

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

ІНДЕКСИ ЦІН НА СПОЖИВЧІ ТОВАРИ ТА ПОСЛУГИ ПО ОБЛАСТІ

за січень-березень 2025 року

Статистичний бюлетень



Ужгород 2025

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Закарпатській області

Індекси цін на споживчі товари та послуги по області

за січень—березень 2025 року

Статистичний бюлетень

Ужгород – 2025

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Закарпатській області

вул.Гойди, 11, м.Ужгород, 88000, Україна
тел.: (0312) 61 33 74, факс (0312) 61 12 73
електронна пошта: stat@uz.ukrstat.gov.ua
вебсайт: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua>

Відповідальна за випуск: Світлана Карпинець

СКОРОЧЕННЯ

грн – гривня
р. – рік
% – відсоток

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	– явищ не було
Крапки (...)	– відомості відсутні
Нуль (0; 0,0)	– явища відбулися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами
Символ (х)	– заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу
"з них", "у тому числі"	– наведено не всі доданки загальної суми

Передмова

Статистичний бюлетень "Індекси цін на споживчі товари та послуги по області" підготовлено на основі даних державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)" у Закарпатській області та за регіонами України у січні–березні 2025 року.

Розрахунки здійснені згідно з Методологічними положеннями державного статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги), затвердженими наказом Держстату від 16.12.2021 № 310 (зі змінами, затвердженими наказами Державної служби статистики від 30.12.2022 № 456 та від 15.05.2023 № 190), які розміщені на офіційному вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) у розділі "Методологія та класифікатори"/"Статистична методологія"/"Економічна статистика"/"Ціни".

Індекси споживчих цін по області та за регіонами України наведені помісячно по окремих групах товарів та послуг. Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку індексів споживчих цін для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

СПОЖИВЧІ ЦІНИ

На споживчому ринку області у березні 2025 р. порівняно з лютим 2025 р. ціни зросли на 1,0%, на продукти харчування та безалкогольні напої – на 1,3%. Серед продуктів харчування подорожчали: яйця – на 19,5%, шоколад – на 2,8%, безалкогольні напої – на 2,6%, крупи гречані – на 2,4%, овочі – 2,3%, риба та продукти з риби – на 1,2%. Водночас подешевшали цитрусові (свіжі, охолодженні) на 1,9%, цукор та рис – на 0,8%.

Ціни на одяг і взуття зросли на 7,9%, у т.ч. одяг – на 8,4%, взуття – на 6,6%,

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишилися на рівні лютого 2025 р.

У сфері охорони здоров'я зростання цін на 0,3% відбулося за рахунок зростання цін на медичні послуги на 2,4%.

Ціни на транспорт подорожчали на 0,4% в основному через подорожчання цін на залізничний пасажирський транспорт на 5,6%.

У сфері освіти ціни зросли на 0,3% за рахунок збільшення цін на середню освіту на 3,6%.

На 0,5% зросли ціни на відпочинок і культуру, за рахунок збільшення цін на садівництво, рослини та квіти на 4,0%.

На споживчому ринку області у березні 2025 р. порівняно з груднем 2024 р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 4,0%. Шоколад зріс у ціні на 9,3%, крупи гречані – на 8,7%, борошно пшеничне – на 8,2%, олія соняшникова – на 8,0%, крупи пшеничні – на 6,8%, крупи манні – на 6,4%, кондитерські вироби з борошна – на 5,0%, сир і м'який сир (творог) – на 4,3%, молоко – на 4,1%, риба та продукти з риби – на 3,7%, масло – на 3,3%. Водночас, спостерігалось і зменшення цін на яйця на 13,0%, цукор – на 1,4%.

Ціни на фрукти в середньому зросли на 4,8%, у тому числі на виноград на 17,6%, банани – на 14,1%, яблука – на 7,5%, ківі – на 4,0%. Водночас, ціни на апельсини знизились на 14,1%.

На овочі ціни зросли загалом на 9,4%. Ціни на капусту білокачанну зросли на 44,4%, моркву – на 25,2%, перець солодкий – на 21,5%, буряк – на 14,0%, огірки – на 6,4%. Водночас, ціни на цибулю ріпчасту знизились на 13,7%, гриби – на 2,1%.

