	100,5	103,1	102,5
Взуття	104,8	102,0	101,4	102,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	101,7	100,5	101,1	103,4
Утримання та ремонт житла	101,8	97,8	103,6	100,9
Водопостачання	105,4	105,3	103,2	105,2
Каналізація	109,3	107,1	102,6	106,0
Електроенергія	100,0	100,0	100,0	100,0
Природний газ	100,0	100,0	100,0	100,0
Гаряча вода, опалення	100,0	100,0	100,2	113,5