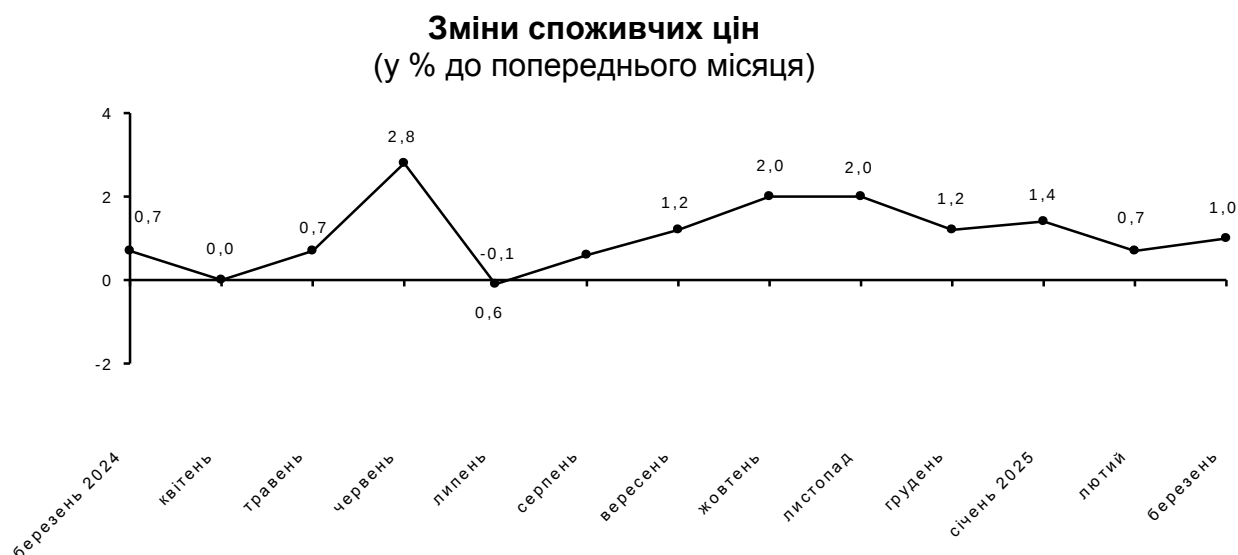
Безалкогольні напої зросли в ціні на 6,6%, у тому числі кава, чай і какао – на 7,4%, мінеральні води, безалкогольні напої, фруктові та овочеві соки – на 4,4%.

Індекси споживчих цін на товари та послуги області у березні 2025 року

(відсотків)

	Березень 2025 р. до лютого 2025 р.		Березень 2025 р. до грудня 2024 р.	
	область	Україна	область	Україна
Індекс споживчих цін	101,0	101,5	103,1	103,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	101,3	101,7	104,0	104,2
Продукти харчування	101,2	101,7	103,7	104,1
Хліб і хлібопродукти	100,8	100,9	103,6	103,3
Хліб	100,7	101,2	102,4	104,2
Макаронні вироби	100,3	100,5	102,1	101,6
М'ясо та м'ясопродукти	100,6	101,2	101,8	102,8
Риба та продукти з риби	101,2	100,3	103,7	102,5
Молоко, сир та яйця	102,5	102,7	101,9	102,1
Молоко	101,1	100,7	104,1	102,7
Сир і м'який сир (творог)	100,9	100,0	104,3	103,7
Яйця	119,5	118,8	87,0	94,6
Олія та жири	100,2	100,8	105,0	104,5
Масло	100,2	100,6	103,3	103,6
Олія соняшникова	100,2	101,7	108,0	108,1
Інші їстівні тваринні жири	100,0	99,5	100,0	99,8
Фрукти	102,1	106,6	104,8	109,6
Овочі	102,3	101,6	109,4	108,2
Цукор	99,2	100,3	98,6	99,3
Безалкогольні напої	102,6	102,2	106,6	105,8
Алкогільні напої, тютюнові вироби	101,4	101,9	103,8	104,9
Алкогільні напої	100,4	101,2	102,1	102,4
Тютюнові вироби	102,2	102,4	105,2	106,9
Одяг і взуття	107,9	113,3	98,6	103,7
Одяг	108,4	113,0	99,7	103,0
Взуття	106,6	113,8	97,0	104,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	100,0	100,8	100,9	101,2
Фактична плата за житло (оренда житла)	100,0	100,4	99,7	101,4
Утримання та ремонт житла	99,9	100,2	101,2	101,3
Водопостачання	100,0	100,0	115,5	100,7
Прибирання сміття	100,0	100,0	100,0	101,6
Каналізація	100,0	100,0	114,6	100,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	100,0	109,5	100,0	110,2
Електроенергія	100,0	100,0	100,0	100,0
Природний газ	100,0	100,0	100,0	100,0
Гаряча вода, опалення	100,0	100,0	100,0	100,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	100,3	99,9	100,7	100,6
Меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги	100,2	100,2	101,0	101,3
Домашній текстиль	101,1	99,7	98,7	100,2

Продовження				
	Березень 2025 р. до лютого 2025 р.		Березень 2025 р. до грудня 2024 р.	
	область	Україна	область	Україна
Побутова техніка	100,1	99,9	101,7	101,0
Охорона здоров'я	100,3	101,7	103,5	104,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	100,2	101,9	103,2	105,0
Амбулаторні послуги	100,9	101,1	104,7	103,8
Транспорт	100,4	100,2	102,4	102,2
Купівля транспортних засобів	100,5	99,9	100,4	100,1
Паливо та мастила	99,1	99,1	102,3	102,3
Транспортні послуги	101,9	101,7	105,7	105,1
Залізничний пасажирський транспорт	105,6	104,4	106,3	104,0
Автодорожній пасажирський транспорт	101,8	101,5	105,7	105,2
Зв'язок	99,9	100,0	110,8	109,6
Телефонні і телефаксові послуги	100,0	100,2	113,5	112,2
Відпочинок і культура	100,5	100,1	101,8	100,3
Аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації	100,2	99,2	99,6	98,7
Послуги відпочинку та культури	100,4	100,6	106,9	102,6
Газети, книжки та канцелярські товари	100,0	100,8	99,6	102,3
Освіта	100,3	100,1	100,5	100,8
Дошкільна та початкова освіта	100,0	100,1	104,8	105,0
Середня освіта	103,6	100,2	103,3	100,7
Вища освіта	100,0	100,0	100,0	100,2
Ресторани та готелі	100,7	100,9	102,9	103,3
Різні товари та послуги	100,6	100,3	101,6	103,3



Індекси споживчих цін на товари та послуги області у 2025 році

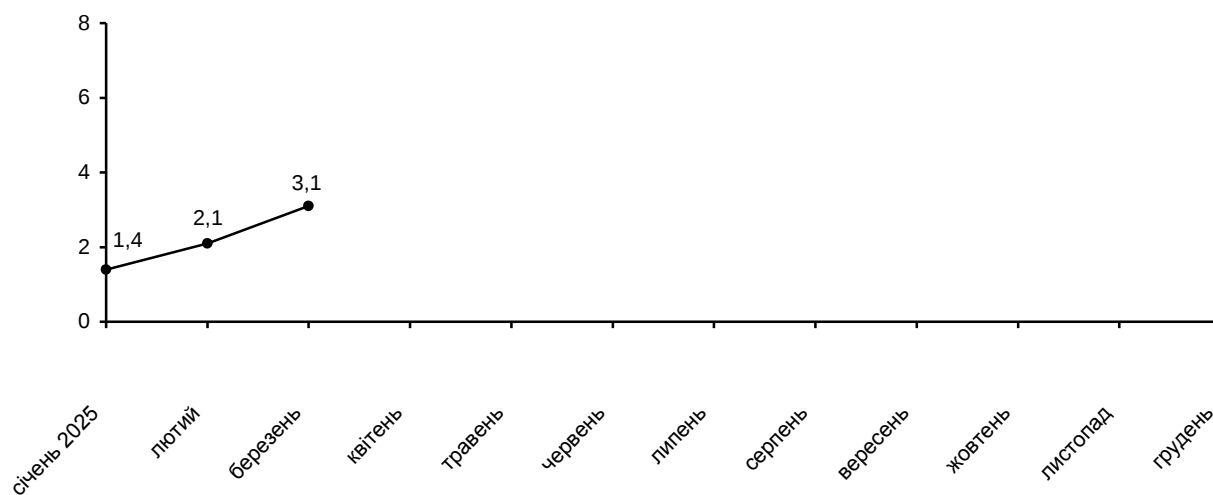
(до грудня попереднього року; відсотків)

	Січень	Лютий	Березень
Індекс споживчих цін	101,4	102,1	103,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	101,5	102,6	104,0
Продукти харчування	101,5	102,5	103,7
Хліб і хлібопродукти	101,6	102,8	103,6
Хліб	101,2	101,7	102,4
Макаронні вироби	101,0	101,8	102,1
М'ясо та м'ясопродукти	101,1	101,2	101,8
Риба та продукти з риби	101,5	102,5	103,7
Молоко, сир та яйця	98,0	99,4	101,9
Молоко	101,8	102,9	104,1
Сир і м'який сир (творог)	102,0	103,3	104,3
Яйця	71,3	72,8	87,0
Олія та жири	102,5	104,8	105,0
Масло	102,6	103,1	103,3
Олія соняшникова	103,1	107,7	108,0
Інші їстівні тваринні жири	100,0	100,0	100,0
Фрукти	101,4	102,6	104,8
Овочі	106,5	106,9	109,4
Цукор	99,8	99,4	98,6
Безалкогольні напої	102,4	103,9	106,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	101,4	102,4	103,8
Алкогольні напої	101,6	101,7	102,1
Тютюнові вироби	101,3	102,9	105,2
Одяг і взуття	95,9	91,4	98,6
Одяг	96,1	92,0	99,7
Взуття	95,7	91,0	97,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	100,9	100,9	100,9
Фактична плата за житло (оренда житла)	100,0	99,7	99,7
Утримання та ремонт житла	100,8	101,3	101,2
Водопостачання	115,5	115,5	115,5
Прибирання сміття	100,0	100,0	100,0
Каналізація	114,6	114,6	114,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	100,0	100,0	100,0
Електроенергія	100,0	100,0	100,0
Природний газ	100,0	100,0	100,0
Гаряча вода, опалення	100,0	100,0	100,0

Продовження			
	Січень	Лютий	Березень
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	100,1	100,4	100,7
Меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів			
для підлоги	100,8	100,8	101,0
Домашній текстиль	100,2	97,6	98,7
Побутова техніка	100,4	101,6	101,7
Охорона здоров'я	102,1	103,2	103,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	101,6	103,0	103,2
Амбулаторні послуги	103,1	103,7	104,7
Транспорт	101,0	102,0	102,4
Купівля транспортних засобів	100,4	99,9	100,4
Паливо та мастила	102,3	103,2	102,3
Транспортні послуги	100,1	103,7	105,7
Залізничний пасажирський транспорт	101,6	100,7	106,3
Автодорожній пасажирський транспорт	100,1	103,8	105,7
Зв'язок	110,5	110,9	110,8
Телефонні і телефаксові послуги	112,8	113,5	113,5
Відпочинок і культура	100,7	101,3	101,8
Аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації	99,8	99,4	99,6
Послуги відпочинку та культури	103,5	106,5	106,9
Газети, книги та канцелярські товари	100,0	99,6	99,6

	Продовження		
	Січень	Лютий	Березень
Освіта	100,2	100,2	100,5
Дошкільна та початкова освіта	104,8	104,8	104,8
Середня освіта	100,0	99,7	103,3
Вища освіта	100,0	100,0	100,0
Ресторани та готелі	101,2	102,2	102,9
Різні товари та послуги	100,7	101,0	101,6

Зміни споживчих цін у 2025 році
(у % до грудня попереднього року)



Індекси споживчих цін на товари та послуги області у 2025 році

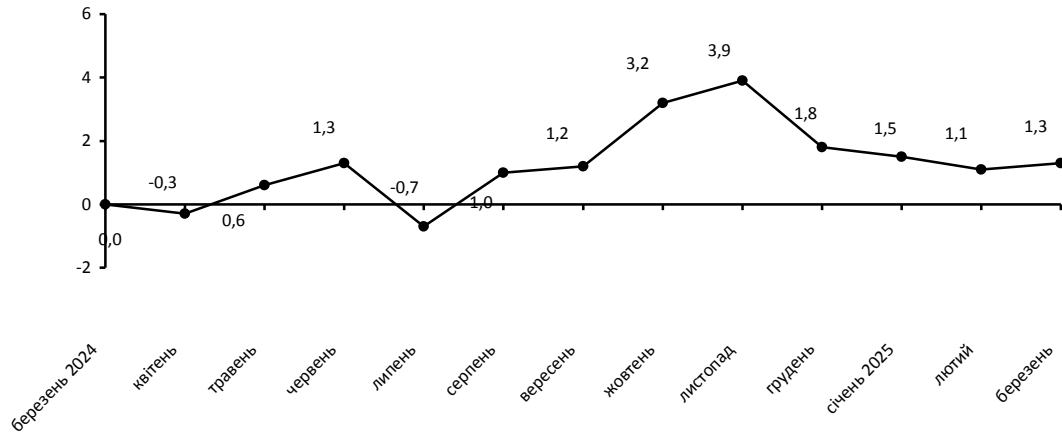
(до попереднього місяця, відсотків)

	Січень	Лютий	Березень
Індекс споживчих цін	101,4	100,7	101,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	101,5	101,1	101,3
Продукти харчування	101,5	101,0	101,2
Хліб і хлібопродукти	101,6	101,2	100,8
Хліб	101,2	100,5	100,7
Макаронні вироби	101,0	100,8	100,3
М'ясо та м'ясопродукти	101,1	100,1	100,6
Риба та продукти з риби	101,5	101,0	101,2
Молоко, сир та яйця	98,0	101,4	102,5
Молоко	101,8	101,1	
Сир і м'який сир (творог)	102,0	101,3	100,9
Яйця	71,3	102,1	119,5
Олія та жири	102,5	102,2	100,2
Масло	102,6	100,5	100,2
Олія соняшникова	103,1	104,5	100,2
Інші їстівні тваринні жири	100,0	100,0	100,0
Фрукти	101,4	101,2	102,1
Овочі	106,5	100,4	102,3
Цукор	99,8	99,6	99,2
Безалкогольні напої	102,4	101,5	102,6
Алкогільні напої, тютюнові вироби	101,4	101,0	101,4
Алкогільні напої	101,6	100,1	100,4
Тютюнові вироби	101,3	101,6	102,2
Одяг і взуття	95,9	95,3	107,9
Одяг	96,1	95,7	108,4
Взуття	95,7	95,1	106,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	100,9	100,0	100,0
Фактична плата за житло (оренда житла)	100,0	99,7	100,0
Утримання та ремонт житла	100,8	100,5	99,9
Водопостачання	115,5	100,0	100,0
Каналізація	114,6	100,0	100,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	100,0	100,0	100,0
Електроенергія	100,0	100,0	100,0
Природний газ	100,0	100,0	100,0
Гаряча вода, опалення	100,0	100,0	100,0

Продовження			
	Січень	Лютий	Березень
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	100,1	100,3	100,3
Меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів			
для підлоги	100,8	100,0	100,2
Домашній текстиль	100,2	97,4	101,1
Побутова техніка	100,4	101,2	100,1
Охорона здоров'я	102,1	101,1	100,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	101,6	101,4	100,2
Амбулаторні послуги	103,1	100,6	100,9
Транспорт	101,0	101,0	100,4
Купівля транспортних засобів	100,4	99,5	100,5
Паливо та мастила	102,3	100,9	99,1
Транспортні послуги	100,1	103,6	101,9
Залізничний пасажирський транспорт	101,6	99,1	105,6
Автомобільний пасажирський транспорт	100,1	103,7	101,8
Зв'язок	110,5	100,4	99,9
Телефонні і телефаксові послуги	112,8	100,6	100,0
Відпочинок і культура	100,7	100,6	100,5
Аудіотехніка, фото апаратура та обладнання для обробки інформації	99,8	99,6	100,2
Послуги відпочинку та культури	103,5	102,9	100,4
Газети, книги та канцелярські товари	100,0	99,6	100,0
Освіта	100,2	100,0	100,3
Дошкільна та початкова освіта	104,8	100,0	100,0
Середня освіта	100,0	99,7	103,6
Вища освіта	100,0	100,0	100,0
Ресторани та готелі	101,2	101,0	100,7
Різні товари та послуги	100,7	100,3	100,6

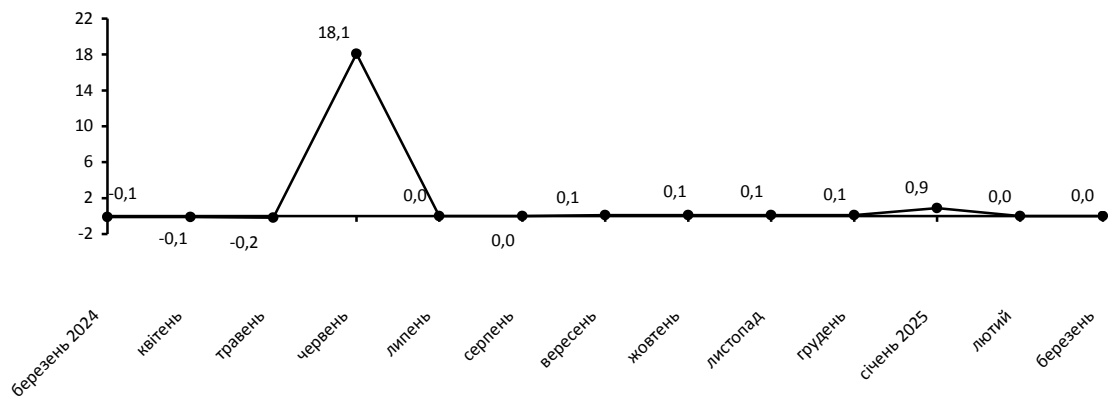
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Індекси споживчих цін за регіонами у березні 2025 року

	(відсотків)	
	До попереднього місяця	До грудня попереднього року
Україна¹	101,5	103,5
Вінницька	101,3	102,8
Волинська	101,4	103,4
Дніпропетровська	101,1	103,1
Донецька	101,4	103,3
Житомирська	101,0	103,3
Закарпатська	101,0	103,1
Запорізька	101,5	103,1
Івано-Франківська	101,4	103,4
Київська	101,5	103,3
Кіровоградська	100,8	103,4
Луганська	101,4	103,3
Львівська	101,5	103,4
Миколаївська	101,4	103,6
Одеська	100,5	103,1
Полтавська	101,4	102,7
Рівненська	101,3	103,2
Сумська	101,9	102,5
Тернопільська	101,0	102,3
Харківська	102,2	103,9
Херсонська	101,6	103,6
Хмельницька	101,0	103,2
Черкаська	101,7	103,3
Чернівецька	101,6	103,2
Чернігівська	101,6	104,0
м. Київ	102,7	105,4

¹ Без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Індекси споживчих цін за регіонами у 2025 році

(до попереднього місяця, відсотків)

	Січень	Лютий	Березень
Україна ¹	101,2	100,8	101,5
Вінницька	100,9	100,6	101,3
Волинська	101,2	100,8	101,4
Дніпропетровська	101,3	100,7	101,1
Донецька	101,1	100,8	101,4
Житомирська	101,4	100,9	101,0
Закарпатська	101,4	100,7	101,0
Запорізька	101,0	100,6	101,5
Івано-Франківська	101,2	100,8	101,4
Київська	100,8	101,0	101,5
Кіровоградська	101,6	101,0	100,8
Луганська	101,1	100,8	101,4
Львівська	101,3	100,6	101,5
Миколаївська	101,1	101,1	101,4
Одеська	101,6	101,0	100,5
Полтавська	100,7	100,6	101,4
Рівненська	101,2	100,7	101,3
Сумська	100,3	100,3	101,9
Тернопільська	100,7	100,6	101,0
Харківська	101,2	100,5	102,2
Херсонська	101,3	100,7	101,6
Хмельницька	101,3	100,9	101,0
Черкаська	100,7	100,9	101,7
Чернівецька	100,8	100,8	101,6
Чернігівська	101,2	101,1	101,6
м.Київ	101,6	101,0	102,7

¹ Без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Індекси споживчих цін за регіонами у 2025 році

(до грудня попереднього року; відсотків)			
	Січень	Лютий	Березень
Україна ¹	101,2	102,0	103,5
Вінницька	100,9	101,5	102,8
Волинська	101,2	102,0	103,4
Дніпропетровська	101,3	102,0	103,1
Донецька	101,1	101,9	103,3
Житомирська	101,4	102,3	103,3
Закарпатська	101,4	102,1	103,1
Запорізька	101,0	101,6	103,1
Івано-Франківська	101,2	102,0	103,4
Київська	100,8	101,8	103,3
Кіровоградська	101,6	102,6	103,4
Луганська	101,1	101,9	103,3
Львівська	101,3	101,9	103,4
Миколаївська	101,1	102,2	103,6
Одеська	101,6	102,6	103,1
Полтавська	100,7	101,3	102,7
Рівненська	101,2	101,9	103,2
Сумська	100,3	100,6	102,5
Тернопільська	100,7	101,3	102,3
Харківська	101,2	101,7	103,9
Херсонська	101,3	102,0	103,6
Хмельницька	101,3	102,2	103,2
Черкаська	100,7	101,6	103,3
Чернівецька	100,8	101,6	103,2
Чернігівська	101,2	102,3	104,0
м.Київ	101,6	102,6	105,4

¹ Без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ І ПОНЯТЬ, ВИКОРИСТАНИХ У БЮЛЕТЕНІ

Індекс споживчих цін (ІСЦ) – показник, який характеризує зміни в часі загального рівня цін на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Відображає зміни вартості фіксованого набору споживчих товарів та послуг у поточному періоді порівняно з базисним.

Розрахунки ІСЦ проводяться на основі даних про ціни, одержаних шляхом реєстрації цін (тарифів) на споживчому ринку, та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Реєстрація цін – метод збору інформації про ціни на товари (послуги), що включені до споживчого набору за вибірковою сукупністю підприємств торгівлі, сфери послуг та ринків.

Споживчий набір товарів (послуг)-представників – репрезентативно відібраний перелік товарів та послуг, що найчастіше споживаються населенням. Визначається централізовано і є єдиним для всіх регіонів країни.

Товар (послуга)-представник – сукупність видів товарів (послуг), які є однорідними за своїми споживчими властивостями та призначенням і мають однакові тенденції щодо зміни цін.

Зміст

	Стор.
Передмова	3
Споживчі ціни ..	4
Індекси споживчих цін на товари та послуги області у березні 2025 року.....	5
Зміни споживчих цін.....	6
Індекси споживчих цін на товари та послуги області у 2025 році.....	7
Зміни споживчих цін.....	9
Індекси споживчих цін на товари та послуги області у 2025 році.....	10
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої.....	12
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива.....	12
Індекси споживчих цін за регіонами у березні 2025 року.....	13
Індекси споживчих цін за регіонами у 2025 році.....	14
Індекси споживчих цін за регіонами у 2025 році.	15
Визначення основних термінів і пояснень, використаних у бюлетені	16

[illegible]

[illegible]

**Держава служба статистики України
Головне управління статистики у Закарпатській області**

**Індекси цін на споживчі товари та послуги по області
за січень-березень 2025 року**

Комп'ютерний дизайн та верстка
Наталія Мешко

Підписано до друку 28.04.2025р. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умов. друк. арк. 1,16. Обл.-вид. арк. 0,45.
Тираж 5 прим. Зам. №8 .

Відділ поширення інформації, комунікацій із користувачами та громадськістю
вул.Гойди, 11, м.Ужгород, 88000, тел. 61 34 59
E-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua
<http://www.uz.ukrstat.gov.ua>